



LEONI

Empowering connections.





BGM in der Praxis: Maßnahmen, Marketing und Erfahrungen bei LEONI

Martina Kohl

22.10.2025

1 LEONI im Profil

Vorstellung Unternehmen

2 Organisation des BGM's

Einbettung in die Gesamtorganisation

3 Gesundheitsdienstleistungen

Betriebsärztliche Betreuung

Betriebliches Eingliederungsmanagement

Gesundheits- und Präventionsangebote

4 Gesundheits- und Präventionsangebote

Wie erfolgt die Auswahl der Angebote?

Welche Angebote funktionieren, welche weniger und welche wurden wieder abgeschafft?

5 BGM Marketing und Kommunikation

Für die Belegschaft und die Führungsebene

6 Fragen & Antworten



1 LEONI im Profil

Vorstellung Unternehmen

Empowering connections

LEONI ist ein globaler Anbieter von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Das Unternehmen gehört zu den weltweit größten Anbietern von kompletten Bordnetzsystemen und kundenspezifischen Kabelsätzen. Die Wertschöpfungskette umfasst zudem zugehörige Komponenten – von der Entwicklung bis zur Produktion.

Als Innovationspartner mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz unterstützt LEONI seine Kunden auf dem Weg zu immer nachhaltigeren und vernetzten Mobilitätskonzepten vom autonomen Fahren bis zu alternativen Antrieben und Ladesystemen.

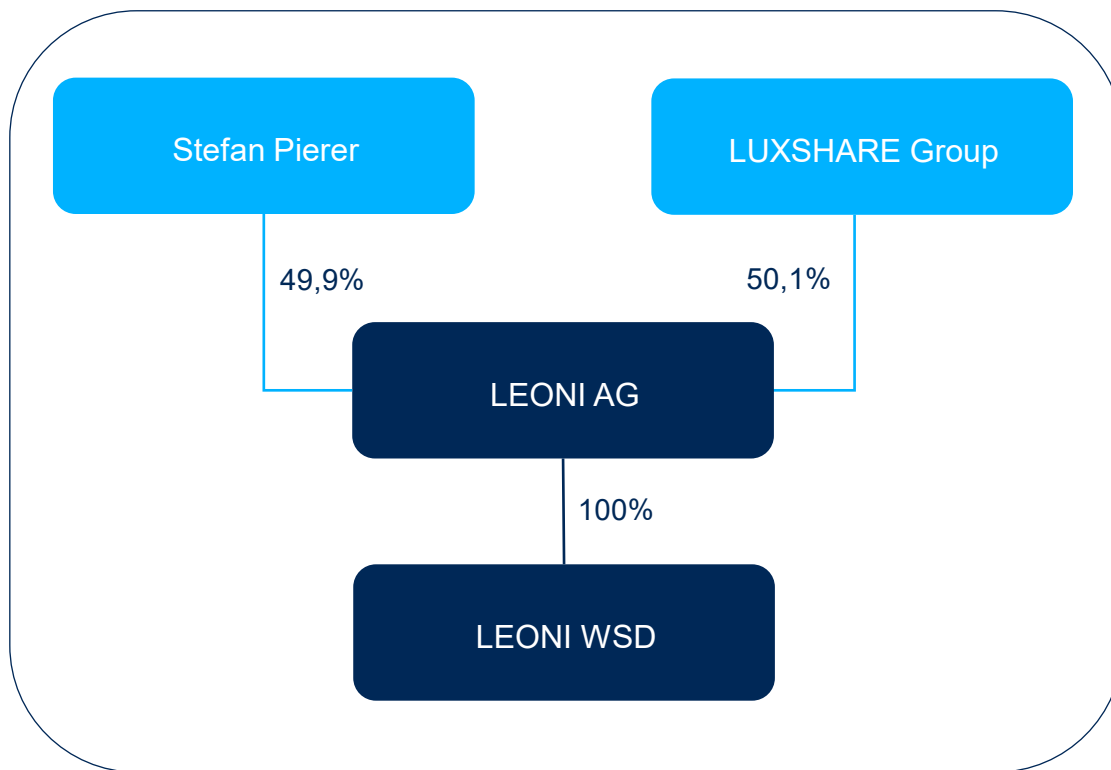
Dafür entwickelt LEONI Bordnetzsysteme, die beispielsweise durch zonale Architektur Komplexität reduzieren und höhere Automatisierungsgrade ermöglichen.



