



Eine Welt reicht nicht für alle!

Warum keiner so weitermachen kann wie bisher – „The big view“

Jürgen T. Knauf

Director des SCOPAR-Expertengremiums

Frankfurt, den 03.05.2012

Think about...

There is no Planet B



!!!

 <p>Über die Hälfte aller Lebensmittel in Deutschland landen auf dem Müll..</p>	 <p>Für 1 kg Rindfleisch werden: 50 m² Regenwald vernichtet, 16 kg Getreide und Soja verfüttert, mehr Treibhausgase erzeugt als bei 250 km Autofahrt und 20.000 Liter Trinkwasser verbraucht</p>
 <p>Treibhausgase beim Anbau von Tomaten: * ökologisch, regional, saisonal: 35 g / kg * konventionell, regional, non-saisonal: 9.300 g / kg</p>	 <p>Bei uns gibt´s nur „sauberes“ Benzin an der Zapfsäule.. Doch wie sehen die Quellen aus??</p>

➤ Am nachhaltigsten ist es, Ressourcen nicht zu verbrauchen!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

Die Welt ist nicht genug..

5% der Bevölkerung



32% des Konsums

Ressourcenverbrauch 2010



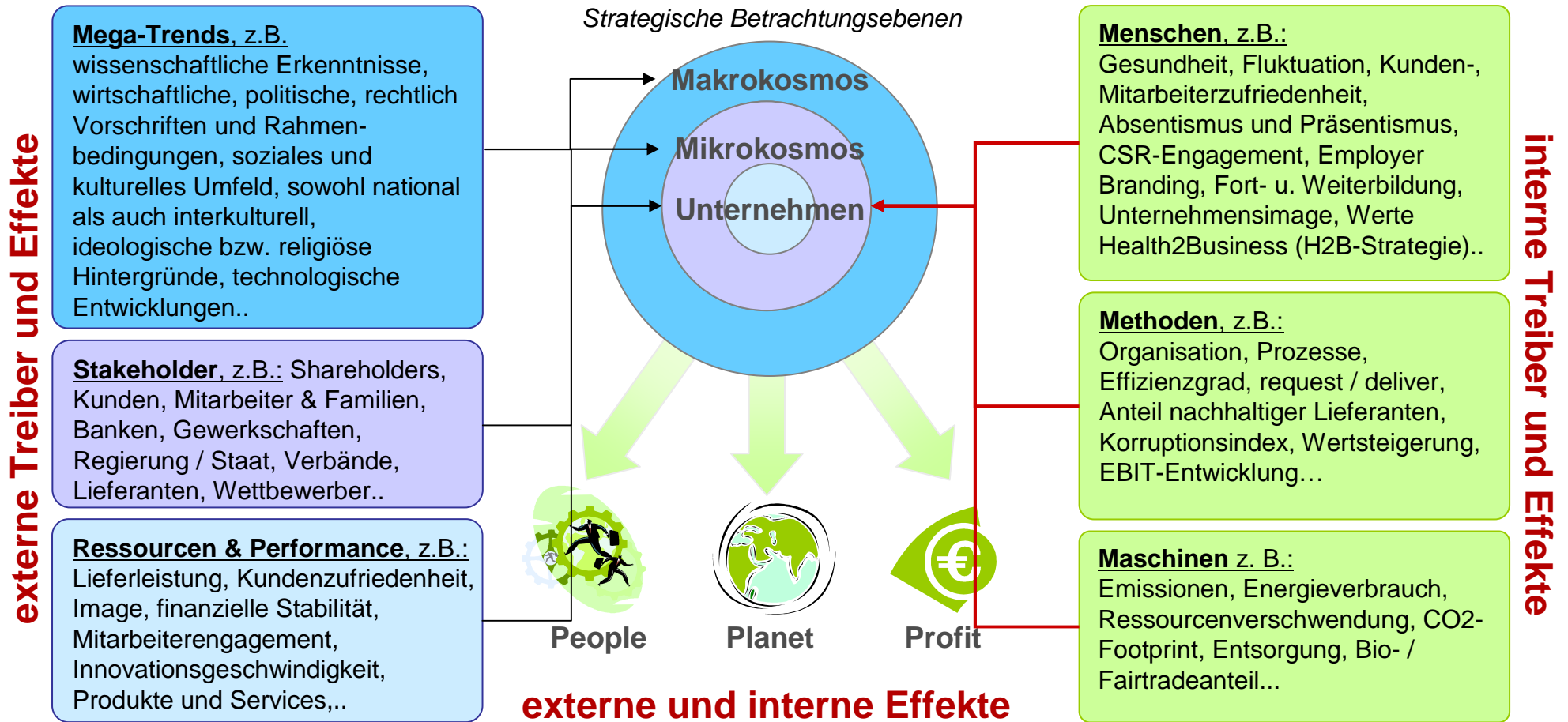
würden alle Menschen so leben,
bräuchten wir ca. drei Planeten „Erde“

