



Betriebliches Gesundheitsmanagement  
bei der S.OLIVER GROUP

S.OLIVER GROUP

# Agenda

- 01 Status Quo
- 02 Erkenntnisse
- 03 Maßnahmen – Reise 2026



# ABOUT S.OLIVER GROUP

## S.OLIVER GROUP

---

s.Oliver

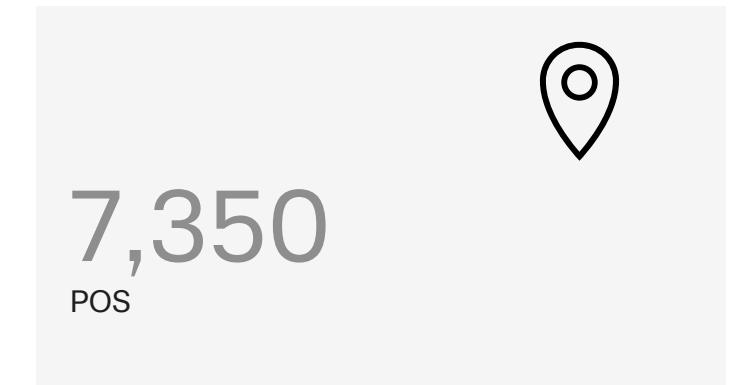
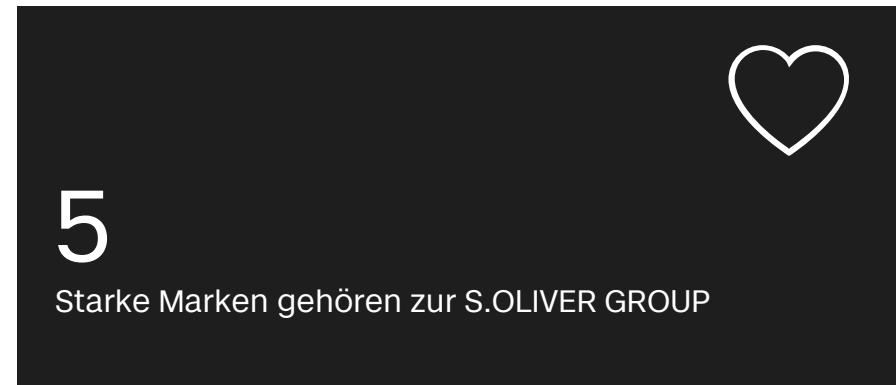
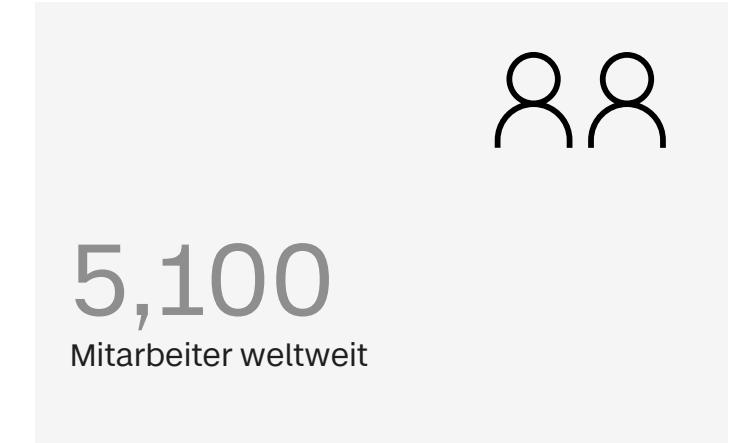
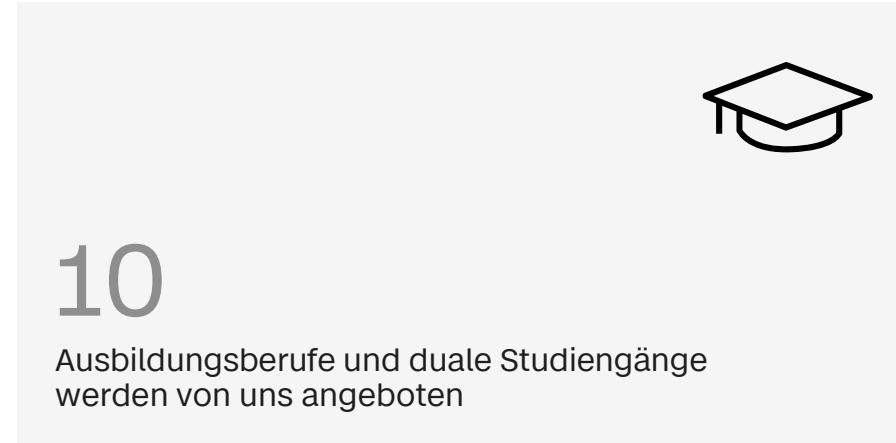
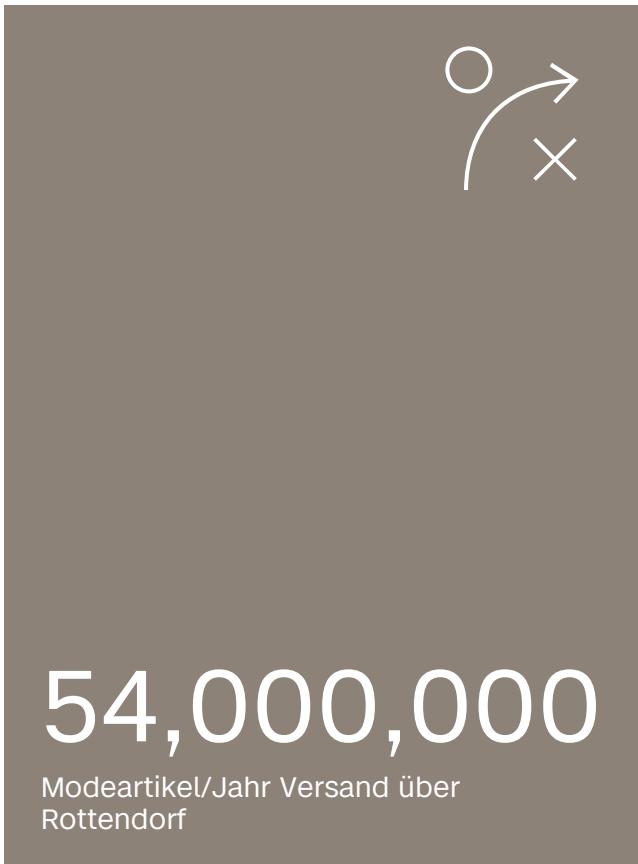
QS