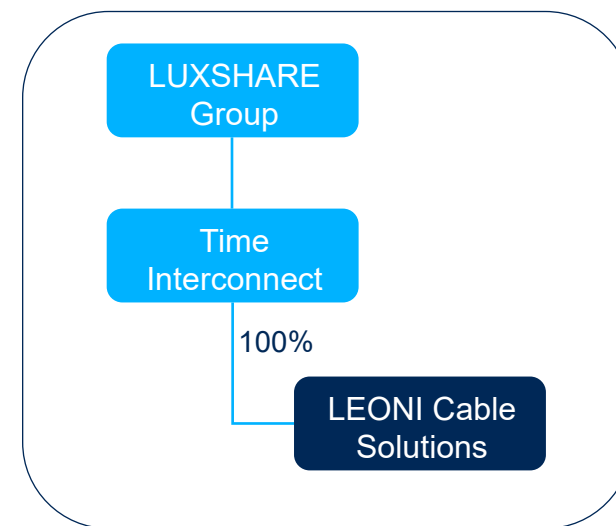
Shaping the future of connectivity together

Seit dem 10. Juli 2025 ist die strategische Partnerschaft mit Luxshare in Kraft getreten.

Die LUXSHARE Gruppe hat einen Anteil von 50,1% an der LEONI AG erworben, die zuvor vollständig von Stefan Pierer gehalten wurde.



Darüber hinaus hat die TIME Interconnect Singapur 100% der früheren ACS-Division erworben.



LEONI in Zahlen*



Mitarbeiter*innen
ca. 85.500

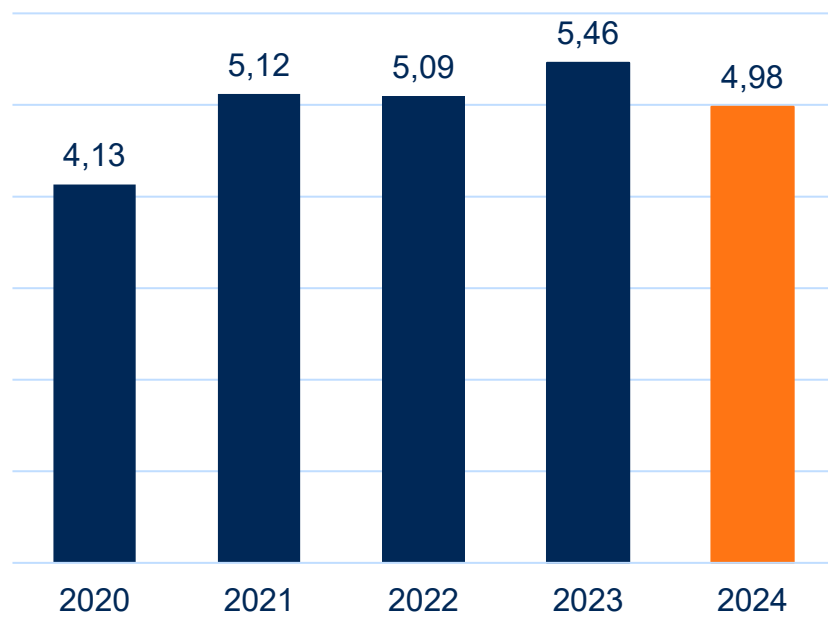


Umsatz
4,98 Mrd. €



Globale Präsenz
Standorte in 23 Ländern

Umsatzentwicklung in Mrd. €

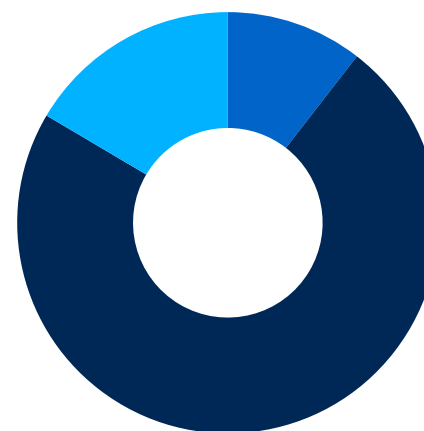


73%
EMEA

16,5%
Amerika

10,5%
Asien

Umsatz 2024 nach Regionen



*Alle Angaben zu 2024 beziehen sich auf die alte Organisationsstruktur mit WSD und ACS.

