



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

S-ITS: Entwicklung und Fortschreibung einer nachhaltigen IT-Strategie

- Vorgehen, kritische Erfolgsfaktoren, Do´s and Dont´s -

„Eine IT-Strategie ist notwendig und dann erfolgreich, wenn Sie umsetzbar ist, nachhaltige, messbare Ziele verfolgt und die Unternehmensstrategie unterstützt.“

Prof. Dr. Alex Röder - Mitglied des SCOPAR-Beratergremiums

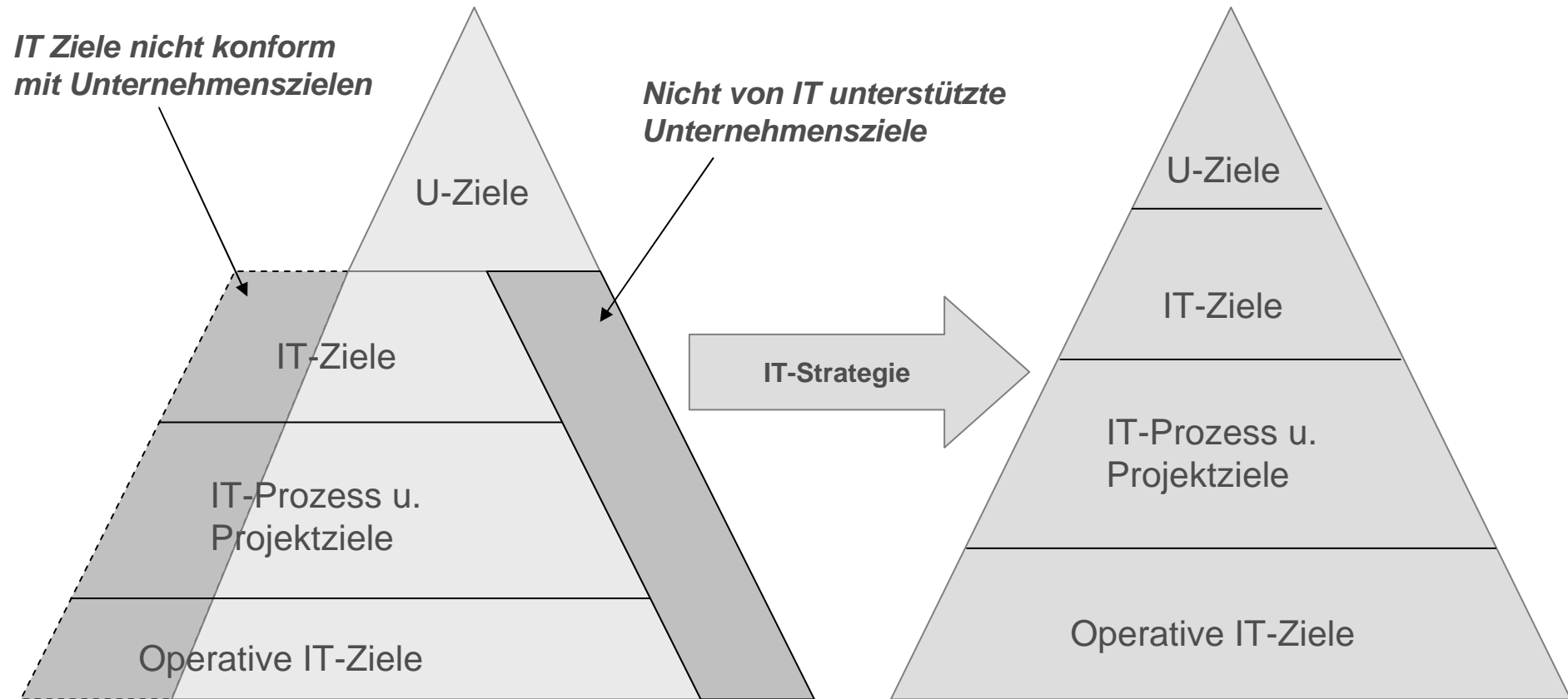


WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN

Inhalt

	Seite
Inhalt	2
Warum Optimierung / Neuausrichtung der IT-Strategie?	3
Ursachen für die Divergenz von IT und Business	4
Die 3 Ebenen einer IT-Strategie	5
Entwicklung / Fortschreibung der IT-Strategie	6
Nachhaltige IT-Strategie: Fragestellungen	7
Warum viele IT-Strategien scheitern	9
Was es unbedingt bei der Entwicklung einer IT-Strategie zu berücksichtigen gilt	10
Wie kann SCOPAR helfen?	11
