

Vorträge, Keynotes, Inspirationen

Wie wir unsere Welt verändern, indem wir uns verändern ..

Referent



Jürgen T. Knauf

Dipl.-Ingenieur

Dipl.-Wirtschaftsingenieur

Geschäftsführender Gesellschafter der
SCOPAR GmbH, Unternehmensberater,
Autor, Keynote-Speaker, Resonanz-Coach



Ideen, Wissen und Erfahrungen aus über 20 Jahren Beratung für das Top-Management haben Herrn Knauf zu einem visionären Veränderer reifen lassen, der mit Leidenschaft „Feuer in Köpfen“ entfacht. Bewusstsein, Nachhaltigkeit und Menschlichkeit sind für ihn erfolgsentscheidende Werte der Zukunft. Der Blick fürs Ganze macht dabei stets den Unterschied.

Die Vorträge von Herrn Knauf sind multimedial und interaktiv gestaltet, gemäß dem Motto: „Durchs Tun verstehen und verankern“ und inspirieren die Teilnehmenden gleichermaßen als Mitarbeitende bzw. Führungskräfte in Unternehmen, wie auch als Privatperson. Sein Credo dabei lautet: Um-Denken und Um-Handeln! Gemäß dem Motto: „Love it, change it or leave it“.

Lieblingszitate sind „Be the change you want to see in the world“ von Mahatma Gandhi und „Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten“ von Albert Einstein.

Vortragsthemen



Wenn Buddha Chef wäre ..

Vier Wahrheiten und acht Pfade für ein erfolgreiches Unternehmen sowie ein glückliches Leben.



Kaleidoskop der Scherben: Gesunde Menschen - erfolgreiche Unternehmen ..

Wie Sie den Dreiklang von Körper, Geist und Seele im Zweiklang von Unternehmen und Mensch in Einklang bringen.



Die Welt ist nicht genug! Nachhaltigkeit mit dem Blick fürs Ganze entscheidet ..

People, Planet, Profit - Wettbewerbsfaktor, Herausforderung und Chance.



Wert, Werte, wertvoll, wertvoller!

Werte in den Köpfen und Herzen der Mitarbeitern ..

Vortragsrahmen / Zielgruppen: Betriebsversammlungen, Kundenevents, Mitgliederveranstaltungen, Vortragsabende, Thementage, Kongresse, Messen..

Vortragskosten und Termine: auf Anfrage

Dauer: 45-120 Minuten

Feedback von Teilnehmern finden Sie auf Seite 4.

Details zu den Vorträgen: menschlich, nachhaltig, gesund ..



Wenn Buddha Chef wäre ..

Vier Wahrheiten und acht Pfade für ein erfolgreiches Unternehmen und ein glückliches Leben.

In dem multimedialen und interaktiven Vortrag erfahren Sie, welchen vier Wahrheiten Unternehmen und Menschen unterliegen - ob sie wollen oder nicht. Entlang der acht Pfade des Buddhas zeigt der Vortrag eindrücklich und fühlbar die Wege auf, die zu mehr Erfolg und Glück führen.

Jeder ist Chef, CEO, Vorstand, Managing Director, Geschäftsführer oder Chef - sei es für ein Unternehmen, für seinen Bereich, seine Abteilung, seine Aufgabe, oder auch seine Familie und vor allem für sein Leben und sich selbst. Die 4 Wahrheiten und die 8 Pfade gelten für jeden - beruflich wie privat und spiegeln Grundwerte der meisten Glaubensrichtungen, Religionen, Lebensphilosophien oder Lehren wider. Wer sie beherzigt, wird mit Freude und Fülle beschenkt.



Kaleidoskop der Scherben: Gesunde Menschen - erfolgreiche Unternehmen ..

Wie Sie den Dreiklang von Körper, Geist und Seele im Zweiklang von Unternehmen und Mitarbeitenden in Einklang bringen.

Der Wahnsinn unserer Zeit: Wir machen privat wie beruflich immer mehr, aber leben immer weniger. Wir reorganisieren uns im Kreise und führen immer die neuesten Systeme ein, ohne spürbaren Mehrwert zu generieren. Wir steigern die Produktivität permanent, jedoch auf Kosten unseres Lebens und unserer Zukunft. Wir haben den Blick fürs Ganze und das Wesentliche verloren und funktionieren nur noch.

