

# Die H2B-Strategie (Health2Business)

## Sie wollen ..

- ✓ Investoren, Entscheidungsgremien und Vorgesetzte durch Zielerreichung bzw. Zielüberschreitung überzeugen
- ✓ Visionen und Strategien im Unternehmen nachhaltig und konsequent umsetzen – zum Leben erwecken in den Köpfen der Mitarbeitenden verankern
- ✓ Konkurrenz trotz des intensiven Wettbewerbs durch höhere Innovationskraft, Effizienz, Effektivität und Qualität überholen
- ✓ Strategien, Reorganisationen, Akquisitionen und neue Produkt- bzw. Servicebereiche zum gewünschten Erfolg bringen
- ✓ Kunden gewinnen und begeistern und so Umsatz- und Ergebnisziele erreichen oder übertreffen und dem steigenden Kostendruck nachhaltig begegnen
- ✓ die Atmosphäre im Unternehmen angenehm und motivierend gestalten und so hervorragende Mitarbeitende an das Unternehmen binden

## Mit der H2B-Strategie von SCOPAR erreichen Sie diese Ziele!



## Denn die H2B-Strategie ..

- ✓ verbessert nachhaltig die Motivation und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter
- ✓ schafft ein Klima für Vertrauen und Innovationskraft
- ✓ senkt die Kosten und steigert Umsatz und Gewinn
- ✓ refinanziert sich im ersten Jahr mit einem RoI zwischen 5 und 10
- ✓ begegnet dem demografischen Wandel
- ✓ ist ganzheitlich, nachhaltig und menschlich

**Schenken Sie uns eine Stunde Ihrer Zeit und wir überzeugen Sie von H2B!**



SCOPAR GmbH

Klara-Löwe-Straße 3 • D - 97082 Würzburg

Fon: +49 - 931 - 45 32 05 00 • Fax: +49 - 931 - 45 32 05 05

E-Mail: [info@scopar.de](mailto:info@scopar.de) • Web: [www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)

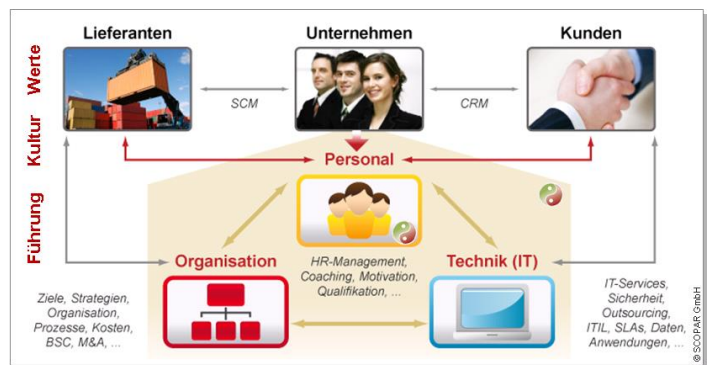


SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

## SCOPAR – Scientific Consulting Partners

### Gut beraten! 100 % der Kunden empfehlen SCOPAR weiter!

- ✓ ganzheitliche und wissenschaftlich fundierte Beratung, Coaching, Gutachten
- ✓ Strategie, Konzeption und Umsetzung aus einer Hand
- ✓ neutral, pragmatisch und nutzenorientiert
- ✓ 60 erfahrene Manager, renommierte Wissenschaftler, exzellente Berater
- ✓ Know-how-Vorsprung von zwei bis drei Jahren



**Menschlich, nachhaltig und nutzenorientiert - stets mit dem Blick fürs Ganze - so unterstützt die SCOPAR GmbH, die "etwas andere" Unternehmensberatung, für die alle Kunden eine klare Empfehlung aussprechen, gerne in den Bereichen:**



**Management-Consulting:** Strategie-, Organisationsentwicklung, Prozessoptimierung, Turnaround, SCM – Supply Chain Management, Marktanalysen, Vertrieb, Marketing, Kundenbefragung, Controlling – BSC/KPI, CRM – Customer Relationship Management, Changemanagement, Innovations- und Technologiemanagement, Nachhaltigkeit (people, planet, profit), CSR ..



**IT-Consulting:** Strategie, Governance, Business Alignment und Kundenmanagement, Portfolio- und Servicemanagement, Sourcing, Ausschreibung, Technologiereviews, IT-Controlling und Leistungsverrechnung, IT-Optimierung (Infrastruktur, Applikationen und Betrieb), Toolauswahl und -implementierung, Datenqualität, SW-Engineering (Strategien, Methoden, Prozesse, Werkzeuge) ..



**HR-Consulting:** Personalentwicklung, Steigerung der Leistungsbereitschaft, -fähigkeit und -möglichkeit, Führungskräftecoaching, Einzelcoaching, Gruppencoaching, Mitarbeiterbefragung, Leistungsmessung und leistungsorientierte Vergütung, Optimierung aller Personalprozesse, Assessment, 360°-Feedback, Employer Branding, Demografischer Wandel ..



**H2B-Consulting:** Gesundheit, Motivation, Qualifikation der Mitarbeitenden und des Unternehmens, ganzheitliches und integriertes Gesundheitsmanagement, betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), betriebliche Gesundheitsförderung (BGF), Personalentwicklung, Leistungsbereitschaft, Leistungsfähigkeit, Teambuilding, Unternehmenskultur, Werte, Betriebsklima, Employer Branding, Health Care Management ..



WISSEN SCHAFFT NUTZEN



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR GmbH

[www.SCOPAR.de](http://www.SCOPAR.de)

Seite 2