



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## S-HPM: Human Performance Management

Interaktives Führungsseminar

Nachhaltige Führung zum Leistungs- und Innovationszuwachs

Stimmt die Führungs-Kultur in einem Unternehmen nicht, stimmt auch die betriebliche Leistung nicht. Die Wertschöpfung im Unternehmen bleibt zurück.

Dieser Zusammenhang, als entscheidende betriebliche Schwachstelle, ist in vielen Unternehmen noch lange nicht nachhaltig erkannt.

Der wichtigste Schritt zur Ergebnisverbesserung und zur Wachstumserzeugung führt daher nicht über ständig neue Management-Systeme, die heute oftmals nur rudimentär gehandhabt werden, sondern über die Entwicklung der innerbetrieblichen und externen Arbeits- und Umgangsqualität mit Mitarbeitern und Kunden.

Mehr denn je hängt daher der Erfolg von dem Leistungs- und Innovationszuwachs („Performance“) der Führungskräfte und MitarbeiterInnen ab. Wenn Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden in den Mittelpunkt der Unternehmenszielsetzung stellen und damit zu „Gewinnern“ machen, dann gehört Ihr Unternehmen zu den Besten im Wettbewerb!

### ZIELE DES SEMINARS:

Das Seminar vermittelt das „Human Performance Management“ als stimmiges, praxiserprobtes, deutsches Führungsmodell für Unternehmen und Dienstleister. Es zeigt den Weg zur „mitarbeiter- und kundenorientierten Unternehmensführung“. Stimmt Ihre Führungskultur, stimmen auch die Unternehmens-, bzw. Team-Ergebnisse!

### NUTZEN DES SEMINARS:

Die Teilnehmer werden durch dieses Seminar in die Lage versetzt, aktuelle Führungsthemen wie „Eigenverantwortung“ und „Vertrauen“ und Ethik aktiv zu gestalten und

- ✓ ...können die drei Perspektiven der Führung - Person, Funktion und Unternehmen - in Einklang bringen.
- ✓ ...ihr eigenes Führungshandeln in diesem Kontext erkennen.
- ✓ ...künftig Praxisgruppen bilden damit sie ein unternehmerisches Verständnis für andere und gemeinsame Werte verinnerlichen.



#### INHALTE DES SEMINARS:

Eine gute Führungskraft zeigt Rückgrad und bewegt Menschen. In interaktiven Parts lernen und verinnerlichen die Teilnehmer u. a. folgende Punkte, die sie künftig im Unternehmen gezielt einsetzen können:

- ✓ Leistungsbedürfnisse aus Sicht der MitarbeiterInnen, der Organisation und des Managements
- ✓ Betriebsklimaanalyse, Basis für Veränderungen
- ✓ mehr Leistung / Kreativität durch nachhaltige, supportive Führung
- ✓ „Total“ neue Wege zur Leistungsmotivation, warum?
- ✓ Formen der ergebnisorientierten Zusammenarbeit
- ✓ Evaluierung von Leistungsbremsen vs. Motivation
- ✓ Zielvereinbarung, -erreicherung und „offenes“ Feedback
- ✓ 360° Feedback aus Sicht des Managements, der MitarbeiterInnen, internen und externen Kunden
- ✓ Modulare Arbeitszeit- und Entlohnungssysteme
- ✓ als flankierende Kultur-Maßnahmen
- ✓ Zukunftschance: „Vertrauens- und Feedbackkultur“
- ✓ Neues Leistungsdenken durch „richtige Spielregeln“
- ✓ Kunden zum Gewinner machen („Partnering“)
- ✓ Innovationen, lernende Organisation, aber wie?
- ✓ Anregungen zur Umsetzung in die Praxis

#### DER REFERENT:



Prof. Günther H. Schust  
Mitglied des wissenschaftlichen SCOPAR-Beratergremiums

Günther H. Schust ist langjähriger internationaler Personalmanager, Projektleiter und Lehrbeauftragter an den Hochschulen St. Gallen, Zürich-Winterthur, Hamburg-München und Kempten.

Das Fachbuch zum Seminar ist unter dem Titel „Human Performance Management – Wie Sie Mitarbeiter zur Wertschöpfung führen“ im Rosenberger Fachverlag, Leonberg erschienen.

#### DAUER DES SEMINARS:

Dauer 2,5 Tage. Persönliches Kennen lernen am Abend vorher. In einem 1-tägigen Workshop, der ca. 8-12 Wochen später stattfindet, werden erste Praxiserfahrungen ausgetauscht, vertieft und stabilisiert. Teilnehmerzahl max. 10-12 Personen.

#### SEMINARKOSTEN:

Pauschale: 7.000,00 € inkl. Seminarunterlagen zzgl. ges. MwSt. und Reisekosten

#### KONTAKT:

SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
Maximilianstraße 35a  
80539 München  
Fon: +49 - 89 - 958 98 065  
Fax: +49 - 89 - 958 98 066  
E-Mail: [info@scopar.de](mailto:info@scopar.de)  
Web: [www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)