

Prof. Dr. Michael Zeuch

Mitglied des SCOPAR-Beratergremiums

TÄTIGKEITSPROFIL

- Seit 2007 Mitglied im SCOPAR-Beratergremium
- 20 Jahre Mitglied im Vorstand des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik
- mehr als 20 Jahre Prüfungskommissionsvorsitzender der BME – Zertifizierungslehrgänge „Diplomierter Einkaufsexperte“ und „Diplomierter Einkaufsmanager“, gleichzeitig Referent für einige Teilmodule dieser Lehrgänge
- mehr als 10 Jahre Lehrbeauftragter an der FH Nürnberg im Masterkurs „Beschaffung und Supply Chain Management“
- mehr als 20 Jahre Lehrbeauftragter für den BMÖ an verschiedenen Hochschulen in Österreich für mehrere Masterkurse im Beschaffungsmanagement
- seit 2012 Gutachter in der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)
- Professor an der FH Würzburg – Schweinfurt in der Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen, Schwerpunktleiter für den Studiengang Supply Chain Management.
- FAG Kugelfischer, Wälzlager Ausrüstung und Handel AG, Schweinfurt, Prokurist, Leiter der Materialwirtschaft
- Direktor Materialwirtschaft bei Kvaerner Warnow Werft GmbH, Warnemünde
- Leiter der Materialwirtschaft der BURDA GmbH, Offenburg, Mitglied der Geschäftsleitung
- Hauptabteilungsleiter Einkauf Serienmaterial und Qualitätssicherung, Materialwirtschaft bei Fa. STIHL, Waiblingen, Zentraleinkaufsfunktion für Tochtergesellschaften in den USA, Brasilien, Schweiz u. z. T. Australien
- Fa. Robert Bosch GmbH, zuletzt Versuchschef für Diesel-Reiheneinspritzpumpen
- Wiss. Assistent (Fakultätsassistent) und Promotion an der Universität Stgt. Dissertation auf dem Gebiet der Aerodynamik in Verbindung mit Kraftwerkstechnik (Umweltschutz): Ausbreitung von Schornsteinemissionen
- Studium an der Universität Stuttgart, Fachrichtung Allg. Maschinenbau, Diplomarbeit auf dem Gebiet der Wärmetechnik

SCHWERPUNKTE IN LEHRE, FORSCHUNG UND PRAXIS

- Nachhaltigkeit
- Qualitätsmanagement
- Supply Chain (Network) Management, Lieferantenmanagement
- Beschaffungsstrategie
- Wertemanagement, Wertanalyse
- Kennzahlen, BSC, Erfolgsmessung
- Kooperationsmanagement und Netzwerke

STUDIEN / FORSCHUNGSARBEITEN (AUSWAHL)

- Einkaufs-Selfassessment für einen Sportartikelhersteller weltweit
- Strategieplanung Warengruppen für regionales Zuliefernetzwerk für einen mittelständischen Hightech-Hersteller Benchmarking im Einkauf für einen TOP Automobilhersteller Versandoptimierung bei einem Automotive Zulieferer
- Optimierung eines Dienstleisternetzwerkes eines 4PL-Anbieters
- Kennzahlensystemstandard für einen Verband
- Coaching für Verhandlungsführung für einen Einkaufsbereich eines Maschinenbauunternehmens
- Warenflussoptimiertes Layout einer Fabrikkomplexes