Der Vortrag zeigt, dass es an der Zeit ist, neue Wege zu gehen, Umzudenken und Umzuhandeln und macht die Bedeutung des Dreiklangs von Körper, Geist und Seele bei Mensch und Unternehmen fühlbar. Unternehmenserfolg, Wettbewerbsfähigkeit, Glück und Lebensqualität stellen sich ein, wenn Mitarbeitende und Unternehmen als Ganzes gesehen werden und gezielt dort angesetzt wird, wo der größte Nutzen liegt.



Die Welt ist nicht genug! Nachhaltigkeit mit dem Blick fürs Ganze entscheidet ..

People, Planet, Profit - Wettbewerbsfaktor, Herausforderung und Chance.

Nachhaltigkeit / CSR (Corporate Social Responsibility) eines Unternehmens kristallisiert sich bereits jetzt als der entscheidende strategische Wettbewerbsfaktor heraus. Menschen, Maschinen und Methoden machen den Unterschied.

Angesichts der zunehmenden Veränderungsgeschwindigkeit, der begrenzten Ressourcen, der starken Umweltbelastungen und vor allem aufgrund des Bewusstseinswandels der Konsumenten müssen Unternehmen und Menschen Um-Denken und Um-Handeln, wollen sie sich nicht ihrer eigenen Zukunft berauben. Unternehmenslenker haften für den langfristigen Unternehmenserfolg, Konsumenten für den Planeten und Kinder für ihre Eltern.



Wert, Werte, wertvoll, wertvoller!

Werte in den Köpfen und Herzen der Mitarbeitern ..

Der Vortrag zum Thema Werte im Unternehmen hilft einen Veränderungsprozess in den Köpfen zu initiieren. Die Teilnehmer sollten gewillt sein, sich intensiv und ehrlich mit Ihren eigenen Werten und Antriebskräften auseinanderzusetzen und bei Bedarf diese zu justieren. Die Menschen haben verschiedene Wertvorstellungen und Antriebskräfte und das ist gut so! Wenn jedoch die inneren Werte nicht zu den gelebten Werten oder die privaten Werte nicht zu den beruflichen Werten passen, sind Probleme vorprogrammiert. Diese Probleme äußern sich in Unzufriedenheit, in Unglücklichsein und fehlender Sinnhaftigkeit. Je größer der Deckungsgrad der inneren Werte mit den tatsächlich gelebten Werten ist, desto erfolgreicher sind Sie, desto weniger Stress haben Sie und desto glücklicher sind Sie. Verstellen funktioniert da nicht! Und sich selber können, brauchen und sollten Sie nichts vormachen! Der Vortrag basiert auf der SCOPAR-Studie: Die wichtigsten Werte in deutschen Unternehmen.

Gönnen Sie sich, Ihren Führungskräften, Ihren Mitarbeitenden, Ihren Tagungsteilnehmern ein Feuerwerk an Inspirationen und profitieren Sie als Teilnehmer und Unternehmen.



Mit Blick fürs Ganze.



Auszug an Referenzen (alphabetisch):

Bank Schilling & Co Aktiengesellschaft
Betriebsversammlung eines Kabelnetzbetreibers, München
Bund der Selbständigen, Regionalgruppe Kitzingen
Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), Frankfurt
Business meets Yoga-Kongress, Bad Meinberg
c/c/c-Lounge, München
Charity-Redner-Event Würzburg
Deutsche Bundesbank: eff-Meeting, München
EWMD International e.V., München
Förderkreis Umweltschutz Unterfranken (FUU) e.V., Würzburg
Frankfurter Salon des integralen Forums
Hochschule für angewandtes Management, Erding
Hochschule Würzburg und Schweinfurt
Lions Club Würzburg Löwenbrücke
Manager Lounge des Manager Magazin, München und Stuttgart
Marketing Club Mainfranken, Würzburg
Messe Stuttgart, Stuttgart
Münchner Unternehmerkreis IT, München
Personalkongress IT, München
Pflegetagung des Forums Gesundheitsmedien, Frankfurt und Hamburg
Pixelboxx GmbH, Dortmund
Region Mainfranken GmbH, Schweinfurt
RKW Hessen, Frankfurt
Rotaract, Würzburg und Schweinfurt
Universität St. Gallen, St. Gallen
VR Bank Kitzingen eG, Kitzingen
Wirtschaftsjunioren e.V., Schweinfurt
Würzburg AG, Würzburg

Buchtipps: „Kaleidoskop der Scherben“ von Jürgen T. Knauf

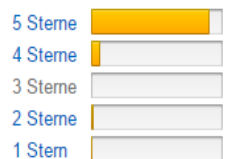


Das „Kaleidoskop der Scherben“ malt ein fesselndes Bild über die Macht des Perspektivenwechsels. Es zeigt Hürden und Optionen, Gefahren und Chancen, die jede Situation birgt. Angst und Fixierung hemmen oder bewegen, verbreiten Sorge oder Mut. Der Blickwinkel birgt das Geheimnis. Dieser außergewöhnliche Roman ist voller Denkanstöße für den Beruf und das private Leben. Er liefert Antworten auf Fragen rund um die Themen Gesundheit, Glück, Körper, Geist und Seele sowie Unternehmensstrategie und Erfolg. Fragen, die sich jeder stellt und Antworten, die jeden inspirieren - spannend verpackt in einer bewegenden Geschichte, die jedem passieren könnte.

