

Corona als Chance zum Um-Denken und Um-Handeln

Es gilt, die Zeit jetzt zu nutzen und neue Wege zu identifizieren ..

Morgens zu Lächeln hilft, reicht aber in Corona-Zeiten nicht. Um-Denken und Um-Handeln ist gefragt!

Mehr zu den Ideen unseres Geschäftsführers gibt es in beigefügtem Spontan-Interview in der Mainpost vom 11. April 2020:

<https://www.mainpost.de/ueberregional/wirtschaft/mainpostwirtschaft/Corona-Warum-Unternehmer-morgens-Grimassen-schneiden-sollen;art9485,10433412>