➤ Um-Denken alleine nützt nicht - wir müssen Um-Handeln - JETZT!



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

Nachhaltiges Management: Externe und interne, Treiber und Effekte



➤ Die Effekte auf Nachhaltigkeit müssen auf allen drei strategischen Betrachtungsebenen bezüglich aller Treiber (intern wie extern) regelmäßig überprüft und ggf. korrigiert werden.



Nachhaltigkeitstreiber: Maschinen

Ressourcen

- Energie
- Rohstoffe
- Mineralien
- Erden
- Fauna
- Flora
- Wasser
- Luft
- ..



Emissionen

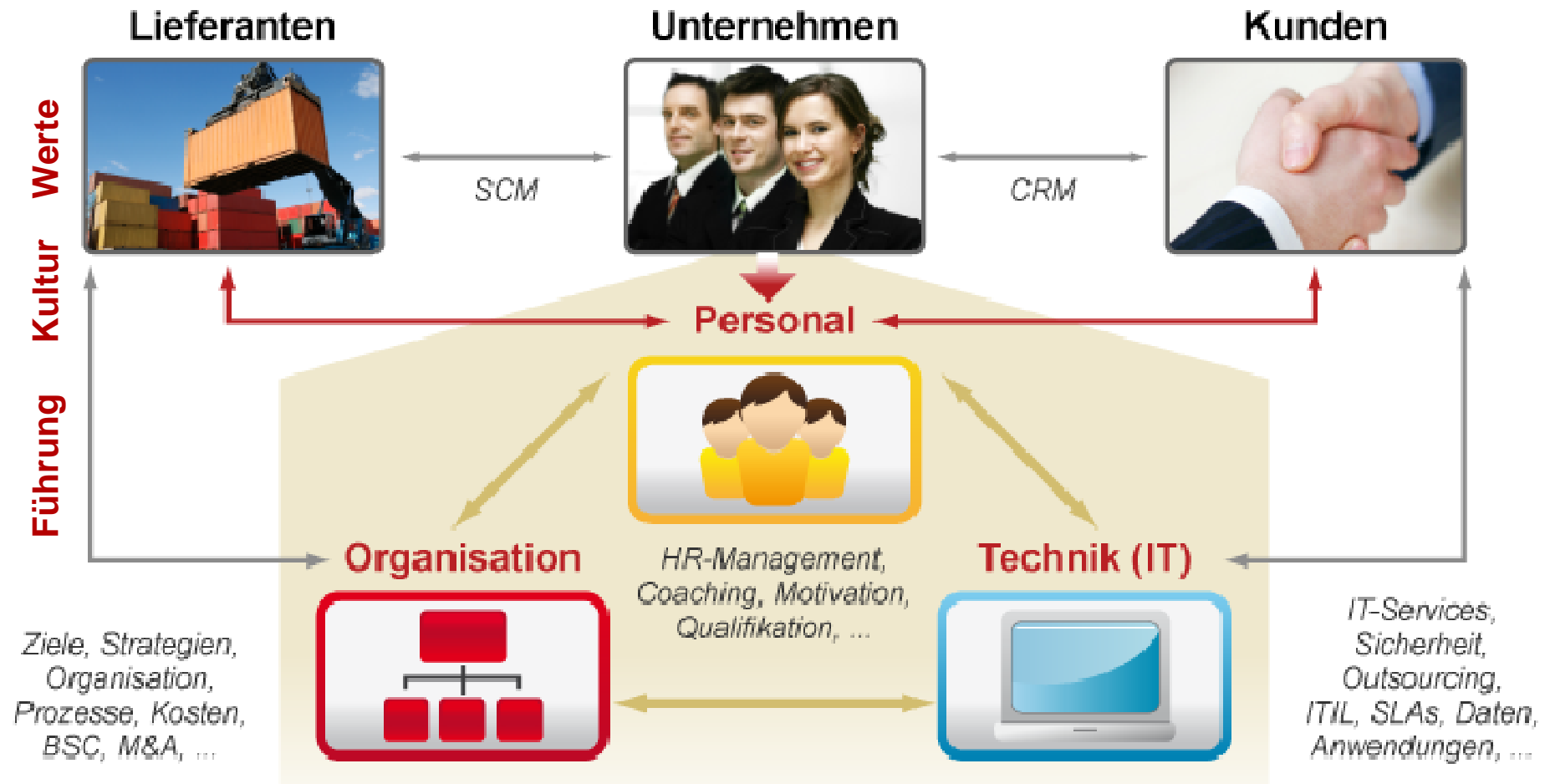
- Lärm
- Luft
- Licht
- Schadstoffe
- Wärme
- Strahlen
- Entsorgung
- ..

