
EXPERTENPROFIL

- Professor für Tourismus, Internationales Hospitality Management und Marketing an der Hochschule Kempten
- Stellvertretender Vorsitzender des Bayerischen Zentrum für Tourismus
- Vorstand Mittelstandsinstitut Hochschule Kempten
- Langjährige Beratungs-, Industrie- und Verbandserfahrung (Droege Group, Bosch/Blaupunkt, Ewedo, DIHK)
- Externe Promotion (Dr. rer.pol.) an der Universität Gießen bei Prof. Dr. Karl Weber (summa cum laude)
- Studium der Betriebswirtschaftslehre (Internationale Unternehmungen, Marketing, Psychologie) an den Universitäten Marburg und Gießen mit Abschluss Diplom-Kaufmann (Prädikat)
- Zahlreiche Auslandsaufenthalte im Zuge von Personalentsendungen, Beratungsprojekten und Lehraufträgen
- Exzellente bzw. sehr gute Sprachkenntnisse in Italienisch, Englisch, Spanisch

KOMPETENZFELDER FORSCHUNG, LEHRE UND BERATUNGSPRAXIS

- **Marketing- und Vertriebsmanagement:** Kundenstrukturmanagement (Customer Relationship, Customer Lifetime Value, Customer Loyalty), Entwicklung und Implementierung von ganzheitlichen Kundenfeedbacksystemen, Markt- und Käuferverhaltensforschung, Optimierung der Marketing- und Vertriebseffizienz, Aufbau und/oder Optimierung von Vertriebsstrukturen, Strukturierung und Begleitung von Innovationsprozessen, ...
- **Markenmanagement und Kommunikation:** Strategische Positionierung, Entwicklung und Aufbau von Markenkonzepten, Markenaudit/-bewertung, Steigerung der externen und internen Marken-/Kommunikationseffizienz, Entwicklung und Aufbau eines internen Markenmanagement, Planung, Bewertung und Begleitung strategischer Markenkooperationen, ...
- **Strategische Analyse und Business Modelling:** Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien, Neuausrichtung des Business-/Leistungsportfolios, Planung, Bewertung und Begleitung strategischer Allianzen/Kooperationen, Strategische Positionierung, Strukturierung und Begleitung von Veränderungsprozessen ...
- **Dienstleistungsmanagement:** Service Performance Audits, Service Design- und Prozessoptimierungen, Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsanalysen, Qualitätsmanagement (TQM), Service Garantien, Entwicklung und Umsetzung effizienter Beschwerdemanagementsysteme, ...
- **Internationalisierung/Auslandsgeschäft:** Strategische Positionierung, Entwicklung und Umsetzung von Internationalisierungsprozessen, Aufbau und/oder Optimierung von internationalen Vertriebsstrukturen, Coaching von Führungskräften und Mitarbeitern im Auslandsgeschäft, Begleitung beim Aufbau von Niederlassungen, Erwerb von Unternehmen im Zielland, ...
- **Training/Coaching**
Leadership und Motivation, Vision, Purpose und Strategie, Vertriebs- und Akkulturations-Coaching, ...

VERÖFFENTLICHUNGEN (AUSWAHL SEIT 2017)

Autor und Herausgeber von fünfzehn Monographien und Sammelbänden sowie Autor von mehr als 120 Veröffentlichungen in wissenschaftlichen Journalen, Fachzeitschriften und Praktiker-Magazinen.

Monographien und Herausgeberwerke

- Digital Leadership im Tourismus – Digitalisierung und Künstliche Intelligenz als Wettbewerbsfaktor der Zukunft, Springer Gabler, Wiesbaden 2022.

- Marketing-Management in der Hotellerie, 4.Aufl., DeGruyter, Berlin/Boston 2022.
- Leadership im Marketing - Sechs strategische Leitprinzipien als Erfolgstreiber für eine führende Markt- und Wettbewerbsposition, Springer Gabler, Wiesbaden 2021.
- The Routledge Companion to International Hospitality Management, Routledge, London/New York 2021 (*zusammen mit Ottenbacher, M., Schuckert, M.*).
- Szenarien für den Bayerischen Tourismus 2040 - Impulse für die Zukunft, Kempten 2021 (*zusammen mit Bauer, A., Sommer, G., Fink, A.*).
- Grundlagen des Tourismus, 3. Aufl., DeGruyter, Berlin/Boston 2021 (*zusammen mit Schulz, A., Berg, W., Eisenstein, B., Kirstges, T.*).
- Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements, 3. Aufl., DeGruyter, Berlin/Boston 2020.
- Marketingexzellenz im Tourismus: Konzepte – Fallstudien - Best Practices, ESV, Berlin 2017.
- Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus: Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus, Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd.20 der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V., ESV, Berlin 2017 (*zusammen mit Landvogt, M., Brysch A.*).
- ...