comma,

LIEBESKIND  
BERLIN

 COPENHAGEN

# Unternehmenskennzahlen



# Unternehmensgeschichte

1969	1973	1985	1994	2001	2002	2008	2009	2010	2011
Bernd Freier eröffnet das erste "Sir Oliver"-Einzelhandelsgeschäft in Würzburg (25 m <sup>2</sup> )	Die Marke comma wird in Düsseldorf als Premiumlinie mit Fokus auf modernes Business gegründet	Erstes s.Oliver Einzelhandelsgeschäft in Würzburg eröffnet	s.Oliver launches the QS brand	S.OLIVER GROUP erwirbt die comma Markenrechte	Die Marke LIEBESKIND BERLIN etabliert sich als Einzelhändler mit einem Multibrand-Portfolio	"by s.Oliver" wird als Plus-Size-Marke gelauncht. Es wird später in s.Oliver aufgenommen.	LIEBESKIND BERLIN wird Teil der S.OLIVER GROUP	Die S.OLIVER GROUP entwickelt sich zu einem Multilabel-Unternehmen mit Holdingstruktur	s.Oliver (Gruppe) feiert 50-jähriges Jubiläum

# Effiziente Logistikprozesse

- Im Jahr 2024 wurde das neue LOGISTICS SERVICE CENTER mit modernsten Logistikprozessen eröffnet. Sie bedient alle unsere Marken und Kanäle und ist die Plattform für weiteres Wachstum:
- 60.000.000 Stück/Jahr
- 78.000 m<sup>2</sup> Logistikfläche
- 16 km Fördertechnik