➤ Es gibt unzählige Ansatzpunkte, nachhaltig ist nur, wer das gesamte Orchester beherrscht..



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

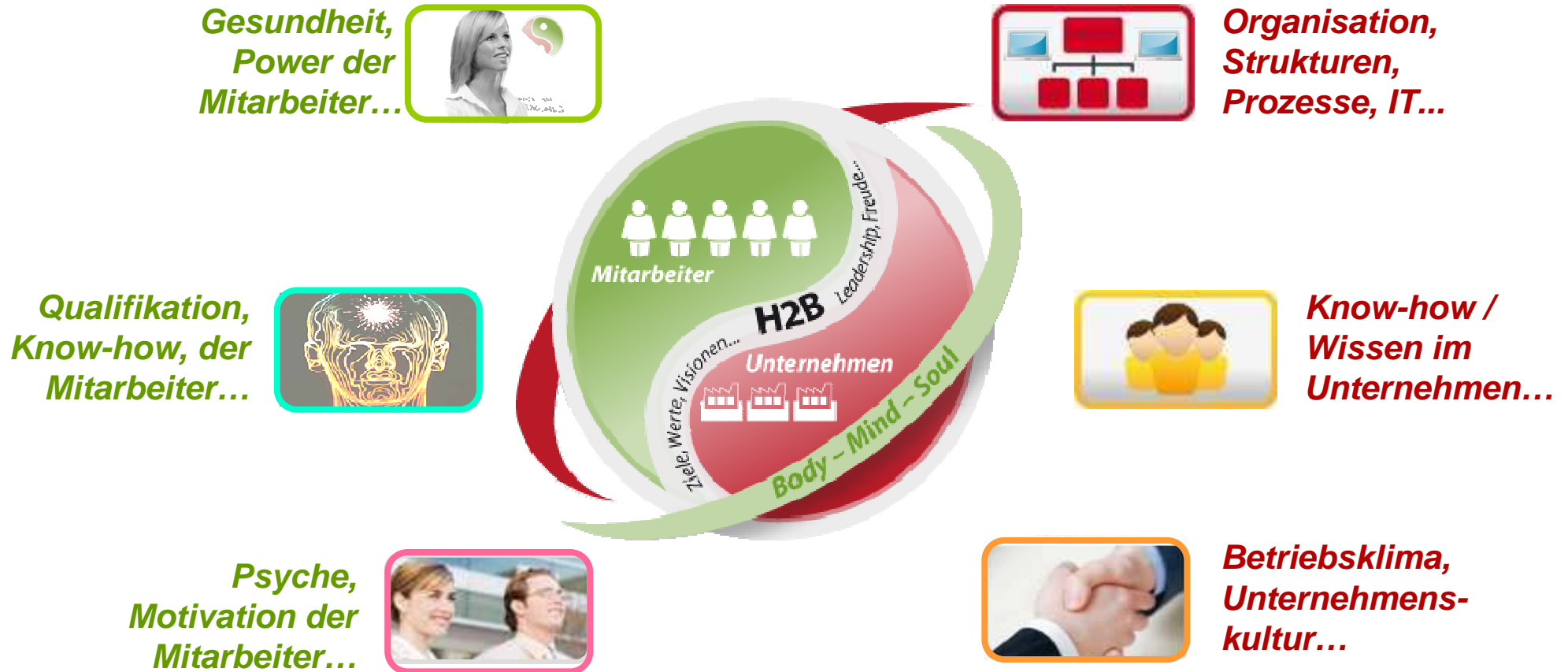
Nachhaltigkeitstreiber: Methoden



- Isolierte Sichtweisen führen meist zur „Verschlimmbesserung“. Methoden sind nur dann nachhaltig, wenn die Zusammenhänge berücksichtigt werden.



Nachhaltigkeitstreiber: Menschen



➤ Mensch und Unternehmen sind eine Einheit. Beide haben einen Körper, einen Geist und eine Seele. Ein ganzheitliches Verständnis ist essentiell..



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

Handeln Sie jetzt!



*Be the change
you want to see
in the world...*

Mahatma Gandhi
(Jurist, friedvoller Freiheitskämpfer)

➤ **Beginnen Sie heute mit dem Wandel - und beginnen Sie bei sich selber...**



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

The girl who silenced the world for 5 minutes - **Sehen, Fühlen und Handeln**
youtube.com/watch?feature=endscreen&NR=1&v=TQmz6Rbpnu0

The greatest speech ever made - **Ganzheitliche Nachhaltigkeit**
youtu.be/gMwYhgoHUVm

Taste the waste - **Schluss mit der Verschwendung**
