

Strategische Ausrichtung für Entscheider

7.8.2012: Die ersten 100 Tage als Entscheider entscheiden

Vier Ebenen der strategischen Analyse und acht Fragen der strategischen Ausrichtung für Entscheider

In den ersten Wochen legen neue Entscheider die Basis für Erfolg – oder fürs Scheitern in der neuen Position. Es gilt, die knappe Zeit effektiv zu nutzen und die Weichen auf unternehmerischen und persönlichen Erfolg zu stellen. Wer zu Beginn falsche Prioritäten setzt, nicht ganzheitlich denkt oder die Menschen vergisst, scheitert.