Unsere USPs	12
Wo können wir Sie noch unterstützen?	13
Erfahrung Professor Dr. Alex Röder (Auszug)	14
Noch Fragen?	15

Warum Optimierung / Neuausrichtung der IT-Strategie?

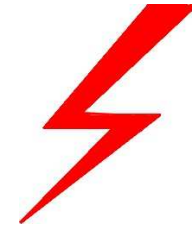


- **Durch eine optimierte IT-Strategie werden die Unternehmensziele effizient und effektiv erreicht.**

Ursachen für die Divergenz von IT und Business

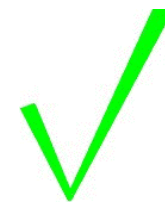
Ursachen für das Auseinanderdriften von IT und Business

- ✓ Fusionen, Integrationen, Übernahmen
- ✓ geänderte/erweiterte Geschäftsmodelle
- ✓ Fokussierung auf bestimmte Geschäftsprozesse (z.B. Kundenorientierung)
- ✓ In- und Outsourcing, Near- und Off-Shoring von Diensten
- ✓ kontinuierliche Nach- und Verbesserungen in der IT
- ✓ technische und technologische Entwicklungen
- ✓ ...



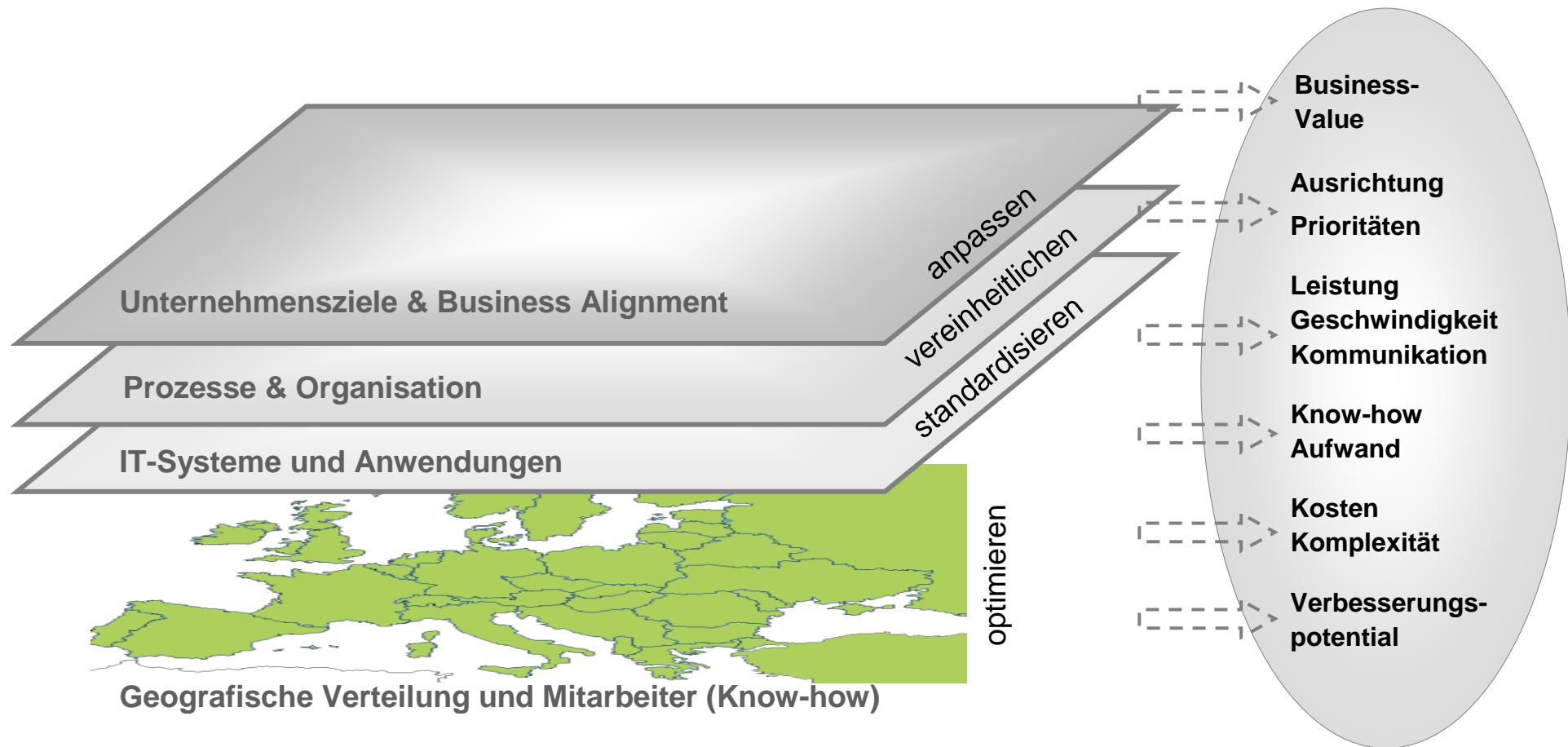
Ein Review und eine Neuausrichtung der IT-Strategie ist immer eine Chance:

