

Webseiten als wichtiger Pfeiler der Neukundengewinnung

Website Boosting von Prof. Dr. Mario Fischer

Das aktuelle Buch **Website Boosting** von Prof. Dr. Mario Fischer zum Thema E-Commerce behandelt die die beiden Erfolgsfaktoren für das Neukundengeschäft über das Internet: Findbarkeit im Web (Visibility) und verständliche, leicht bedienbare Webseiten (Usability).