



## H2B-Strategie

### Ganztagesworkshop zu Entwicklung einer individuellen H2B-Strategie

#### ZIELGRUPPE:

Vorstände, Geschäftsführer, Bereichsleiter und Entscheider eines Unternehmens - über alle Geschäftsbereiche

#### HINTERGRUND:

Eine wertebasierte, ganzheitliche und integrierte Unternehmensentwicklung mit starker Mitarbeiterfokussierung wird sich künftig als ein entscheidender Wettbewerbsvorteil herauskristalisieren. H2B (Health2Business) wurde gemeinsam mit mittelständischen Unternehmen und Konzernen entwickelt und ermöglicht es, mit geringem Aufwand nachhaltigen Unternehmenserfolg zu gewährleisten. Die Krise hat gezeigt, dass Handlungsbedarf besteht.

#### VORGEHEN UND ERGEBNISSE:

- ✓ Erstanalyse der Ist-Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich der sechs Einflussfaktoren für nachhaltigen Erfolg
- ✓ Konkrete Fokussierung auf die Bereiche mit dem größten Nutzenpotential in Ihrem Unternehmen durch alle Beteiligte
- ✓ Erarbeitung erster Ideen zur Integration neuer und aktueller Maßnahmen in ein H2B-Gesamtkonzept
- ✓ Individuelle Auswahl zu empfehlender Maßnahmen aus dem H2B-Maßnahmen-Katalog für Sie
- ✓ Erarbeitung einer ersten Vorgehensplanung inkl. ToDo-Liste – auch auf Bereichs- und Abteilungsebene

#### ZIELSETZUNG:

Entwicklung einer unternehmensspezifischen H2B-Strategie zur Ausrichtung Ihres Unternehmens

#### Sie wollen ..

- ✓ Ihre Ziele und damit die Unternehmensziele schneller und einfacher erreichen...
- ✓ sich vom Wettbewerb absetzen - ohne immer nur das Prinzip „schneller, höher, weiter“ zu verfolgen...
- ✓ sich und Ihre Mitarbeiter nicht mehr von dem Tagesgeschäft und permanenten Meetings „auffressen“ lassen...
- ✓ die Vielzahl der Projekte, auf die erfolgreichen Projekte mit größtem Nutzen reduzieren...

#### Nutzen von H2B für Ihr Unternehmen

- ✓ nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit und Unternehmenssicherung
- ✓ Erreichung der Unternehmensziele
- ✓ Kosten ↓ Umsatz ↑
- ✓ begegnet proaktiv dem demografischen Wandel
- ✓ stärkt das Image des Unternehmens und das Employer Branding
- ✓ 20% Aufwand - 80% Nutzen
- ✓ Refinanzierung im ersten Jahr
- ✓ Payback (RoI) zwischen 5 und 10

**H2B-FOKUS DES WORKSHOPS:**

Erfolgreich ist nur, wer ganzheitlich und integriert denkt und handelt. Im Workshop werden alle relevanten Einflussfaktoren eines Unternehmens berücksichtigt und individuell konkrete Maßnahmen entwickelt.



**Organisation & IT**

Ziele, Vision, Mission, Strategie, Organisation, Strukturen, Prozesse, Produkte, Services, Kunden, Lieferanten, Märkte, Management



**Unternehmenskultur & Betriebsklima**

Führung, Unternehmenskultur, Teamgedanke, Kommunikation, Employer-Branding, Leadership, Betriebsklima



**Wissens- & Innovationsmanagement**

Vorschlagswesen, Talentmanagement, Ideenmanagement, Erfahrungsaustausch, Know-how, Kommunikation



**Gesundheit & Fitness der Mitarbeiter**

Physis, Kraft, Ruhe, Fitness, Power, Energie, Ernährung, Bewegung, Gesundheit = *Leistungsfähigkeit*



**Motivation & Engagement der Mitarbeiter**

Psyche, Leidenschaft, Gefühle, Stolz, Einklang, Engagement, Wollen, Work-Life-Balance, Motivation = *Leistungsbereitschaft*



**Know-how der Mitarbeiter**

Wissen, Ausbildung, Fortbildung, Weiterbildung, Seminare, Know-how, Kommunikation, Begabung = *Leistungsfähigkeit*

**KOSTEN**

3.400,00 € zzgl. ges. MwSt. und Reisekosten

**DAUER DES WORKSHOPS:**

1 Tag (9.00 – 17.00 Uhr)

**ORT:**

Inhouse in Ihrem Unternehmen

**TEILNEHMER:**

Maximal 16 Teilnehmer

**MODERATOREN:**



**Marion Genth**

Mitglied des H2B-Teams

Beratungsschwerpunkte:  
Gesundheitsmanagement, Personal Marketing; Führungsinstrumente; Personal Coaching; Work-Life-Balance



**Jürgen T. Knauf**

Geschäftsführer

Beratungsschwerpunkte:  
H2B-Strategie, H2B-Analyse, H2B-Konzeption, ganzheitliche Unternehmensentwicklung

**ANMELDUNG:**

SCOPAR GmbH  
Klara-Löwe-Str. 3  
97082 Würzburg  
Fon: +49 - 931 - 45 32 05 00  
Fax: +49 - 931 - 45 32 05 05  
E-Mail: info@scopar.de  
<http://www.scopar.de/h2b-consulting/>