

Prof. Dr. Ulrike Buchholz

Mitglied des wissenschaftlichen SCOPAR-Beratergremiums

EXPERTENPROFIL

- Seit 2001 Professorin für Unternehmenskommunikation im Studiengang Public Relations an der Fachhochschule Hannover
- 1996 bis 2000, Leitung der internationalen Internen Kommunikation der Infineon Technologies AG; dabei z.B. verantwortlich für die Change-Kommunikation im Spin-off des ehemaligen Siemens-Halbleiterbereichs sowie für die Mitarbeiterkommunikation im Going Public-Prozess - anschließend Projektverantwortung für Integrationskommunikation im Konzern
- 1990 bis 1996 in verschiedenen Aufgabenfeldern der Zentralen Unternehmenskommunikation der Siemens AG; u. a. Verantwortung für die Kommunikation des konzernweiten Changeprozesses „top“.
- Nach dem Studium mehrjährige Tätigkeit in der Unternehmenskommunikation, u. a. bei der Bertelsmann AG
- Studium der Linguistik an der Westf. Wilhelms-Universität Münster

KOMPETENZFELDER

- Organisation von Unternehmenskommunikation
- Strategische Planung von Kommunikationsprozessen
- Kommunikation in Veränderungsprozessen
- Integrationskommunikation
- Internes Kommunikationsmanagement
- Führungskräftekommunikation
- Themenmanagement, Agenda Setting

VERÖFFENTLICHUNGEN / SONSTIGES

- Veröffentlichungen vor allem zu den Themen Kommunikation im Changemanagement und Führungskräftekommunikation
- Zahlreiche Vorträge, Seminare und Workshops zum strategischen Kommunikationsmanagement in Industrie und Verbänden sowie Beiratstätigkeit und Mitwirkung in Kommissionen und Juries für PR-Ausbildung bzw. professioneller PR-Praxis.