

# Hotels auf Entdeckungsreise

## 4. November 2006: „Hotels auf Entdeckungsreise“

Interview mit Prof. Dr. Marco A. Gardini zum Thema „Werbung in der Hotellerie in Deutschland“ in der Fachzeitschrift „Der Hotelier“.

[SCOPAR-ProfessorGardini-Hotelier](#)

---

## Bewertung und Priorisierung von IT-Projekten und IT-Innovationen

## 27. September 2006: „Strategische Bewertung und Priorisierung von IT- Projekten und IT- Innovationen“

**Prof. Dr. Rudolf Dögl** referiert bei ITnetworx in München

“... um im Wettbewerb zu erfolgreich bestehen, müssen

Unternehmen und deren IT-Entscheider IT-Innovationen und IT-Projekte stets hinsichtlich des strategischen Nutzens bewerten. Erfolgreich ist, wer auf die richtigen Innovationen und Projekte setzt...“

---

# **Neue Informations- und Kommunikationstechnologien (NIKT)**

## **NIKT-Gesamtstrategie für den Kanton Graubünden**

Der Bericht „**Neue Informations- und Kommunikationstechnologien (NIKT)**“ von **Prof. Dr. Bruno Studer** (Professor für Informatik und Telekommunikation, Telecomlabor) zeigt auf, wie die NIKT im Kanton Graubünden optimal genutzt und gefördert werden können. Dabei wird die Methode des Systems Engineerings der ETH Zürich eingesetzt und der Kanton als System bestehend aus vier Teilsystemen (Bevölkerung/Haushalte, Wirtschaft/Unternehmen, Bildungssystem/Bildung, Politik/Verwaltung) modelliert, das in die regulatorische und technologische Sphäre eingebettet ist.

---

**20. Juli 2006: Roundtable in**

# München

## 20. Juli 2006: Roundtable in München

Der Münchner UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchner Unternehmer aus der IT-Branche, die hiermit eine Plattform für einen ganzheitlichen Informationsaustausch ins Leben rufen. Er versteht sich als Bindeglied zwischen den Initiativkräften der IT-Branche, damit Wissen und Erfahrung geteilt und nachhaltig vermehrt werden können. Jürgen T. Knauf präsentiert die Vision und den ganzheitlichen Ansatz von SCOPAR!

---

## Investitionscontrolling

### „Investitionscontrolling in kleinen und mittleren Unternehmen“

Der Beitrag von Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch zeigt anhand der Ergebnisse einer empirischen Befragung unter mittelständischen Unternehmen, dass die BSC als Instrument des strategischen Management in KMU vergleichsweise selten eingesetzt wird und zeigt auf, welche Faktoren hierfür ursächlich sind und somit überwunden werden müssen.

---

# **Webseiten als wichtiger Pfeiler der Neukundengewinnung**

## **Website Boosting von Prof. Dr. Mario Fischer**

Das aktuelle Buch **Website Boosting** von Prof. Dr. Mario Fischer zum Thema E-Commerce behandelt die die beiden Erfolgsfaktoren für das Neukundengeschäft über das Internet: Findbarkeit im Web (Visibility) und verständliche, leicht bedienbare Webseiten (Usability).

---

## **6 Empfehlungen für Dienstleistungsunternehmen**

## **6 Empfehlungen für mehr Erfolg in Dienstleistungsunternehmen**

[SCOPAR-6P-Performance-Beratung-Dienstleistung](#)

---

# **Mehr Erfolg in Dienstleistungsunternehmen**

**April 2006: „6 Empfehlungen für mehr Erfolg in Dienstleistungsunternehmen“**

Ein Artikel von Jürgen T. Knauf in SYSTEMS-world.de

Die Formel für mehr Erfolg im Unternehmen: 4 alte P's + 2 neue P's = High-P(erformance)

[6 Empfehlungen für mehr Erfolg in Dienstleistungsunternehmen](#)

---

# **Frischer Wind in der Beraterbranche**

**März 2006: „Frischer Wind in der Beraterbranche durch SCOPAR: WISSEN – SCHAFFT –**

# NUTZEN“

Pressemeldung auf openPR vom 6.4.2006

<http://openpr.de/news/82790.html>