

# **24.4.2020 Vortrag auf der WUMM: Was Marketer von Buddha Lernen können ..**

*Verschoben wegen Corona!*

## **Die 4 Wahrheiten des Buddhas als Basis für erfolgreiche Werbung**

Herr Knauf zeigt uns entlang der vier Wahrheiten des Buddhas, warum eine permanente Entwicklung auch beim Marketing und in der Werbung wichtig ist, wie falsche Ziele und Unkenntnis zu Problemen führen und welche Wege Marketer beschreiten können, um auch künftig für sich und ihre Kunden erfolgreich zu sein. Alte Wahrheiten modern und konkret umgesetzt. So lassen wir die WUMM ausklingen mit einem Maximum an Inspirationen.

**Details und Anmeldung:** <https://www.wumm.biz/>

### **Kurzbeschreibung zum Vortragsredner Jürgen T. Knauf:**

Zweifacher Diplomingenieur, Geschäftsführer der SCOPAR Unternehmensberatung, Autor und Resonanz-Coach.