Beiträge in Sammelwerken

- Brand Architecture, in: Buhalis, D. (ed.), in: Encyclopaedia of Tourism Management and Marketing Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 2022.
- Brand Portfolio, in: Buhalis, D. (ed.), in: Encyclopaedia of Tourism Management and Marketing Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 2022.
- Gastgewerbe zwischen Resilienz und Vulnerabilität, in: Rüdiger, J., Wagner, D., Dreyer, A., Stöck, A.F. (Hrsg.): Kulinarischer Tourismus und Weintourismus, Springer Gabler, Wiesbaden, 2021, S.3-10.
- Brand Relevance and Relevance of Brands in the Global Hotel Industry: A Look at Research and Practice, in: Gardini, M.A., Ottenbacher, M., Schuckert, M. (Eds.): The Routledge Companion to International Hospitality Management, Routledge. London/New York 2021, pp.246-259.
- Vom Produkt zum Kundenerlebnis: Experience-Design als innovative Methode der Dienstleistungsgestaltung, in: Pfannstiel M., Kassel K., Rasche C. (Hrsg.): Innovationen und Innovationsmanagement im Gesundheitswesen, Springer Gabler, Wiesbaden, 2020, S.493-517. (*zusammen mit Seppälä-Esser R.*)
- Marketing goes Digital – Schöne neue Welt im Tourismusmarketing? in: Bieger, T., Beritelli, P., Laesser, C. (Hrsg.): Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2018/2019, Berlin 2019, S.131-148.
- Leadership und Exzellenz im Tourismusmarketing: Was Tourismusunternehmen leisten müssen! in: Gardini, M.A. (Hrsg.): Marketingexzellenz im Tourismus: Konzepte – Fallstudien - Best Practices, ESV-Verlag, Berlin 2017, S.9-38.
- Viele Marken, wenig Profil? Eine kritische Betrachtung der Markenlandschaft im Tourismus, in: Bieger, T., Beritelli, P., Laesser, C. (Hrsg.): Markt- und Branchenentwicklungen im alpinen Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2016/2017, Berlin 2017, S.53-69.
- ...

Wissenschaftliche Beiträge (Peer/Editorial Review)

- Overtourism aus Sicht der einheimischen Bevölkerung: Theoretische Fundierung und empirische Erkenntnisse einer Fallstudie aus dem Allgäu, in: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, Jg.14, H.1, 2022, S.1-21. (*zusammen mit Bauer, A., Skock, A.*).
- Beyond Purpose: Von der Haltung zur Handlung, in: Markenartikel, 83.Jg., H.10, 2021, S.100-103.
- Lost in Translation – Warum Marketingtheorie und Marketingpraxis oftmals keine Freunde sind, in: Absatzwirtschaft, H.10, 2021, S.50-52.
- Overtourism im Spannungsverhältnis zwischen Akzeptanz und Aversion, in: Zeitschrift für Tourismuswissenschaften, Jg.12, H.1, 2020, S.88-114. (*zusammen mit Bauer, A., Skock, A.*).