Unsere Unternehmenswerte



Fürsorge

... bedeutet, die Bedürfnisse anderer zu erkennen und sie in unserem Handeln zu berücksichtigen.



Ergebnisorientierung

... bedeutet, Ziele und erwartete Ergebnisse zu kennen und zu erreichen.



Respekt

... bedeutet, einander gleichwertig mit Offenheit zu behandeln und dabei die Vielfalt zu achten.



Verantwortung

... bedeutet, diese anzunehmen, verlässlich zu handeln, für sein Handeln einzustehen.



Zusammenarbeit

... bedeutet, sich auf der Basis von Vertrauen und Meinungsvielfalt für eine gemeinsame Sache einzusetzen.



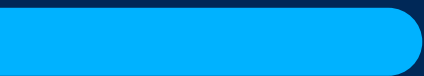


2 Organisation des BGM's

Einbettung in die Gesamtorganisation

Organisation des BGM's - Einbettung in die Gesamtorganisation





3 Überblick Gesundheitsdienstleistungen

Betriebsärztliche Betreuung

G35 Untersuchung – Reisemedizin

Pflichtvorsorge für alle Personen, die berufliche Auslandsaufenthalte mit besonderen klimatischen Belastungen und Infektionsgefährdungen planen.

G25 Untersuchung – Fahr-, Steuer- und Überwachungstätigkeiten

Arbeitsmedizinische Untersuchung auf eine körperliche Eignung des Mitarbeiters für Fahr-, Steuer- und Überwachungstätigkeiten (Produktion, Lager, Labor....)

G41 Untersuchung - Arbeiten mit Absturzgefährdung

Arbeitsmedizinische Eignungsuntersuchung für Tätigkeiten mit erhöhter Absturzgefahr

G42 Untersuchung - Tätigkeiten mit biologischen Arbeitsstoffen

Arbeitsmedizinische Eignungsuntersuchung für Tätigkeiten mit biologischen Arbeitsstoffen

Vorsorgeuntersuchung bei Bildschirmarbeit (ehemals G37)

Freiwilliges Angebot (nach Eintritt im Unternehmen, allen Mitarbeitenden alle drei Jahre). LEONI bezuschusst die Kosten für eine Bildschirmarbeitsplatzbrille

Impfungen

z.B. bei Dienstreisen, resultierend aus G35-Untersuchung, Gripeschutzimpfung

psychologische Betreuung/Beratung



BEM – Betriebliches Eingliederungs-Management

- Gesetzliche Anforderung gem. §§ 167, 176 SGB IX
- Gesamtbetriebsvereinbarung regelt Prozess bei LEONI
- Bei Erkrankung von mehr als 6 Wochen (am Stück oder mehrere Erkrankungen in den letzten 12 Monaten)
- Wiederherstellung der Arbeits- und Erwerbsfähigkeit
- Vorbeugen einer neuen Erkrankung, Erhalt und Förderung der Gesundheit

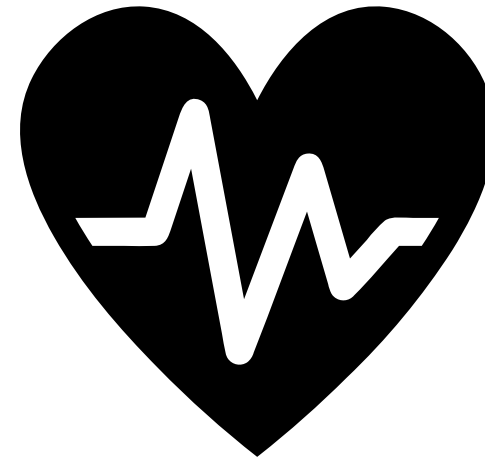
Definition von Maßnahmen, um den Wiedereinstieg zu erleichtern, z.B.