- ✓ Aufzuräumen
- ✓ Zu optimieren
- ✓ Besser zu werden



➤ **Eine IT-Strategie muss regelmäßig überprüft und gegebenenfalls neu ausgerichtet werden.**

Die 3 Ebenen einer IT-Strategie



- Nur wer alle Ebenen bei einer Zusammenführung berücksichtigt und deren Potentiale nutzt, wird nachhaltigen Erfolg haben.

Entwicklung / Fortschreibung der IT-Strategie



- ✓ Interviews mit Key Stakeholdern und Einarbeitung von „Lessons Learned“
- ✓ Berücksichtigung der Unternehmens-Strategie
- ✓ Prüfung und Aufbereitung von Marktanalysen, SWOT-Analyse
- ✓ Moderierter Workshop
- ✓ Teilnehmer: CIO, Bereichsleiter und IS Strategie-Manager
- ✓ Definitionen von Handlungsfeldern
- ✓ Festlegung der KPIs
- ✓ Anpassung der Steuerungsgrößen (Balanced Scorecard)
- ✓ Regelmäßige Statusabfrage und Überprüfung der Maßnahmen
- ✓ Monatlicher Review der Balanced Scorecard
- ✓ 2 x jährlich in Workshops erfolgt die Betrachtung der Gesamtheit des Umsetzungsfortschritts der Maßnahmen
- ✓ Überprüfung des Zielerreichungsgrades

Zielvereinbarung

Kommunikation

➤ Die Entwicklung und Fortschreibung der IT-Strategie ist ein kontinuierlicher Prozess der in mehrere Teilschritte unterteilt wird und in einem strikten „Fahrplan“ umgesetzt wird.

Nachhaltige IT-Strategie: Fragestellungen - 1

IT-Planung:

- ✓ Besteht ein unternehmensweiter Produkt-Entwicklungsprozess?
- ✓ Besteht eine ganzheitliche IT Architektur?
- ✓ Gibt es eine Technologie-Watch Funktion, die neue Entwicklungen in der IT erkennt und aufgreift?
- ✓ Werden IT-Prozesse und -Daten laufend überprüft und verbessert (EFQM, ITIL, ISO...)?