# 01 Status Quo Gesundheits- und Fitnessangebote

## s.O Gym:

- Standort Rottendorf
- Kostenlos für Mitarbeiter
- Neben den klassischen Fitnessstudio-Elementen, werden auch Kurse, Trainingsplanerstellung, und Ernährungsberatung angeboten.
- Egymwellpass ab **1.11.2025**

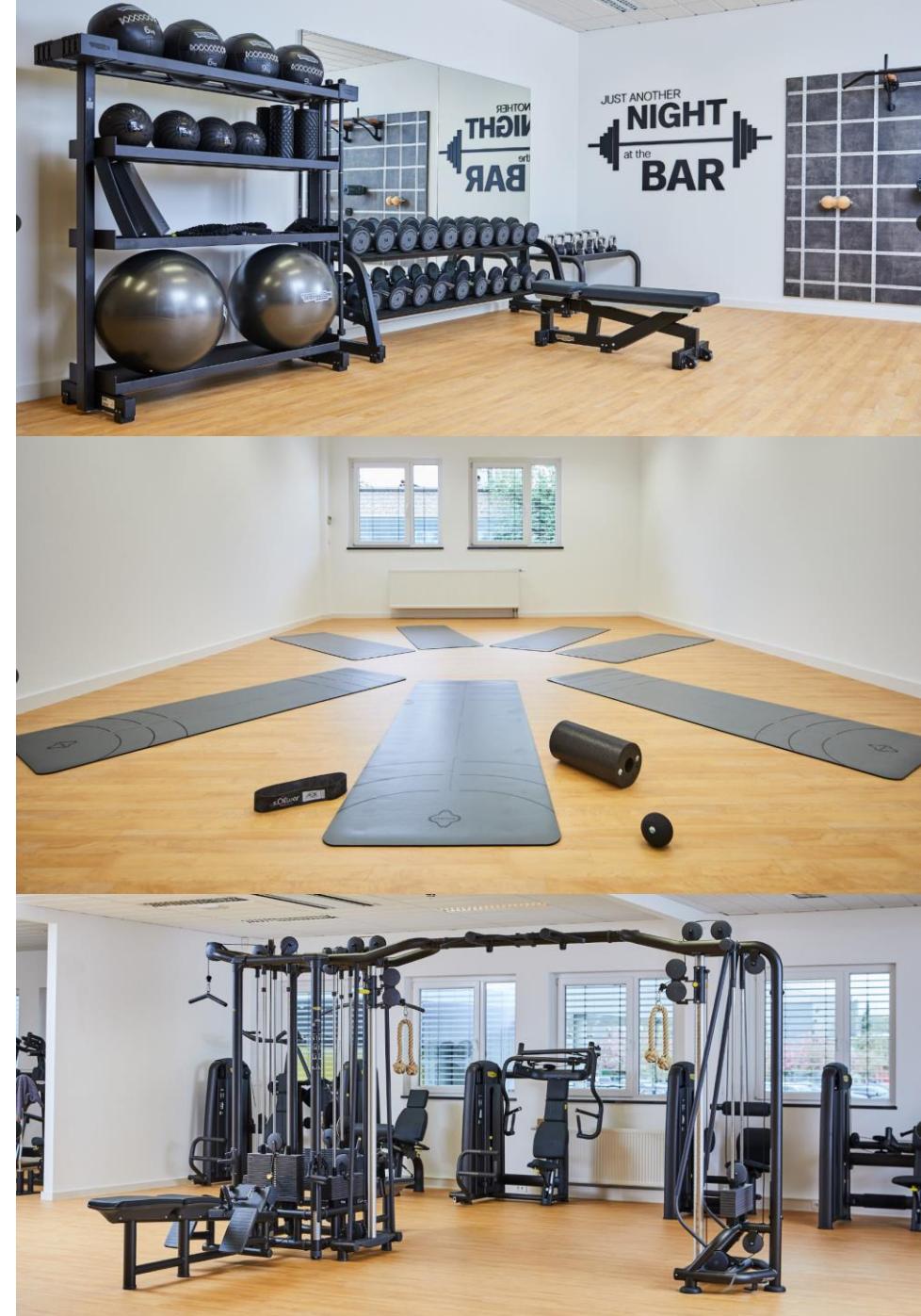
## Firmenlauf:

- Teilnahme an 3-4 Läufen pro Jahr
- Mit Kostenübernahme



22.10.2025

HR



# 01 Status Quo Gesundheits- und Fitnessangebote

## Regelmäßige Sportangebote:

- Unabhängig von den s.O GYM-Kursen
- Wöchentliches Schwimm-, Lauf-, und Volleyballtraining
- Mitarbeiter-Vorteile für mehrere außerbetriebliche Sportangebote (Wolfgang-Adami-Bad, Yoga Würzburg, etc.)

## Ready, Steady, GO!:

- Sportevent der S.OLIVER GROUP im Sommer
- Ein Nachmittag voller Action und Spaß mit verschiedenen Aktivitäten, darunter Human Soccer, Beachvolleyball, Kistenklettern und Power Pilates



# 01 Status Quo Gesundheits- und Fitnessangebote

## **Betriebsrestaurant (Casino):**

- Tägliche möglichst gesundheitsbewusste und ausgewogene, aber genauso abwechslungsreiche Speisekarte.
- Verzichten auf Produkte und Würzmittel, welche mit künstlichen Zusatzstoffen versetzt sind, künstlich gehärtete Fette etc. sowie auf genveränderte Lebensmittel.
- Möglichst regionale Produkte, bei denen man die Herkunft zurückverfolgen kann.



# 01 Status Quo Workshops & Weiterbildungen

## Führungskräfte:

- Selfcare
- Mitarbeiter gesund führen
- Umgang mit belasteten Mitarbeitern

## Für alle Mitarbeiter:

- Stress- und Zeitmanagement
- Positive Psychologie
- Well-being Workshops
- 1-2x pro Jahr Gesundheitstag: (Bewegung, Mental Health, Ernährung)
- Speak Smart – Umgang in Konfliktsituationen



# 01 Status Quo Betriebliche Gesundheitsdienste

## Betriebliche Krankenversicherung (BVUK)

### Betriebliche Altersvorsorge

- s.Oliver bietet eine umfassende betriebliche Altersvorsorge, einschließlich Berufsunfähigkeitsabsicherung und Zusatzrente, mit besonderen Konditionen und ohne Gesundheitsprüfung.

### Ergonomieberatung

- Sorgt dafür, dass Arbeitsplatz und Mensch optimal aufeinander abgestimmt sind.
- Ganzheitliche Ergonomieberatung mit mobilen und computergestützten Messgeräten.