Kundenrezensionen

★★★★★ 7 (98)

4.8 von 5 Sternen



<http://www.amazon.de/Kaleidoskop-Scherben-Ein-ungewöhnlicher-Wirtschaftsthiller/dp/3981656504>

Feedback von Teilnehmern und Veranstaltern:

„Ihr Vortrag ist eine andere Liga.“

„Super Vortrag, inspirierend und kurzweilig. Sie haben durch eine super Präsenz brilliert und das Publikum stets bei Ihnen gehabt – höchsten Respekt!“

„Ihr Vortrag ging mir ins Herz und hat mich sehr bewegt.“

„Ich bin begeistert von Ihrem Vortrag und den vielen Inspirationen.“

„Ihre Key-Note war wirklich denkanstoßend und aufrüttelnd und natürlich auch sehr bewegend.“

„Vielen Dank für Ihren tollen Vortrag – er war sehr wichtig für mich in meiner aktuellen Situation. Ich fliege aktuell mit Vollgas durchs Leben, da werde ich etwas ändern und Ihre Ansätze helfen sehr dabei.“

„Ich habe sehr viele neue Anregungen und praktische Ideen mitgenommen.“

„Vielen Dank für Ihren fesselnden Vortrag, ich habe wirklich tolle Inspirationen bekommen.“

„Ihre Key-Note hat mich wirklich bewegt, weil so deutlich wurde, was wir die vergangenen 20 Jahre nicht getan haben.“

„War ein ganz toller Vortrag, er hat mir tief berührt – vielen Dank dafür.“

„Ich habe gestern Ihren Vortrag gehört und war begeistert. Einige Inhalte Ihres Vortrages sind mir an dem Abend erst richtig bewusst geworden und ich habe diese in mein Leben eingefügt. Vielen Dank für diese Erkenntnisse.“

„Ihr Vortrag auf dem Forum war übrigens wirklich klasse. Vielen Dank dafür!“

„Ihre Ausführungen waren sehr bereichernd und regen zum weiteren Nachdenken an.“

„Vielen Dank für Ihre sehr bewegende Key-Note zum Thema Nachhaltigkeit.“

„Ich habe sehr viel gelernt! Es war wichtig und nützlich, genau jetzt das zu hören.“

„Vielen Dank für den tollen Vortrag – der ganzheitliche Ansatz ist toll und zukunftsweisend.“

„Herausragend, mutig, inspirierend, super interessant, bravo da capo, begeistert.“

„Inzwischen habe ich auch die Auswertung der Teilnehmerbeurteilung vorliegen: Sie haben die Note 1,06 erhalten. GLÜCKWUNSCH!!!!“

„Ich gratuliere Ihnen zu der fabelhaften Bewertung durch die Teilnehmer: Note 1,3“.

„Jürgen T. Knauf, Geschäftsführer SCOPAR GmbH fesselte mit dem Vortrag "Wäre Buddha Ihr Boss" auf dem Personalkongress IT 2015 in München über 200 Teilnehmer. Inspirierend und praxisnah erfuhren die aufmerksamen Zuhörer mehr über vier Wahrheiten und acht Pfade.“

Ihre Anfrage für Vorträge richten Sie bitte an:

Vortragsrahmen / Zielgruppen: Betriebsversammlungen, Kundenevents, Mitgliederveranstaltungen, Vortragsabende, Thementage, Kongresse, Messen..

Kosten: 1.000.-€ (zzgl. Reisekosten sowie 100,- € je angefangener Stunde Reisezeit)

SCOPAR GmbH

Klara-Löwe-Straße 3

97082 Würzburg

Fon: +49 931 45 32 05 00

Fax: +49 931 45 32 05 05

E-Mail: info@scopar.de

Web: www.scopar.de/speaker-knauf



Mit Blick fürs Ganze.



© SCOPAR GmbH

www.SCOPAR.de

Seite 4