IT-Entwicklung:

- ✓ Gibt es einen Software-Entwicklungsprozess (V-modell, Iterativ...)?
- ✓ Gibt es eine Sourcing-Strategie (Selbstentwicklung, Out-Tasking, Near- Off-Shoring)?
- ✓ Wird OTS (Off-The-Shelf) Software eingesetzt?
- ✓ Gibt es eine Test-Strategie?

IT-Betrieb:

- ✓ Gibt es eine Operations-Strategie (Konsolidierung, Outsourcing...)?
- ✓ Sind SLAs (Service Level Agreements) mit den leistungserbringenden Einheiten vereinbart?
- ✓ Was ist der Status der Automatisierung?
- ✓ Wird Security mit ausreichender Intensität gelebt?

➤ **Für die funktionalen Bereiche (Planung/Entwicklung/Betrieb) müssen jeweils Antworten auf diese Fragestellungen in den Strategie-Prozess einfließen**

Nachhaltige IT-Strategie: Fragestellungen - 2

Mitarbeiter:

- ✓ Sind die Mitarbeiter in den Strategie-Prozess aktiv eingebunden?
- ✓ Werden die Mitarbeiter umfassend und zeitnah über den IT-Strategie-Prozess informiert?
- ✓ Haben die Mitarbeiter Zielvorgaben, die die Handlungsfelder der IT-Strategie unterstützen?

Masterplan:

- ✓ Gibt es einen Masterplan, in dem alle IT Projekte verfolgt werden?
- ✓ Gibt es regelmäßige Projekt-Status-Meetings?
- ✓ Ist ein Change-Prozess zwischen Demand und Supply etabliert?

Kosten:

- ✓ Gibt es ein dediziertes IT Controlling?
- ✓ Werden regelmäßig Benchmarks in allen Bereichen durchgeführt?

Sonstiges:

- ✓ Wird das Unternehmen regelmäßig über den Status der IT informiert?
- ✓ Werden regelmäßig Benchmarks in allen Bereichen durchgeführt?

➤ **Antworten auf eine Vielzahl von Fragestellungen unterstützen die Realisierung der IT-Strategie**

Warum viele IT-Strategien scheitern

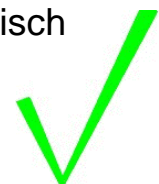
- ✓ Das IT Management steht nicht hinter der IT-Strategie
 - „Wir haben andere, wichtigere Probleme in der täglichen Arbeit zu lösen, da bleibt keine Zeit für solche theoretischen Aktivitäten“
 - „Wir müssen nur die Kosten senken, da brauchen wir keine IT-Strategie“
 - „Die IT-Strategie wurde von Beratern gemacht und ist in Ordnern abgelegt“
- ✓ Die Strategie wird unabhängig von der Unternehmensstrategie entwickelt
- ✓ Eine IT-Strategie ist zwar definiert, nicht aber auf bereichsspezifische Handlungsfelder herunter gebrochen; die Messbarkeit ist nicht sichergestellt
- ✓ Eine Strategie ist definiert, nicht aber an das Unternehmen und die Mitarbeiter kommuniziert, bzw. nicht in der Zielvereinbarung der Mitarbeiter verankert
- ✓ Es gelingt nicht, den Wert der IT-Strategie für das Unternehmen und die IT darzustellen



➤ **Eine IT-Strategie scheitert, wenn sie nicht vom Management gelebt wird, nicht umsetzbar ist oder das Business nicht unterstützt.**