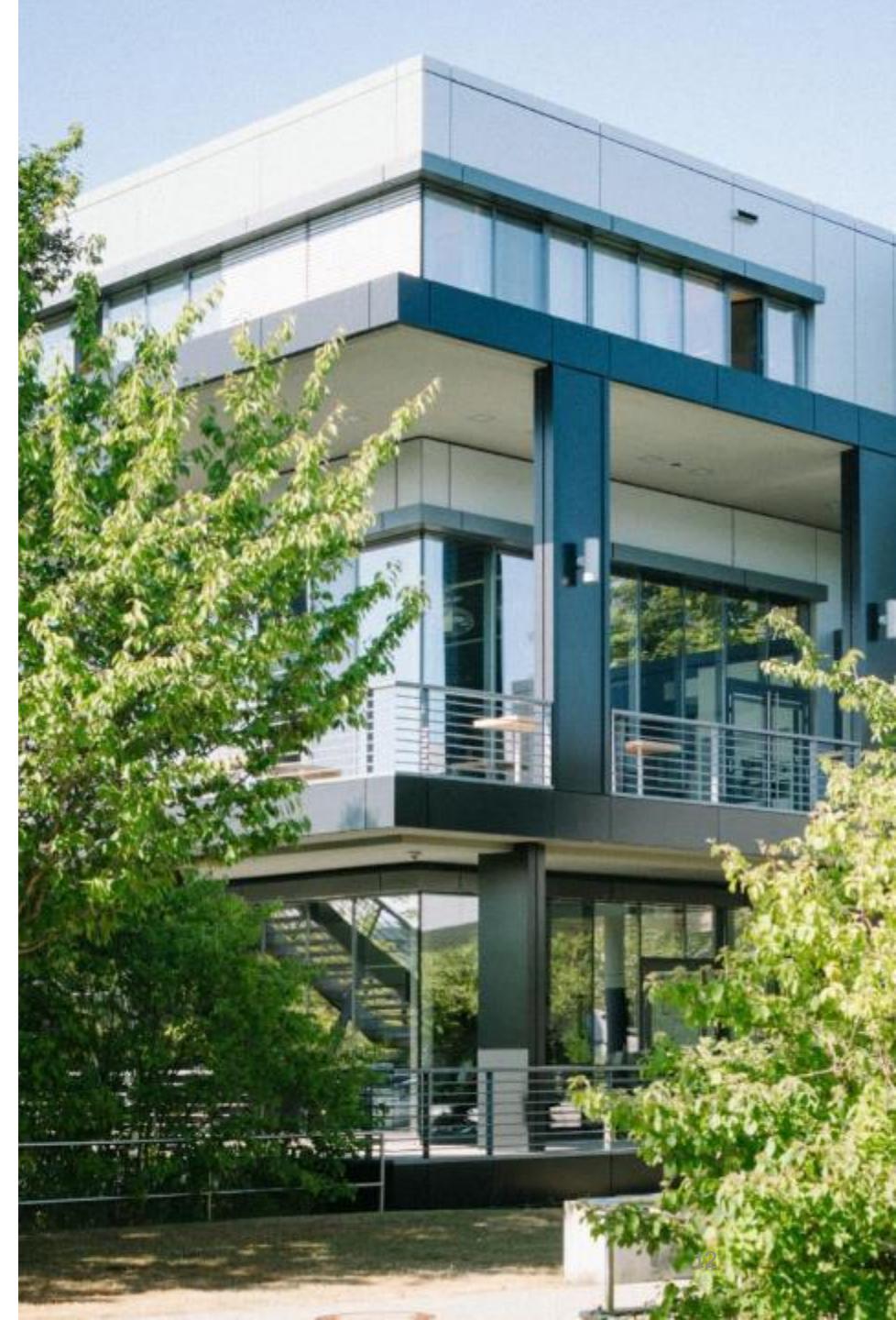
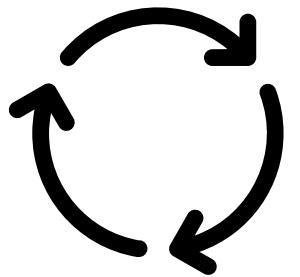
### Betriebliches Eingliederungsmanagement

#### Ziele:

- Arbeitsunfähigkeit der Beschäftigten überwinden
- Vorbeugung vor erneuter Arbeitsunfähigkeit
- Erhaltung des und Wiedereinfinden in den Arbeitsplatz

