

# Prof. Dr. Mario Fischer

Mitglied des wissenschaftlichen SCOPAR-Beratergremiums

## TÄTIGKEITSPROFIL

---

- Professor für Wirtschaftsinformatik, insbesondere E-Commerce an der Fachhochschule Würzburg
- Direktor des tms Instituts für technik & marktstrategien
- seit 2006 zertifiziert als "Qualified Google Advertising Professional"
- seit 2004 Editor im ODP (DMOZ.org) für Google
- Projekte mit Groß- und Mittelstandsunternehmen diverser Branchen sowie kommunaler Einrichtungen
- Herausgeber eines Web Usability-Blogs
- seit 2003 Prodekan im Fachbereich Informatik und Wirtschaftsinformatik
- Mitglied im Beirat der MediaMit, Mittelfranken
- Mitglied im Expertenrat der European Webmasters Association (Webmasters Europe)
- Mitglied im Electronic sourcing Forum der bayerischen Staatskanzlei
- Mitglied im Gutachterausschuss des Businessplan Wettbewerbs Nordbayern
- Vorsitzender des Aufsichtsrats der Websale AG
- Mitglied im Beirat „E-Business Zentrum“ des Fraunhofer Instituts, Stuttgart
- 1999 Gründung eC-Lab (Labor für Electronic Commerce)
- 1995 Gründung und Geschäftsführung des Softwarehauses tms development GmbH
- 1994 (externe) Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Erlangen-Nürnberg
- 1990 Eintritt in das Beratungsinstitut tms, Nürnberg, seit 1994 Gesellschafter.
- Studium der Wirtschaftswissenschaften Universität Erlangen/ Nürnberg mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik, Industriebetriebslehre und Kommunikationswissenschaft, 1990 Abschluss mit Prädikatsexamen als Dipl.-Kfm. Univ.
- zahlreiche Praxisvorträge, Seminare, Konferenzen, Fernsehsendungen, Rezensionen und Publikationen im Bereich E-Commerce und Web Usability; Mitglied in regionalen und überregionalen E-Commerce-orientierten Gremien

## SCHWERPUNKTE IN LEHRE, FORSCHUNG UND PRAXIS

---

- Strategieentwicklung für E-Commerce und E-Business
- Generierung von neuen Kundenkontakten im Web
- Web Usability
- Online-Marketing und
- optimierte Auffindbarkeit in Suchmaschinen
- Arbeitsfelder:
  - Grundsteinlegung: Entwicklung kraftvoller und stabiler E-Commerce-Strategien
  - Finden: Visibility in Suchmaschinen
  - Bleiben: Usability = Besucherorientierte(s) Site-Navigationen, Design und Wording

## AKTUELLE IT-PROJEKTE (AUSZUG)

---

Aus über 16 Jahren Projekterfahrung ist intensives Wissen entstanden. Die folgende Liste beschränkt sich daher auf aktuelle Projekte. In der fruchtbaren Verbindung zwischen Praxis und Lehre liegt der Schlüssel zum Erfolg - nachweislich in beiden Bereichen.

- über 730 Internet-Auftritte für Kfz-Zulieferunternehmen innerhalb der BAIKA Plattform
- zahlreiche Websites und -plattformen für Kunden aller Unternehmensgrößen und unterschiedlichen Branchen
- über 100 Webauftritte und Shops für Apotheken
- Internetportal Bayerische Innovations- und Kooperationsinitiative Umwelttechnologie BAIKUM
- Internetportal Bayerische Innovations- und Kooperationsinitiative Elektronik / Mikrotechnologie BAIKEM
- Internetportal Bayerische Innovations- und Kooperationsinitiative Automobilzuliefererindustrie BAIKA
- Internetportal Bayerisches Energie-Forum
- Internetportal Netzwerk LifeScience Bavaria
- Internetportal der Bionorica AG
- Internet-Suchmaschinenkatalog für Existenzgründerinnen und -gründer der KfW - Gruendungskatalog.de
- Internetportal Kompetenz- und Kooperationsnetzwerk Energiewirtschaft EnergieRegion Nürnberg e.V.
- Internetportal Kompetenz- und Kooperationsnetzwerk Kommunikations- und Informationswirtschaft NIK e.V.
- Internetportal eGovernment-Zentrum der Region Nürnberg
- Internet-Suchkatalog für Suchmaschinen-Tipps und -quellen - [Suchmaschinen-Tippgeber.de](http://Suchmaschinen-Tippgeber.de)
- Internationaler Webkatalog für die Automobil Zulieferindustrie – [Automotive-Index.com](http://Automotive-Index.com)
- Organisation und Versand zahlreicher Newsletter zu den Bereichen:
  - Automobilzuliefererindustrie
  - Gesundheit
  - Existenzgründung