Was es unbedingt bei der Entwicklung einer IT-Strategie zu berücksichtigen gilt

- ✓ IT-Strategie ist Chefsache (CIO und Führungsteam) und kann **nicht** delegiert werden
- ✓ Erarbeitung der IT-Strategie sollte als Projekt aufgesetzt werden (Meilensteine, Teilziele...) und nachgehalten werden
- ✓ Detaillierte Vorbereitung
 - Erwartungen der Geschäftsführung
 - Erfahrungen / Erwartungen / Wünsche der Anforderer (Vertrieb, Marketing, Unternehmens-Strategie...)
 - Beiträge aus dem Kreis der IT Mitarbeiter
 - Marktanalyse
- ✓ Erarbeitung / Überarbeitung der IT-Strategie in mehreren Workshops im IT-Management-Team
- ✓ Gute, zeitnahe und ausführliche Kommunikation inkl. der Darstellung des Wertes ist erfolgskritisch
 - Unternehmen (Geschäftsführung, Geschäftsbereichsleiter,)
 - IT Mitarbeiter
 - Partner/Dienstleister (Entwicklung, Outsourcing, Hardware/Software-Lieferanten)



➤ **Eine IT-Strategie ist nur dann erfolgreich, wenn sie sich umsetzen lässt und die IT so ausrichtet, dass sie das Business maximal unterstützt.**

Wie kann SCOPAR helfen?

1. IT-Strategie Quick-Check (Wokshop 1 Tag)

- ✓ *Bisherige Planungen & Maßnahmen, IT-Business-Alignment, GAP-Analyse, Optimierungspotentiale, Handlungsfelder*

2. IT-Strategie Review (1 Woche)

- ✓ *Quick-Check plus*
- ✓ *Gespräche mit den Stakeholders*
- ✓ *Überprüfung der Handlungsfelder*
- ✓ *Identifikation von Problemen bei der Realisierung*
- ✓ *Konzeption strategieorientierter Quick-Wins*
- ✓ *Optimierungs- und Umsetzungsempfehlungen*

3. IT-Strategie Entwicklung und Umsetzung

- ✓ *Unterstützung bei der IT-Strategie Planung inkl. Analyse*
- ✓ *Moderation der Workshops*
- ✓ *Begleitung und Coaching*
- ✓ *Zugriff auf das wissenschaftliche Know-how von SCOPAR*

➤ **SCOPAR bietet an, gemeinsam mit Ihnen Ihre IT zukunftsfähig zu machen.**

Unsere USPs

Was macht SCOPAR anders?

- ✓ Ganzheitliche Unterstützung: alle relevanten Aspekte (Organisation, Prozesse, Strategie, Mitarbeiter, Kommunikation) werden berücksichtigt.
- ✓ Namhafte Wissenschaftler, praxiserfahrene Manager und exzellente Berater mit praktischen Erfahrungen bei IT-Strategie-Aktivitäten garantieren umsetzbare Konzepte
- ✓ Strategie, Konzeption und Umsetzung aus einer Hand
- ✓ „menschliche“ Beratung – von Menschen, mit Menschen, für Menschen

Wie profitieren Sie davon?

- ✓ maximaler Projektnutzen und nachhaltiger Projekterfolg, da Zusammenhänge erkannt und berücksichtigt werden
- ✓ nachhaltig erfolgreiche, praxiserprobte und umsetzungsorientierte Lösungen durch den strategischen Weitblick und durch eigene Managementenerfahrung
- ✓ keine Reibungsverluste bei der Umsetzung (herstellerunabhängig / neutral)
- ✓ „gelebte“ Strategien, Konzepte und Lösungen durch den partizipativen Ansatz

➤ **Experten mit Managementenerfahrung und strategischem Weitblick gewährleisten einen hohen Nutzen unserer 360°-Beratung und eine nachhaltig erfolgreiche Umsetzung.**

Wo können wir Sie noch unterstützen?

