

Organisations-Berater

Unternehmensberater für Organisation und Prozesse mit praktischer Erfahrung sorgen für exzellente Ergebnisse

Unser Team und unser ganzheitlicher und partizipativer Beratungsansatz berücksichtigen stets die Zusammenhänge: extern, zwischen Unternehmen, den Lieferanten und den Kunden sowie deren interne Auswirkungen auf die Organisation, die Technik (IT) und das Personal. Dabei vereinen wir Praxiserfahrung aus eigener Management-Verantwortung mit dem strategischen Weitblick der Wissenschaft.

„Unternehmen, Strategien und Aufgaben dürfen nie isoliert betrachtet werden. Der Blick fürs Ganze entscheidet. Daher arbeiten wir stets in interdisziplinär gemischten ‚Höchstleistungsteams‘. Unsere Projekte basieren auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Erfahrungen aus eigener Management-Verantwortung. Wir orientieren unsere Arbeit konsequent am Kundennutzen – das zeichnet unsere Beratung aus!“ *(Jürgen T. Knauf)*

Unser Team der Organisationsberater für Sie ..



Jürgen T. Knauf

**Geschäftsführender Gesellschafter und Bereichsleiter
Management-Consulting**

Dipl.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing.

Schwerpunkte:

Marketing und Vertrieb, Strategien und
Unternehmensentwicklung, Kunden- und Mitarbeiterbefragung,
Benchmarking, Organisations- und Prozessentwicklung,
ganzheitliches Gesundheitsmanagement, Nachhaltigkeit

[Beraterprofil](#)



Stephan Bauriedel

Dipl.-Wirtschaftsingenieur, M.B.A.

Schwerpunkte:

CRM – Customer Relationship Management, CRM Strategie –
Prozesse – Mitarbeiter – IT-Systeme, CRM Sollkonzepte,
Pflichtenhefte und unabhängige Systemauswahl, 360°
Kundenbeziehung

[Beraterprofil](#)



Prof. Dr. Volker Beck

Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Aalen

Schwerpunkte:

Produktion und Logistik, Standortplanung, Fertigungsplanung, Optimierung von technischen und organisatorischen Prozessen, Standardisierungen, Strategieentwicklung, Projektmanagement

[Beraterprofil](#)



Claus-Dieter Christoffel

Dipl.-Betriebswirt

Schwerpunkte:

Strategie, Reorganisation, Prozessoptimierung, Einkauf, Vertrieb, Innovationsmanagement, Unternehmensplanungen, Controlling, General Management

[Beraterprofil](#)



Prof. Dr. Rudolf Dögl

Fachhochschule Würzburg / Schweinfurt

Schwerpunkte:

Geschäftsfeldstrategien und Businessplanung, Innovations- und Technologiemanagement, Wissensmanagement, Markt-, Bedarfs-, Kundennutzen-, Wettbewerbsanalysen, Vertriebsstrategien und -konzepte, E-Government, Kooperationsmanagement und Netzwerke, Standortbewertung, RFID-Check

[Beraterprofil](#)



Ulli Fischer

Dipl.-Ing., MBA

Schwerpunkte:

Expansion in ausländische Märkte (insb. Asien), Analyse (ausländischer) Märkte und Wettbewerber, Aufbau von Vertriebs- und Servicestrukturen, Reorganisation, Unternehmensplanungen

[Beraterprofil](#)



Prof. Dr. Marco A. Gardini

Hochschule Kempten

Schwerpunkte:

Internationales Hospitality Management und Marketing,
strategische Analyse und Entwicklung,
Dienstleistungsmanagement, Vertriebsmanagement,
Markenmanagement, Internationalisierung / Auslandsgeschäft,
Training / Coaching

[Beraterprofil](#)



Henning Gattwinkel

Dipl.-Kaufmann, MBA

Schwerpunkte:

Wissensmanagement für Unternehmen und Führungskräfte,
wissensbasiertes Veränderungsmanagement, Gestaltung von
innerbetrieblichen Schnittstellen, Experten- und
Führungsinformationssysteme, Prozessmanagement und
Organisationsentwicklung

[Beraterprofil](#)



Dr. Michael Günther

Diplom-Kaufmann

Schwerpunkte:

Führen von nationalen und internationalen Marketing- und Vertriebsorganisationen, hohe Strategiekompetenz, Gestaltung von Marktauftritten, Implementierung von CRM-Konzepten, Restrukturierung und Turnaround-Management

[Beraterprofil](#)



Heiko J. Janssen

Dipl.-Kaufmann

Schwerpunkte:

Nachhaltigkeit und Nachhaltiges Wirtschaften (people, planet, profit), Sustainability-Strategie, Unternehmenskultur

[Beraterprofil](#)



Tamer Kemeröz

Dipl.-Kaufmann

Schwerpunkte:

Strategische Marketingberatung, Innovationsmanagement, New Business Development, Referent & Coach zum Thema Gesundheit & Management

[Beraterprofil](#)



Ingrid Kohlhofer

Mag.phil.

Schwerpunkte:

(Post Merger) Integrationen; Konfliktlösung; Kommunikation in schwierigen Situationen, Gestaltung von Veränderungsprojekten, Moderation von Klein-, und Großgruppen (spezifisch interkulturelle Gruppen)

[Beraterprofil](#)



Martin W. Puscher

Dipl.-Kfm.

Schwerpunkte:

Customer Relationship Management, Customer Behaviour Analyse, Customer Profiling, Channel-Strategie, Brand Management, Inter-Market-Scoring, Intra-Market-Scoring, Workflow-Prozesse, Marketing-Value-Portfolio-Analysen, Moderation

[Beraterprofil](#)



Frank Vogler

Dipl.-Kaufmann

Schwerpunkte:

Ergebnis-Optimierung, Strategie-Alignment der Wertschöpfung, Fixkosten-Variabilisierung, Evaluierung von Kalkulations- und Budgetierungsansätzen, Prozess-Kostenrechnung, strategisches Controlling, Business Transformation, Change Management

[Beraterprofil](#)



Klaus-Peter Wagner

Dipl.-Informatiker Dipl.-Wirtschaftsinformatiker

Schwerpunkte:

Organisation, Prozesse, IT-Systeme, Wirtschaftlichkeitsbewertungen, Qualitätsmanagement

[Beraterprofil](#)



Prof. Dr. Michael Zeuch

ehm. FH Würzburg – Schweinfurt

Schwerpunkte:

Supply Chain Management, Einkaufsoptimierung,
Beschaffungsstrategie, Warenwirtschaft, Qualitätsmanagement,
Wertanalyse, Conjoint-Analyse

[Beraterprofil](#)

Lassen Sie sich doch ein spezifisches Angebot unterbreiten. Oft sind schon eine Telefonkonferenz im Vorfeld und ein paar Unterlagen ausreichend, um Ihnen unsere Sichtweise, ein mögliches Vorgehen und einen Kostenrahmen zu skizzieren. Falls Sie Fragen haben, so zögern Sie bitte nicht, mich anzurufen oder mir eine E-Mail zu schicken.

Herzliche Grüße

Ihr

Jürgen T. Knauf

*Geschäftsführender Gesellschafter und Bereichsleiter
Organisationsberatung*

Angebotshotline: +49-931-45320500

Mit Blick fürs Ganze.