# PUBLIKATIONEN, VERANSTALTUNGEN UND KONFERENZBEITRÄGEN (AUSZUG)

---

"Möglichkeiten des Online-Marketing", 6.4.2006 beim IKT-Unternehmerforum an der Fachhochschule Ansbach, Ansbach

"Optimierung für Suchmaschinen", Fachvortrag auf dem IT-Kongress it@co, Coburg, 3. 3. 2006

Tagesworkshop "Ganz oben in Google" im Nordostpark, Nürnberg, 1. 2. 2006

"Website-Boosting: Suchen, finden und bleiben", Fachvortrag auf der iWelt-Messe, Eibelstadt, 27. 01. 2006

"Operative und strategische Optimierung von Websites für Suchmaschinen", Tagesworkshop in Ludwigsburg, 16. 11. 2005

„Online-Marketing über Suchmaschinen“, Tagesworkshop im IGZ in Bamberg, 27. 10. 2005

„Benutzerfreundliche Websites - was Ihr Kunde im Web erwartet“, Tagesworkshop im Konferenz-Zentrum Businesspark EUROCOM Nürnberg, 28. 9. 2005

„Ganz vorne in Google“, Fachvortrag im IGZ Bamberg, Bamberg, 27. 9.2005

"Web-Usability" am Do., den 23.6.2005 bei Bayern Innovativ für Unternehmen der Energiebranche, Nürnberg

"Website-Boosting" am Fr., den 17. Juni bei nobisCum, Würzburg

"Usability im Web" am Fr., den 13. Mai bei New Identity, Mainz

"Möglichkeiten und Potentiale der proaktiven Nutzung von Suchmaschinen", Vortrag am 12. April an der Universität Erlangen-Nürnberg am Lehrstuhl für Medizinische Informatik in Erlangen.

"Website-Boosting - Wie man bestehende Webseiten erfolgreich und zum Umsatzträger machen kann", Vortrag am 16. März in Ansbach vor dem Verband der Frauen im Meisterhandwerk.

"Erfolg im Web durch benutzerfreundliche Webseiten" Tagesworkshop für Handwerksunternehmen in der Handwerkskammer für München und Oberbayern, 17.2.2005.

"Top Ranking im Web, neue Kundensegmente durch Suchmaschinenoptimierung", Tagesworkshop für Handwerksunternehmen in der Handwerkskammer München und Oberbayern, 27. Januar 2005

"Web Usability, erfolgreich durch Nutzerfreundlichkeit und gute Bedienbarkeit", Tagesworkshop für Unternehmen der bayerischen Automobilzulieferindustrie in der Nürnberger Akademie, 20. Januar 2005

"Elektronisches Verkaufen", Vortrag im Hirsvogelsaal in Tucherschloss Nürnberg, 7. Dez. 2004

"Top Ranking im Web", Ganztages-Workshop in der Akademie der IHK zu München am 21. Okt. 2004.

"Kriterien für erfolgreiche e-Commerce Websites", bei Siemens A&D - Automation and Drive am 7. Okt. 2004 in Nürnberg

"IT im Mittelstand: Nächste Ausfahrt oder weiter auf der Datenautobahn", Keynote und Einführungsvortrag auf einer Veranstaltung der Stadt Rosenheim, des Landkreises und der FH Rosenheim am 27. April 2004.

