

Jana Fiaccola

Dipl.-Betriebswirtin (FH), Mediatorin (FH), zertifizierter Coach
Collaboration-, Leadership- und Resilienz-Coach

EXPERTENPROFIL

- Coaching, Training und Beratung für Führende und Teams mit Fokus auf: Vitale, leistungsfähige Teams, in denen sich alle mit ihren individuellen Stärken bestmöglich einbringen und erfolgreich und fokussiert zusammenarbeiten.
- Methodisch bewusst breit aufgestellt: Zertifiziert als Leadership-, Team-, Collaboration-, Resilienz-, Konflikt-, Transaktionaler-, Gewaltfreie Kommunikations-, Integral-systemischer Coach sowie als Facilitator für LEGO Serious Play und Playmobil Pro
- Entwicklung eines Resilienztrainings für Mitarbeiter, Führende und Team, um den Arbeitsalltag energieeffizient zu bestreiten.
- Nutzung von Gamification Methoden (erlebnisorientiertes Lernen) für eine effizientere Zusammenarbeit und verbesserte Kommunikation im Team - mit Fokus auf effiziente Arbeitsweisen zur gemeinsamen Zielerreichung
- Planung und Durchführung von Mitarbeitertrainings sowie Steuerung eines übergreifenden Wissensaustauschs.
- Manager für interne Services: Personalplanung, Recruiting, Personalentwicklung und -Training
- 13 Jahre Erfahrung im Online Marketing und Technologie Umfeld Branchen. Davon viele Jahre bei einem globalen Agenturnetzwerk. Erst als Produktmanager (EMEA) und zuletzt als Managing Partner.
- Studium: Betriebswirtschaftslehre an der FH Würzburg, Abschluss Diplom Betriebswirtin (FH), Fachrichtung Medien- und Informationswirtschaft

KOMPETENZFELDER

- Veränderungsmanagement, Reorganisationen
- Prozess-Management & Organisationsprojekte
- Führungskräfte-Training und -Coaching
- Workshop Moderation
- Teamcoaching und Teamentwicklung
- Definition von Kommunikationsroutinen
- Coaching und Training zu Kommunikation und Konflikten
- Resilienz Training und Coaching
- Konfliktmanagement

PROJEKT- UND BERATUNGSERFAHRUNG (AUSZUG)

- Entwicklung und Durchführung eines Führungskräfteprogramms inkl. begleitendem Mentoring für die Team- und Abteilungsleiter eines E-Commerce Anbieters.
- Begleitung eines IT Support Teams auf dem Weg zur Selbstorganisation. Planung und Durchführung von Workshops, Einführung von agilen Arbeitsweisen und New Work Formaten, mit begleitendem Mentoring.
- Weiterentwicklung eines Ideenmanagement Tools (Inhouse Lösung) und begleitender Prozesse sowie Planung und Durchführung des internationalen Rollout (inkl. Kommunikationskonzept, Training und Change Begleitung).
- Entwicklung und Implementierung einer maßgeschneiderten Change-Management-Strategie, zur Auswahl und Einführung einer neuen Kampagnen-Software über alle europäischen Standorte hinweg.
- Führung und Motivation eines Expertenteams in 11 Standorten, um sicherzustellen, dass alle Beteiligten effektiv und erfolgreich zusammenarbeiten und sich regelmäßig austauschen, um Erfahrungen zu teilen und Ergebnisse kontinuierlich zu verbessern.
- Projektleitung und Change-Begleitung zur Definition und Einführung von effizienten und technologiegestützten Prozessen inkl. Identifikation und Bewältigung von Herausforderungen und Widerständen während des Transformationsprozesses - durch passende Kommunikations- und Engagementstrategien.
- Erstellung und Einführung von Entwicklungs-Dialogen für alle Positionen einer Marketing-Agentur, einschließlich einer detaillierten Kompetenz-Matrix, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden in der Agentur die Möglichkeit haben, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen zu verbessern und ihre Karrieren voranzutreiben.