- > Sicherstellung von gesundheitserhaltenden und gesundheitsfördernden Arbeitsplatzbedingungen
- > Arbeitsaufgaben gemäß Krankheitsbild/Einschränkungen anbieten
- > Vermittlung externer Hilfsangebote
- Vermeiden von gesundheitlichen Beeinträchtigungen einschließlich chronischer Erkrankungen und Einschränkungen
- Nachhaltige Sicherung der Beschäftigung / Arbeitskraft



Prävention

- Vorträge
- Gesundheitsaktionen
- Gesundheitschecks vor Ort
- Beratung (z.B. Ergonomie-Beratung)
- Gripeschutzimpfung





4 Gesundheits- und Präventionsangebote

Wie erfolgt die Auswahl der Angebote?

Welche Angebote funktionieren, welche weniger und welche wurden wieder abgeschafft?

Wie erfolgt die Auswahl der Angebote?

Lenkungskreis BGM – strategische Steuerung

Die Planung, Abstimmung und Weiterentwicklung aller BGM-Maßnahmen erfolgt im **Lenkungskreis BGM**, einem Gremium bestehend aus:

- **Head of Health, Safety, Environment & Energy (HSEE) Germany**
- **Fachverantwortliche aus dem Gesundheitsmanagement**
- **Human Resources (HR)**
- **Betriebsrat**
- **Schwerbehindertenvertretung**

In diesem Kreis werden alle bestehenden und geplanten Angebote **vierteljährig evaluiert, priorisiert** und **strategisch ausgerichtet** – mit dem Ziel, ein wirksames und nachhaltiges Gesundheitsmanagement für alle Mitarbeitenden sicherzustellen.

Um Impulse und Bedarfe der Mitarbeitenden frühzeitig zu erkennen und gezielt einzubeziehen, **wird eine regelmäßige Präsenz in den Bereichen** angestrebt. Der direkte Austausch vor Ort stärkt die Wirksamkeit und Praxisnähe der Maßnahmen.

Zudem führt die HR-Abteilung alle zwei Jahre eine **Mitarbeiterbefragung** durch, in der auch die Zufriedenheit mit dem Betrieblichen Gesundheitsmanagements abgefragt wird. Für das **Jahr 2026** ist eine separate **umfangreiche Befragung** geplant, die zusätzliche Erkenntnisse für die strategische Weiterentwicklung liefern soll.



Wie erfolgt die Auswahl der Angebote?

Analyse der Arbeitsunfähigkeitsberichte (AU) der Krankenkassen

Branchenvergleich

- Insgesamt zeigt sich ein niedriger Krankenstand im Vergleich zur Branche.

Häufige Krankheitsarten

- Techniker Krankenkasse und AOK - häufigste Ursachen: Atemwegserkrankungen
- Barmer Krankenkasse - Psychische Belastungen stehen an erster Stelle, danach folgen ebenfalls Atemwegserkrankungen
- Übergreifend: Muskel- und Skeletterkrankungen zählen ebenfalls zu den relevanten Ursachen

Ableitung für BGM-Maßnahmen

- Fokus auf Prävention und Unterstützung bei psychischer Gesundheit / Resilienz
- Maßnahmen zur Stärkung des Bewegungsapparats (Schmerzfrei durch Beweglichkeit)
- Saisonale Angebote zur Infekt Prävention (z. B. Gripeschutzimpfung, Stärkung des Immunsystems)
- Wiederholung der erfolgreichen Angebote wie Hautscreening / Darmkrebs-Screening aus dem Jahr 2023



Übersicht Angebote 2025

Januar/Februar

- **15.01.** (vor Ort in Kitzingen): Sehtesttag
- **22.01.** (vor Ort in Kitzingen): Erste-Hilfe Auffrischkurs
- **29.01. & 11.02.** (vor Ort in Kitzingen): Ausbildung psychologische Ersthelfer
- **26.02.** (vor Ort in Kitzingen) & **27.02.** (virtuell): TK – Persönlichkeits-Stressprofil

März

- **18.03.** (vor Ort in Kitzingen): SBK – Diabetesscreening und Online-Lerneinheiten (ias health & safty)
- **19.03.** (vor Ort in Kitzingen): Sprechstunde Betriebsärztin
- **20.03.** (online): Vortrag „Diabetes mellitus – die stille Pandemie“
- **25.03.–03.04.** (virtuell): TK – Gesundheitstage zur Stärkung der Gesundheit
- **26.03.** (vor Ort in Kitzingen): Erste-Hilfe Auffrischkurs

