

6 Trends von morgen und 30 Maßnahmen, wie Sie heute reagieren können

Über 100 Teilnehmer (Entscheider, Wissenschaftler, Berater) aus unterschiedlichen Unternehmen haben sich an der aktuellen Zukunftsstudie von SCOPAR beteiligt. Ausgangspunkt war die Frage, welches die wesentlichen Trends sind, die auf Unternehmen in den nächsten Jahren zukommen beziehungsweise Themenfelder in denen Sie agieren müssen.

Die sechs wesentlichen Hauptstoßrichtungen sind eindeutig und finden Sie hier als PDF.