

H2B: Wettbewerb und demografischer Wandel

19.1.2012 Jürgen T. Knauf referiert zur H2B-Strategie „Die Milch macht's nicht!“ bei der Lounge des Manager Magazins in Stuttgart

Ort: Württembergischer Automobilclub e.V.

Der interaktive Vortrag zeigt anhand der Health-to-Business-Strategie (H2B) eindrücklich auf, wie Unternehmen und jeder Einzelne proaktiv auf den demografischen Wandel und den enormen Wettbewerbsdruck reagieren kann.

- der „war for talents“ ist bereits in vollem Gange
- physische, psychische und geistige Gesundheit sind ein Wettbewerbsvorteil
- die Mitarbeiter müssen länger arbeiten
- ab 2011 nimmt die Anzahl der Erwerbsfähigen in Deutschland ab
- Employer Branding lässt sich nicht mal eben schnell verändern

Handeln Sie! Jetzt!

H2B-Strategie: Folien zum H2B-Vortrag

Feedback der Teilnehmer zum Vortrag und zur H2B-Strategie