- Overtourism als Forschungsgegenstand der Tourismuswissenschaft und praktische Herausforderung für die Tourismusindustrie, in: WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium - Zeitschrift für Studium und Forschung, Jg.49, H.11, 2020, S.10-14 (*zusammen mit Bauer, A.*)
- Corona – der Kairos-Moment der Tourismusindustrie?, in: Zeitschrift für Tourismuswissenschaften, Jg.12, H.1, 2020, S.2-6.
- Overtourism – eine Studie aus Sicht des Reisenden, in: Tourismus Wissen Quarterly, April 2019, S.99-103. (*zusammen mit Bauer, A.*)
- The Role of Brands and Branding in the Hotel Industry: Insights from a Systematic Literature Review, EuroChrie Conference Proceedings, 2018, 7-9 November 2018, Dublin, Ireland.
- Zur Kontextualisierung der Unternehmenskultur als Führungsgröße international operierender Hotelunternehmen: Theoretische Fundierung und empirische Erkenntnisse, Zeitschrift für Tourismuswissenschaften, Jg.10, H.2, 2018, S.185-210.
- Academia Versus Practice? Toward a Debate on the Value of Academic Education in the German-Speaking Hospitality Industry, in: Journal of Hospitality & Tourism Education, Vol.30, (4), 2018, pp.250-256.
- Evidenzen und Realitäten im Markenmanagement in der Hotellerie, in: Ehlen, T., Scherhag, K. (Hrsg.): Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie – Innovationen und Trends, Schriften zu Tourismus und Freizeit, Tagungsband der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. im Rahmen der 20. Jahrestagung der DGT an der Hochschule Worms vom 10. bis 11. November 2016, Berlin 2018, S.191-203.
- Evolution oder Revolution? – Tourismusmarketing in der digitalen Welt, in: Landvogt, M., Brysch A., Gardini, M.A. (Hrsg.): Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus: Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus, Schriften zu Tourismus und Freizeit, Tagungsband der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. im Rahmen der 19. Jahrestagung der DGT an der Hochschule Kempten vom 9. bis 11. November 2015, Berlin 2017, S.43-52.
- ...

Beiträge in Fach- und Publikumszeitschriften, Zeitungen, Konferenzen

- Warum Unternehmen oftmals keine Kundenversther sind, in: Absatzwirtschaft, <https://www.absatzwirtschaft.de/diagnose-beziehungsunfaehig-warum-unternehmen-oftmals-keine-kundenversther-sind-185060/> vom 11.2.2022.
- Letzte Ausfahrt Personal – Warum die Zukunft des Gastgewerbes im Personal-Management geschrieben wird, in: Cost&Logis, 26.Jg., H.1, 2022, S.6-7.
- Warum Corona den Tourismus besser machen kann, in: Hotel & Touristik, H.12, 2020, S.30-31.
- Corona kann uns besser machen! in: Tophotel, H.11, 2020, S.46-47.
- Corona zwingt uns zu einem Blick in den Spiegel, in: Cost&Logis, 24.Jg., H.11, 2020, S.14-15.
- COVID-19: Is The Tourism Industry At A Crossroads?, in: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4099269.html>, vom 18.06.2020.
- Die Zukunft beginnt jetzt, in: AHGZ – Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung vom 23. Mai 2020, S.20.
- Die Tourismuszukunft beginnt genau jetzt, in: fvw, H.5, 54.Jg., vom 22.Mai 2020, S.43.
- Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft, in: Cost&Logis, 24.Jg., H.5, 2020, S.24.
- Verkauft sich die deutsche Hotellerie unter Wert, Herr Professor Gardini? in: Cost&Logis, 22.Jg., H.11, November 2018, S.12-13.
- ...

VORTRÄGE (AUSZUG SEIT 2017)

- „Digitale Transformation – die Zukunft ist schon da“, BZT-Kamingespräche, 10. März 2020 in Nürnberg.
- „Die Marke im Tourismus: Überbewertet oder Unterschätzt?“, Vioma Online Marketing Gipfel, Offenburg, 9. April 2019
- „Branding and Brand Co-Creation in the Hospitality Industry“, Joint APAC-EuroChrie Conference 2019, 24th of May 2019, Hong Kong.

- „Leadership und Exzellenz im Tourismus- und Hotelmarketing“, Impulspodium Top Hotel - Zielgruppengenaues Marketing in der (Familien-)Hotellerie, 8. Dezember 2019 in Ofterschwang.
- „Szenarien für den Tourismus in Bayern 2040“, Impulspodium Top Hotel - Wellness 4.0 – ein Blick in die (nachhaltige) Zukunft der Wellnesshotellerie, 9. Dezember 2019 in Ofterschwang.
- „Why are some hotels more successful than others? – Some leadership principles you should get right!“, 10th World Congress on Snow and Mountain Tourism , Andorra, March, 21th, 2018.
- „The Role of Brands and Branding in the Hotel Industry: Insights from a Systematic Literature Review“, EuroChrie Conference 2018, 9th of November 2018, Dublin, Ireland.
- „Marken im Tourismus – Überbewertet oder Unterschätzt“? Allgäuer Tourismusgespräche, Kempten, 18. Mai 2017.
- „Marketing im Tourismus: Was Gastgeber leisten müssen!“, Tourismusverband Scheidegg, Scheidegg, 8. November 2017.
- „Schwerpunkt Genuss“, Zukunftsforum Tourismus 2017, 16. November 2017 in Füssen.
- „Vertrieb ist Alles? Ohne Marketing ist Alles Nichts!“ So! Apart 2017 – Service Apartments – (k)ein Selbstläufer? Werte schaffen, Werte erhalten, entwickeln, Fachtagung am 22. und 23. November in Berlin.
- ...