- ✓ **IT-Strategieentwicklung**, Überprüfung und strategische Handlungsfelder
- ✓ **Business-Alignment**: Wie passt die IT-Strategie zur Unternehmensstrategie?
- ✓ **IT-Organisation** und Positionierung: Haben Sie die IT, die Sie brauchen?
- ✓ **IT-Governance, IT-Marketing, IT-Kundenmanagement, IT-Steuerung/Controlling, KPIs , IT-Portfoliomanagement, Roadmaps, Programme, IT-Prozesse (ITIL)....**
- ✓ Positionierung der eingesetzten Systeme und **Anwendungen** sowie Abschätzung der künftigen Entwicklung von Anbietern und Anwendungen
- ✓ Outsourcing, Reinsourcing, **Rightsourcing**: Macht Outsourcing Sinn?
- ✓ Standortbestimmung der IT, **Reifegrad** der IT und der IT-Prozesse
- ✓ Gibt es **Optimierungspotentiale** (Qualität, Effizienz, Flexibilität, Wandlungsfähigkeit)?
- ✓ Wo liegen die Stärken, Schwächen, Bedrohungen (**IT-Sicherheit**) und Chancen in der IT (**SWOT**)?
- ✓ **IT-Anwender** (Zufriedenheit, Qualifikation, Nutzungsgrad...), **Servicemanagement, SLAs**
- ✓ Passen die **Menschen** zu den Anforderungen bzw. zu der IT – wo sind Qualifizierungspotentiale?
- ✓ Reduktion der Komplexität, Steigerung der **Robustheit und Beherrschbarkeit der IT**
- ✓ Post merger integration (PMI), Merger & Acquisition

➤ **SCOPAR hat ausgewiesene Experten in nahezu allen Bereichen der IT. Nutzen Sie unser Know-how und unsere Erfahrung um Ihre Ziele zu erreichen.**

Professor Dr. Alex Röder



IT-Executive

Mitglied des SCOPAR-Beratergremiums

- ✓ Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der arit management GmbH
- ✓ Geschäftsführer verantwortlich für IT und Netz in der Mobilfunkbranche in Deutschland und IT im europäischen Konzernverbund, Telefonica o2 Germany
- ✓ Geschäftsführer und Aufsichtsratsmitglied im Bereich der Informationstechnologie. Diverse Dienstleistungsübernahmen, Vertragsabschlüsse für Outsourcing, Vertriebs-, Kostenreduktions- und Integrationsverantwortung, Deutsche Telekom AG
- ✓ Als Entwicklungsingenieur/Manager umfassende Erfahrung mit Hardware-, Mikrocode- und Softwareentwicklung sowie als Leiter großer Rechenzentren und komplexer Projekte im Bereich der IT. Bereichsleiter, Direktor. IBM Deutschland, USA, Frankreich
- ✓ Verschiedene akademische Tätigkeiten an der Universität Stuttgart in den Bereichen Nachrichtenvermittlung, Datenverarbeitung und Nachrichtenverkehrstheorie. Dozent, Lehrbeauftragter .

Referenzen (Auszug)

Projekt	Branche
Prozess- und organisatorische Zusammenführung der IT Infrastruktur eines großen Systemhaus mit einem großen Telekommunikationsanbieter	Telekommunikation
Europäische Ausrichtung der IT eines europäischen Mobilfunk- und Telekommunikationsanbieters	Telkommunikation
Integration der IT eines europäischen Europe Mobilfunk- und Telekommunikationsanbieter in die IT der Konzernmutter	Telekommunikation
Re-Insourcing der Konzern-EDV eines Mischkonzerns und anschließender Wiederaufbau der IT und Infrastruktur europaweit, France, Österreich, Ungarn und Deutschland... (Produktion FMCG, Groß- und Einzelhandel FMCG, europaweit)	Mischkonzern
Zentralisierung von 13 IT Departements in einer virtuellen Organisation mit 3 Hubs	Telekommunikation
Entwicklung einer zentralen IT-Strategie in 13 Ländern	
European eBusiness Strategie	Telekommunikation
European IT-Strategy für 16 Länder mit mehr als 250 Lokationen	Energie

➤ **SCOPAR kann auf umfassende Erfahrung, insb. aus IT-Management- und Executive-Erfahrung zurückgreifen und deckt neben IT-Themen auch Organisation, HR und Changemanagement ab!**

Noch Fragen?



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

SCOPAR - Scientific Consulting Partners
Maximilianstraße 35a
D - 80539 München

Fon: +49 - 89 - 958 98 065
Fax: +49 - 89 - 958 98 066
E-Mail: info@scopar.de

WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN