

Vortragsredner / Keynote-Speaker für Veranstaltungen

Sie suchen einen Vortragsredner bzw. Keynote-Speaker für Ihre Veranstaltung?

Ihr Vortragsredner / Speaker / Referent:

Jürgen T. Knauf

Dipl.-Ingenieur und Dipl.-Wirtschaftsingenieur
Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der SCOPAR GmbH
Unternehmensberater, Autor, Resonanz-Coach

Ideen, Wissen und Erfahrungen aus über 20 Jahren Beratung und Coaching für das Top-Management haben Herrn Knauf zu einem visionären Veränderer reifen lassen, der mit Leidenschaft „Feuer in Köpfen“ entfacht. Bewusstsein, Nachhaltigkeit und Menschlichkeit sind für ihn erfolgsentscheidende Werte der Zukunft. Der Blick fürs Ganze macht dabei stets den Unterschied.

Die Vorträge von Herrn Knauf sind multimedial und interaktiv gestaltet, gemäß dem Motto: „Durchs Tun verstehen und verankern“ und inspirieren die Teilnehmenden gleichermaßen als Mitarbeitende bzw. Führungskräfte in Unternehmen, wie auch als Privatperson. Sein Credo dabei lautet: Um-Denken und Um-Handeln! Gemäß dem Motto: „Love it, change it or leave it“.

Lieblingszitate von Herrn Knauf sind „Be the change you want to see in the world“ von Mahatma Gandhi und „Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten“ von Albert Einstein.



4 Vorträge rund um Nachhaltigkeit, Mitarbeiterorientierung, Werte, Gesundheit sowie Körper, Geist und Seele

Wenn Buddha Chef wäre oder was Manager von Buddha lernen können ..



Vier Wahrheiten und acht Pfade für ein erfolgreiches Unternehmen sowie ein glückliches und gesundes Leben ..

In dem multimedialen und interaktiven Vortrag erfahren Sie, welchen vier Wahrheiten Unternehmen und Menschen unterliegen – ob sie wollen oder nicht. Entlang der acht Pfade des Buddhas zeigt der Vortrag eindrücklich und fühlbar die Wege auf, die zu mehr Erfolg und Glück führen. Jeder ist CEO, Vorstand, Managing Director, Geschäftsführer oder Chef – sei es für ein Unternehmen, für seinen Bereich, seine Abteilung, seine Aufgabe, oder auch seine Familie und vor allem für sein Leben und sich selbst. Die 4 Wahrheiten und die 8 Pfade gelten für jeden – beruflich wie privat und spiegeln Grundwerte der meisten Glaubensrichtungen, Religionen, Lebensphilosophien oder Lehren wider. Wer sie beherzigt, wird mit Freude und Fülle beschenkt.

Gesunde Mitarbeitenden = erfolgreiche Unternehmen



Mit der H2B-Strategie und dem Blick fürs Ganze zum erfolgreichen Unternehmen ..

Wie Sie den Dreiklang von Körper, Geist und Seele im Zweiklang von Unternehmen und Mitarbeitenden in Einklang bringen. Gesunde Menschen führen zu erfolgreichen Unternehmen. Doch Gesundheitstage, Fitnesskurse, Veggieday, Klettergarten, Rückenschule, Massage und Obst für alle bringen wenig. Wer BGM ernst nimmt, muss die Mitarbeiter als Ganzes verstehen, denn Mitarbeiter müssen physisch, psychisch und geistig „gesund“ sein und ein Unternehmen muss gesunde Verhältnisse schaffen. Außerdem müssen Maßnahmen ganz gezielt dort initiiert werden, wo der größte Hebel ist. Der Vortrag zeigt, dass isolierte Maßnahmen und das Gießkannenprinzip ausgedient haben und macht die Bedeutung des Dreiklangs von Körper, Geist und Seele bei Mensch und Unternehmen klar. Unternehmenserfolg, Wettbewerbsfähigkeit, Gesundheit, Glück und Erfolg stellen sich nur dann nachhaltig ein, wenn Mitarbeitende und Unternehmen als Ganzes gesehen werden und wenn – nach einer Analyse – gezielt dort angesetzt wird, wo der größte Bedarf ist.

5 vor 12: Die Welt ist nicht genug!



Nachhaltigkeit mit dem Blick fürs Ganze entscheidet ..

People, Planet, Profit – Wettbewerbsfaktor, Herausforderung und Chance. Nachhaltigkeit / CSR (Corporate Social Responsibility) eines Unternehmens kristallisiert sich bereits jetzt als der entscheidende strategische Wettbewerbsfaktor heraus. Menschen, Maschinen und Methoden machen den Unterschied. Angesichts der zunehmenden Veränderungsgeschwindigkeit, der begrenzten Ressourcen, der starken Umweltbelastungen und vor allem aufgrund des Bewusstseinswandels der Konsumenten müssen Unternehmen und Menschen Um-Denken und Um-Handeln, wollen sie sich nicht ihrer eigenen Zukunft berauben. Unternehmenslenker haften für den langfristigen Unternehmenserfolg, Konsumenten für den Planeten und Kinder für ihre Eltern.

Wert, Werte, wertvoll, wertvoller!



Werte in den Köpfen und Herzen der

Mitarbeitenden ..

Der Vortrag zum Thema Werte im Unternehmen hilft einen Veränderungsprozess in den Köpfen zu initiieren. Die Teilnehmer sollten gewillt sind, sich intensiv und ehrlich mit Ihren eigenen Werten und Antriebskräften auseinanderzusetzen und bei Bedarf diese zu justieren. Die Menschen haben verschiedene Wertvorstellungen und Antriebskräfte und das ist gut so! Wenn jedoch die inneren Werte nicht zu den gelebten Werten oder die privaten Werte nicht zu den beruflichen Werten passen, sind Probleme vorprogrammiert. Diese Probleme äußern sich in Unzufriedenheit, in Unglücklichsein und fehlender Sinnhaftigkeit. Je größer der Deckungsgrad der inneren Werte mit den tatsächlich gelebten Werten ist, desto erfolgreicher sind Sie, desto weniger Stress haben Sie und desto glücklicher sind Sie. Verstellen funktioniert da nicht! Und sich selber können, brauchen und sollten Sie nichts vormachen! Der Vortrag basiert auf der SCOPAR-Studie: Die wichtigsten Werte in deutschen Unternehmen.

Wie wir unsere Welt verändern, indem wir uns verändern ..

Auszug an Referenzen (alphabetisch):

- *Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), Frankfurt*
- *Bund der Selbständigen und Stadtmarketingverein, Kitzingen*
- *Business meets Yoga-Kongress, Bad Meinberg*
- *Business Unusual Forum 2017, Münster*
- *Charity Redner Nacht, Würzburg*
- *c/c/c-Lounge, München*
- *Deutsche Bundesbank: eff-Meeting, München*

- *ESE Summit, Würzburg*
- *EWMD International e.V., München*
- *FOCUS: IT-Strategie-Tage, Hamburg*
- *Förderkreis Umweltschutz Unterfranken (FUU) e.V., Würzburg*
- *Frankfurter Salon des integralen Forums*
- *Gesundheitskongress, Mainfranken.org, Schweinfurt*
- *Hochschule für angewandtes Management, Erding*
- *Hochschule für angewandte Wissenschaften, Würzburg und Schweinfurt*
- *Kabelnetzbetreiber, München*
- *Lions-Club Würzburg-Löwenbrücke, Würzburg*
- *Manager Lounge des Manager Magazin, München und Stuttgart*
- *Marketing Club Mainfranken, Würzburg*
- *Messe Stuttgart, Stuttgart*
- *Münchner Unternehmerkreis IT, München*
- *Personalkongress IT, München*
- *Personallernetzwerk, Mainfranken*
- *Pixelboxx GmbH, Dortmund*
- *Pflegetagung des Forums Gesundheitsmedien, Frankfurt und Hamburg*
- *Region Mainfranken GmbH, Schweinfurt*
- *RKW Hessen, Frankfurt*
- *Rotaract, Würzburg & Schweinfurt*
- *Stadt Kitzingen, Kitzingen*
- *Universität St. Gallen, St. Gallen*
- *VR Bank Kitzingen eG, Kitzingen*
- *Wirtschaftsjunioren e.V., Schweinfurt*
- *Würzburg AG, Würzburg*





Feedback von Teilnehmern und Veranstaltern:

- „Ihr Vortrag ist eine andere Liga.“
- „Ihr Vortrag war erheiternd bis erhellend und absolut inspirierend.“
- „Super Vortrag, inspirierend und kurzweilig. Sie haben durch eine super Präsenz brilliert und das Publikum stets bei Ihnen gehabt – höchsten Respekt!“
- „Ihr Vortrag ging mir ins Herz und hat mich sehr bewegt.“
- „Ich bin begeistert von Ihrem Vortrag und den vielen Inspirationen.“
- „Ihre Key-Note war wirklich denkanstoßend und aufrüttelnd und natürlich auch sehr bewegend.“
- „Vielen Dank für Ihren tollen Vortrag – er war sehr wichtig für mich in meiner aktuellen Situation. Ich fliege aktuell mit Vollgas durchs Leben, da werde ich

etwas ändern und Ihre Ansätze helfen sehr dabei.“

- *„Ich habe sehr viele neue Anregungen und praktische Ideen mitgenommen.“*
- *„Vielen Dank für Ihren fesselnden Vortrag, ich habe wirklich tolle Inspirationen bekommen.“*
- *„Ihre Keynote hat mich wirklich bewegt, weil so deutlich wurde, was wir die vergangenen 20 Jahre nicht getan haben.“*
- *„War ein ganz toller Vortrag, er hat mir tief berührt – vielen Dank dafür.“*
- *„Wir haben nur nur positive Rückmeldungen über Ihren Vortrag .“*
- *„Ich habe gestern Ihren Vortrag gehört und war begeistert. Einige Inhalte Ihres Vortrages sind mir an dem Abend erst richtig bewusst geworden und ich habe diese in mein Leben eingefügt. Vielen Dank für diese Erkenntnisse.“*
- *„Ihr Vortrag auf dem Forum war übrigens wirklich klasse. Vielen Dank dafür!“*
- *„Ihre Ausführungen waren sehr bereichernd und regen zum weiteren Nachdenken an.“*
- *„Vielen Dank für Ihre sehr bewegende Key-Note zum Thema Nachhaltigkeit.“*
- *„Ich habe sehr viel gelernt! Es war wichtig und nützlich, genau jetzt das zu hören.“*
- *„Vielen Dank für den tollen Vortrag – der ganzheitliche Ansatz ist toll und zukunftsweisend.“*
- *„Herausragend, mutig, inspirierend, super interessant, bravo da capo, begeistert.“*
- *„Inzwischen habe ich auch die Auswertung der Teilnehmerbeurteilung vorliegen: Sie haben die Note 1,06 erhalten. GLÜCKWUNSCH!!!“*
- *„Ich gratuliere Ihnen zu der fabelhaften Bewertung durch die Teilnehmer: Note 1,3“.*
- *„Jürgen T. Knauf, Geschäftsführer SCOPAR GmbH fesselte mit dem Vortrag „Wäre Buddha Ihr Boss“ auf dem Personalkongress IT 2015 in München über 200 Teilnehmer.“*

Inspirierend und praxisnah erfahren die aufmerksamen Zuhörer mehr über vier Wahrheiten und acht Pfade.“





Ihre Anfrage richten Sie bitte an:

Vortragsrahmen / Zielgruppen: Betriebsversammlungen, Kundenevents, Mitgliederveranstaltungen, Vortragsabende, Thementage, Kongresse, Messen..

Kosten: 1.000.-€
(zzgl. Reisekosten sowie 100,- € je angefangener Stunde Reisezeit)

Termine: auf Anfrage

Dauer: 45-120 Minuten

SCOPAR GmbH

Klara-Löwe-Straße 3

97082 Würzburg

Fon: +49 931 45 32 05 00

Fax: +49 931 45 32 05 05

E-Mail: info@scopar.de

Web: www.SCOPAR.de

[Impulsvorträge, Keynotes, Inspirationen – Vortragsangebot von Jürgen T. Knauf](#)



Buchtipp: Der ungewöhnliche Roman von Jürgen T. Knauf

Das „Kaleidoskop der Scherben“ malt ein fesselndes Bild rund um die Themen Mitarbeiterorientierung, Unternehmensführung, Gesundheit sowie Körper, Geist und Seele. *„Ein inspirierendes Buch das mit dem Leser spricht..“ (87 x 5 Sterne!!)*

<http://www.amazon.de/Kaleidoskop-Scherben-Ein-ungewöhnlicher-Wirtschaftsthriller/dp/3981656504>

Mit Blick fürs Ganze.