

Bianca Wolff

Dipl.-Sozialwiss.

Mitglied des SCOPAR-Beratergremiums

ERFAHRUNGEN

- Geschäftsführung und Inhaberin der Full-Service-Werbeagentur Wolff Trace
- Geschäftsführung einer Full-Service-Werbeagentur für Print und Online / Verantwortung für den Bereich Online-Medien
- Studium der Diplom-Sozialwissenschaften (Politikwissenschaft, Soziologie, Wirtschaftswissenschaften) in Koblenz/Landau - Abschluss Diplom Sozialwissenschaften

SCHWERPUNKTE

- Usability-Konzepte und Web-Anwendungen – *Zielgruppenspezifische Führung von Nutzern*
- Multi-Channel-Marketing - *Reichweitenkonzepte, SEO und Leadgeneration*
- Product-Placement– *Konzepte zur Steigerung der Conversion-Rate*
- Demand-Management - und GAP-Analysen – *Analysen von Internetauftritten und deren Wirksamkeit*
- Content-Erstellung – *Semantische Interessenschwerpunkte von Zielgruppen definieren*
- Content-Management-System: Analyse, Bewertung, Auswahl und -Beratung – *kundenseitig bedienbare Plattformen erstellen und einführen*
- Supplier Management – *Dienstleisterauswahl, – koordination und -reporting*
- Online-Strategien und -Konzepte – *beraten in strategischen und operativen Fragestellungen*
- Identitätsspezifische Online-Präsenzen – *strategische & zielgruppenorientierte Positionierung*
- Weitere Beratungsfelder:
PR, CI und CD, Konzipieren und Umsetzen von techn. Gadgets, nutzerorientierte Interessenanalysen und Strategiekonzepte, Traffic-Generation, vertriebsorientierte Kampagnenführung, strategisches Wording für SEO, Content und Reichweitenpräsenz, Success Stories/Anwenderberichte, Fachartikel (Ghostwriting)

PROJEKT- UND BERATUNGSERFAHRUNG (AUSZUG)

- Erfahrungen in den Branchen: Industry, IT, Healthcare, SAP, Financial, HR, Marine
- Relaunch-Konzepte, Projektierung und Umsetzung
- Online- und Usability-Beratung
- Content-Erstellung und SEO-optimierte Positionierung
- SEO-Schulungen, SEO-Strategien und -Optimierungen
- Beratung und Realisierung eines SAP Online-Preiskalkulatormodells
- Strategieberatung