youtube.com/watch?v=0WYi_mWrLic

The Peaceful Warrior - **Bewusstes Leben im „Hier und Jetzt“**
youtube.com/watch?v=1XAIH_-srXQ

The Wayseer Manifesto - **Folge Deinem Herzen**
youtube.com/watch?v=OPR3GlpQQJA

➤ Fühlen Sie, denken Sie, handeln Sie - - - fokussiert, ganzheitlich, integriert.. Der Einstein-Code:
<http://www.scopar.de/download/scopar-juergen-t-knauf-der-einstein-code-artikel.pdf>



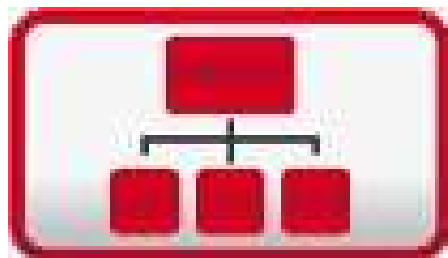
Ein Tipp zum Schluss..

Kostenloser Downloadbereich unter www.SCOPAR.de

Sparen Sie sich, das Rad zweimal zu erfinden 😊

100% unserer Kunden empfehlen SCOPAR weiter..

SCOPAR = ganzheitliche Beratung die nachhaltig wirkt!



Organisation



IT



Personal



health2business



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

Noch Fragen?



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

SCOPAR - Scientific Consulting Partners
Maximilianstraße 35a
D - 80539 München

Fon: +49 - 89 - 958 98 065
Fax: +49 - 89 - 958 98 066
E-Mail: info@scopar.de
Web: www.scopar.de

WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners
www.SCOPAR.de
Seite 11