April

- **03.04. & 08.04.** (virtuell): TK – Gesundheitstag „Ergonomie & gesundes Arbeiten“
- **09.04.** (vor Ort in Kitzingen): Ausbildung psychologische Ersthelfer
- **28.04.** (vor Ort in Kitzingen): World Health Day (Barmer - Biofeedback-Messung zur Stresserkennung „Balance Ball + Smoothie Bar + Yoga Entspannungseinheiten + Infoboards zu unseren Angeboten Infostand zu unseren Sportgruppen (Lauf-, Fußball und Cycle-Gruppe))
- **29.04.** (vor Ort in Nürnberg): Yoga-Entspannungseinheiten

Übersicht Angebote 2025

Mai / Juni

- **Mai/Juni:** TK – virtuelle Gesundheitsangebote
- **07.05.** (vor Ort in Kitzingen): Sprechstunde Betriebsärztin
- **17.06. & 26.06.** (virtuell): ias health & safety – Gesundheitstage „Resilienz & Achtsamkeit“

Juli

- **07.07.** (vor Ort in Nürnberg): Sprechstunde Betriebsarzt
- **16.07.** (vor Ort in Kitzingen): Sprechstunde Betriebsärztin
- **18.07.** (virtuell): SBK – Hitzeaktion "Bleib cool an heißen Tagen“
- **21.07.** (vor Ort in Nürnberg): Sprechstunde Betriebsarzt
- **23.07.** (vor Ort in Kitzingen): Sprechstunde Betriebsärztin

August / September

- **27.08.** (virtuell): ias health & safety – Gesundheitstag „Mental Load & Gesunder Schlaf“
- **16.09. & 18.09.** (virtuell): ias health & safety – Gesundheitstag „Ergonomie & gesundes Arbeiten“
- **09.09.** (vor Ort in Kitzingen): Sprechstunde Betriebsärztin
- **24.09.** (vor Ort in Kitzingen): Erste-Hilfe Auffrischkurs
- **30.09.** (vor Ort in Kitzingen): Sprechstunde Betriebsärztin

Übersicht Angebote 2025

Oktober

06.10. – 10.10 (virtuell): SBK – Mental Health Week

07.10. (vor Ort in Kitzingen): Fortbildung psychologische Ersthelfer

15.10. (vor Ort in Nürnberg): Gripeschutzimpfung

16.10. (vor Ort in Kitzingen): Zwei Gesundheitsmodule „KI-Posture Scan + Back-Check“

Vorschau November/Dezember:

11.11. – 20.11. TK – digitale Gesundheitsangebote

12.11. (vor Ort in Kitzingen): Gripeschutzimpfung

13.11. (vor Ort in Kitzingen): Sprechstunde Betriebsärztin

03.12. (vor Ort in Kitzingen): Gripeschutzimpfung

11.12. (vor Ort in Kitzingen): Zwei Gesundheitsmodule „KI-Posture Scan + Back-Check“



5 BGM Marketing und Kommunikation für die Belegschaft und die Führungskräfte

BGM Marketing und Kommunikation – für die Belegschaft und die Führungskräfte



Hybride Infoveranstaltung für Führungskräfte

- zu Themen aus Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Dauer 60 Minuten
- findet halbjährig statt

E-Mail

- Direktinformationen zu Aktionen
- Termin Einladungen & Erinnerungen

Plakate

- Bewerbung von Gesundheitsaktionen, die vor Ort stattfinden

Betriebsversammlung

- 30 Minuten Zeitfenster für HSEE
- aktuelle Themen werden angesprochen

Intranet

- Betriebsarzt-Sprechstundentermine
- Ersthelfer-Listen & Aufrufe
- Infos zu Brand- & Evakuierungsschutz-Helfern
- Sicherheitsbeauftragte
- Vorstellung der Betriebspsychologin / Betriebsärzte
- und vieles mehr

TV (intern)

- Aufrufe für Ersthelfer, Brand- & Evakuierungsschutz-Helfer und Sicherheitsbeauftragte
- Vorstellung der Betriebspsychologin
- Information zur reisemedizinischen Untersuchung
- Gesundheitsangebote



6 Fragen & Antworten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Ihr Kontakt



Kohl Martina

Lead Specialist Healthcare-Management

Adresse: Flugplatzstr. 74, 97318 Kitzingen, Deutschland

Telefon: + 49 9321 304 5243

E-Mail: Martina.Kohl@leoni.com

www.leoni.com