MEDIENBEITRÄGE/PRESSESPiegel (AUSZUG SEIT 2020)

- „Luxushotel nimmt es mit Ketten auf“, in: Mittelbayerische Zeitung vom 7. Februar 2022., S.24.
- „Urlaub wird teurer, nicht nur wegen Corona“, in: Allgäuer Zeitung vom 4. Februar 2022, S.1.
- „„Auf das Familiäre fokussieren“, in: Allgäuer Zeitung vom 17. Januar 2022, S.17.
- „Das sind die besten Familienhotels 2020“, in: <https://www.tophotel.de/family-cup-2020-80349/> vom 2. Februar 2021
- „Das sind die besten Wellnesshotels 2020“, <https://www.tophotel.de/verleihung-der-wellness-aphrodite-2020-80979/> vom 8. Februar 2021
- „Die Pandemie als Weckruf“, <https://newsroom.itb-berlin.de/de/news/pandemie-weckruf>, 11. März 2021
- „Corona muss "letzter Weckruf" für touristische Lehre sein“, <https://www.reisevor9.de/inside/corona-muss-letzter-weckruf-fuer-touristische-lehre-sein/> vom 15. März 2021
- „Studierende lassen sich nicht abschrecken“, https://www.fvw.de/counter/karriere/corona-folgen-an-hochschulen-studierende-lassen-sich-nicht-abschrecken-217250?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl3066&utm_term=f5af1288b619748ecdee9b3124d16a96, vom Mittwoch, 24. März 2021
- „Minusrekord“, in: fvw, Travel Talk, H.8, 2021, S.56-58.
- „Zwischen Reiselust und Reisefrust“, ARD-Interview vom 24.4.2021, in: Brisant, <https://www.mdr.de/brisant/urlaub-verreisen-102.html>
- „Verständnis von Fortschritt und Verzicht hinterfragen“, Interview Cost&Logis, H.5, 2021, S.10-12.
- „Das Ende der Monokulturen: Trends in der Touristik“, Wirtschaft – IHK Magazin München und Oberbayern, H.7, 2021, <https://magazin.ihk-muenchen.de/artikel/fachleute-sehen-diese-trends-in-der-touristik>.
- „Welcher Impfstoff ist der beste "Reisepass"?“ in: ntv Panorama, <https://www.ntv.de/panorama/Welcher-Impfstoff-ist-der-beste-Reisepass--article22753129.html> vom 20. August 2021 oder ntv Podcast unter https://open.spotify.com/episode/0gHHYe4rBHRH0lzdHUGr5Y?si=0f1ErNkBS3-uNY9nYzll3A&dl_branch=1&nd=1
- „Mit Digitalisierung besser vermarkten“, in: <https://www.tophotel.de/jahresdialogreihe-bzt-mit-digitalisierung-besser-vermarkten-118277/> vom 24.11.2021.
- „Der Wald ist Programm“, in Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung vom 18. Januar 2020, S.12.

- „Hilflos im Hamsterrad der Politik“, in: hospitality inside vom 24. April 2020.
- „Tourismus in Zeiten von Corona“, Interview, Radio7, Ab in den Feierabend, 13.05.2020, 14.15 Uhr.
- „Unterschätzte Risiken, drohendes Preisdumping und die Dominanz der Systemmarken“, Interview vom 13. Mai 2020, in: Top Hotel, <https://www.tophotel.de/interview-mit-prof-marco-gardini-unterschaetzte-risiken-drohendes-preisdumping-und-die-dominanz-der-systemmarken-59292/>.
- „Marketing und Vertrieb sind mehr denn je gefragt“, Interview vom 25. Mai 2020, in: Absatzwirtschaft, <https://www.absatzwirtschaft.de/tourismus-experte-marketing-und-vertrieb-sind-mehr-denn-je-gefragt-172372/>.
- „Pfingsturlaubszeit im Allgäu in Zeiten von Corona“, Interview, Radio AllgäuHit Morgenshow, vom 28.5.2020
- „Welterbe verliert weiter Gäste“, in: Mittelbayerische Zeitung vom 14. August 2020.
- „Bettenburgen verändern Stadt“, in: Mittelbayerische Zeitung vom 09. November 2020
- ...