

Strategischer Change-Index (S-CHI)

10. Juli 2010 Time to change – yes we can! Wirklich? Wie bereit ist Ihr Unternehmen für geplante Veränderungen? SCOPAR entwickelt den Change-Index

70% aller Changeprojekte scheitern – an Menschen. Wenn Ihr Projekt zu den Erfolgreichen gehören soll, zeigt Ihnen unser CHI-Index wichtige Ansatzpunkte.

Nutzen der CHI-Analyse:

1. Kenntnis darüber, wie veränderungsbereit und -fähig Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter sind
2. Erkennen, wo Ihre Mitarbeiter im Veränderungsprozess stehen
3. Identifikation der erforderliche Maßnahmen für das nötige Commitment und die Begeisterung für Veränderungen bei den Mitarbeiter
4. Erkennen von Ansatzpunkten für eine wirksame Kommunikationsstruktur und damit
5. Schaffung der Voraussetzungen für ein erfolgreiches Changeprojekt

S-CHI – Strategischer Change-Index für erfolgreiche Veränderungen