Web Usability - was man im und aus dem Web lernen kann, Mercure-Hotel Nürnberg im Rahmen einer Veranstaltung des Lions-Club Nürnberg, 1 Erschließen neuer Kundensegmente durch Suchmaschinenoptimierung, Tagesworkshop im Gründerzentrum Ingolstadt mit Unternehmen der KFZ-Zulieferindustrie am 16. März 2004

Top Ranking im Web - Erschließen neuer Kundensegmente durch Suchmaschinenoptimierung, Tagesworkshop in der Nürnberger Akademie am 20. Nov. 2003

Top Ranking im Web - 2003 auf dem Fachkongress Webmaster Profesional 2003 des Verbandes Webmaster Europe, Nürnberg, 26.-27. Sept. 2003

"E-Nutzen"; Rezension von "E-Nutzen - eBusiness und eKommunikation auf dem Prüfstand der betrieblichen Praxis" für MM - Das Industriemagazin, Ausgabe 43/2003, S. 84

Sticky Website: Wie man mit guter Usability Besucher zu Kunden macht; Vortrag am 26. Sept. 2003 auf dem Fachkongress Webmaster Profesional 2003 des Verbandes Webmaster Europe, Nürnberg, 26.-27. Sept. 2003

Warum E-Business einen gezielten Strukturwandel erfordert, in: E.Government meets E-Business, Hrsg: Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Bonn 2003

Designrichtlinien und Formulierungsstandards für E-Government-Applikationen; PAS 1020 (Publicity Available Specification) der DIN Berlin, erschienen 1/2003 im Beuth Verlag

Servicewüste Web? Eine Bestandsaufnahme Kongressveranstaltung der Vogel Medien Gruppe, Würzburg, 4. Februar 2003

Warum E-Business einen gezielten Strukturwandel erfordert; Vortrag zum 3. bundesweiten MEDIA@Komm-Kongress "eGovernment meets eBusiness", Nürnberg. 17.-18. September 2002

Elektronisch Verkaufen - Was man von schlechten Beispielen alles lernen kann; Universität Regensburg, Lehrstuhl Prof. Dr. Dowling, Regensburg, 24. Januar 2001

Qualitative Beurteilung von eShopsystemen, Industrie- und Handelskammer Rhein Neckar, Heidelberg; 1. Februar 2001

KEGOM-Intensiv-Workshop "Usability", Multimedia Akademie Nürnberg, Südwestpark, 26. April 2001

ev-total - oder was man an schlechten Beispielen lernen kann, IHK Kassel, 29. August 2001

Office of the future - Chairman und Eröffnungsvortrag: Office of the future, IIR-Fachkonferenz, Köln, 27.-28. August 2001 und Zürich, 16.-17. Oktober 2001

Web-Usability - Die Sufer nicht in den Irrgarten schicken; in: Wirtschaft in Mittelfranken, 10/2001, S. 11-12

Zukunft sichern - Chancen und Risiken der rasanten technologischen Entwicklung; NürnbergMesse, Messezentrum; 10.-12.3.2000

Fischer, M.: Die ökologische Dimension der Logistik, Gabler Verlag, Wiesbaden 1995

Klaus, P.; Fischer, M.: Neue Einsichten? Die Recycling-Euphorie aus logistischer Perspektive

Die Pflege von Online-Kunden ist Teil der Internetstrategie; in: Maschinenmarkt 49/2000, S. 66-70

Möglichkeiten zur bundesweiten Unterstützung von Unternehmensgründungen im Internet über interaktive Agentensysteme: Der Gründungsagent.de; BMWi - Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin; 14.4.2000

Fernsehvorlesung im Bayerischen Rundfunk, Portale, Shops, virtuelle Marktplätze; Erstaustrahlung am 30.5.2000