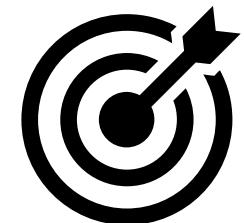


SWITCH von Thomas zu Tobi



## 02 Erkenntnisse

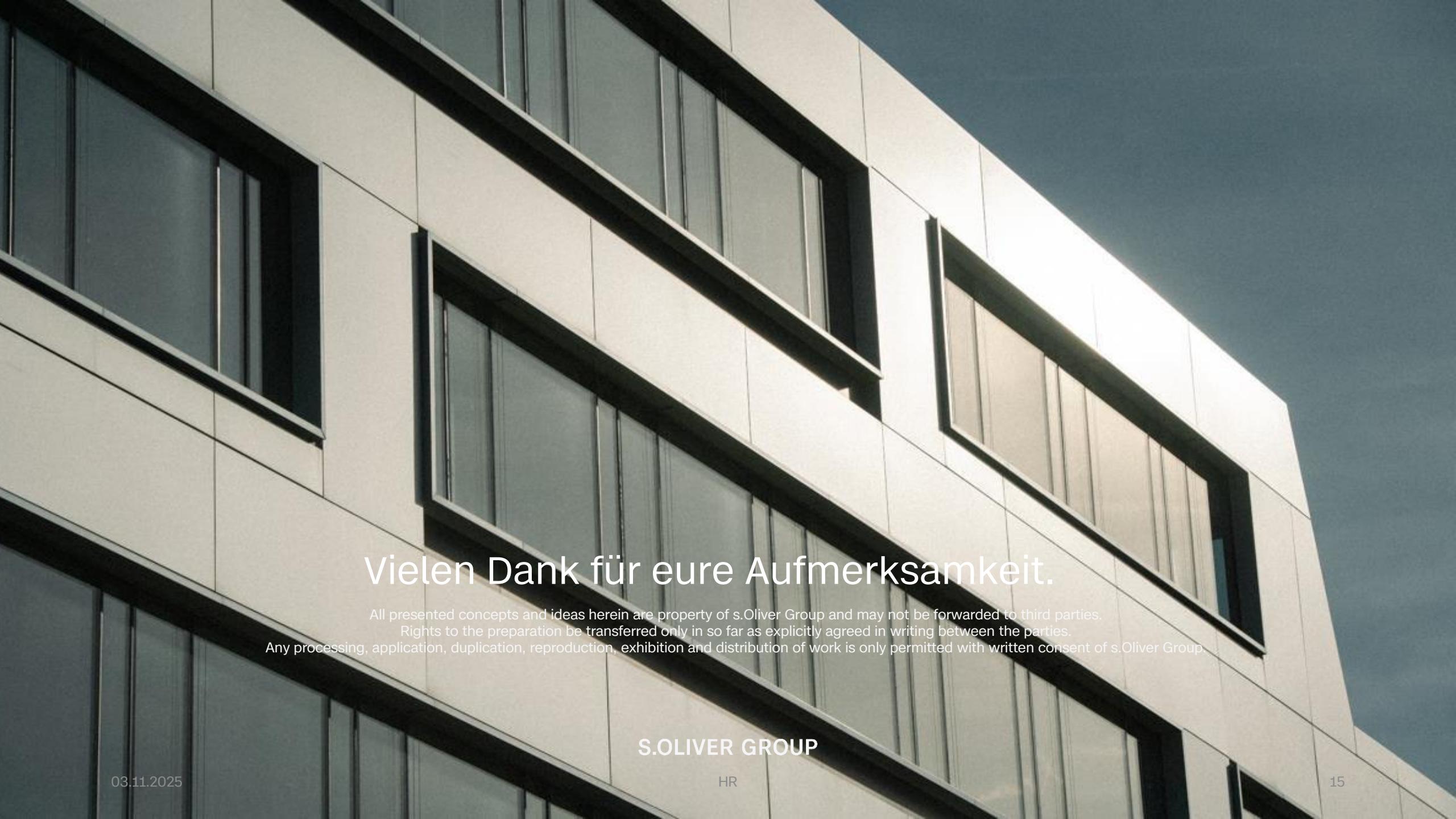
- Stillstand ist Rückschritt
- Das Wahrgenommen werden der Interessen der MA (offenes Ohr)
- Mentales Wohlbefinden wird immer wichtiger
- BEM (noch) besser durchführen (Betriebsärztin, IFD etc.)
- Fehlzeitenreport im HQ sehr gut, Retail leichter Anstieg , Logistik signifikanter Anstieg



## 03 Maßnahmen => Reise für 2026

- Egymwellpass für alle dezentralen Standorte
- Fokus auf Mentale Gesundheit (Verhaltensänderung)
- Psychische Gefährdungsbeurteilung Retail
- Frauengesundheit / Menopause





# Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit.

All presented concepts and ideas herein are property of s.Oliver Group and may not be forwarded to third parties.

Rights to the preparation be transferred only in so far as explicitly agreed in writing between the parties.

Any processing, application, duplication, reproduction, exhibition and distribution of work is only permitted with written consent of s.Oliver Group.

**S.OLIVER GROUP**