



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

S-PPPS: People - Planet - Profit - Sustainability

Ganzheitliche Nachhaltigkeit des Unternehmens analysieren und absichern



„Die ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie eines Unternehmens wird sich in den nächsten Jahren angesichts der zunehmenden Veränderungsgeschwindigkeit unserer Umwelt als der entscheidende strategischer Wettbewerbsfaktor herauskristallisieren...“

Prof. Dr. Michael Zeuch
Mitglied des wissenschaftlichen SCOPAR-Beraterremiums



WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN

Manche neuen Dinge werden falsch eingeschätzt...

Ich bin überzeugt, dass weltweit ein Bedarf nach nicht mehr als 5 Computern besteht.
(**Thomas J. Watson**, Präsident von IBM, 1943)

*Das Fernsehen hat keine Zukunft.
Es ist nur ein Strohfeder.*
(**Mary Somerville**,
Radiopionier, 1948)



*Uns gefällt ihr Sound nicht, und
Gitarrenmusik ist ohnehin nicht gefragt.
(Begründung der **Plattenfirma Decca**,
die die Beatles ablehnte, 1962)*

*640 kB sollten genug
für jeden sein.*
(**Bill Gates** 1981)

*"Wenn ich darüber nachgedacht hätte, hätte ich den
Versuch nicht gemacht. Die Literatur war voller Beispiele,
die zeigten, dass ich das nicht schaffen kann."*
(**Spencer Silver**, 3-M "Post-It" Notepads)

*Wer in drei Teufels Namen will schon
Schauspieler sprechen hören?*
(**H.M. Warner** von Warner Brothers, 1927)

Seit über 100 Jahren, fahren die Ausflugboote auf dem bayerischen Königssee mit Strom – warum hat es so lange gedauert, bis diese Möglichkeit auf die Straßen transformiert wurde??

➤ **Unterschätzen Sie nicht den Effekt von Innovationen auf Ihr Geschäftsmodell und stellen Sie Ihre Nachhaltigkeit proaktiv auf den S-PPPS-Prüfstand.**



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners
www.SCOPAR.de

Seite 2

Was denken Sie, was passiert...



...mit einem Energiekonzern,
der nur auf Atomkraft setzt?



...mit einer Druckerei,
die das Internet
verschläft?



...mit jedem Unternehmen, das
nicht auf die längeren
Lebensarbeitszeiten (69+) reagiert?



...mit einem
Getriebehersteller, der
E-Mobility ignoriert?



...mit jedem Unternehmen, das
die Ressourcenknappheit nicht
ernst nimmt?

➤ **Das passiert: Wer das Unternehmen nicht nachhaltig an den 3 relevanten Ps (People, Planet, Profit) ausrichtet, kann über Nacht seinen Marktvorsprung verlieren...**

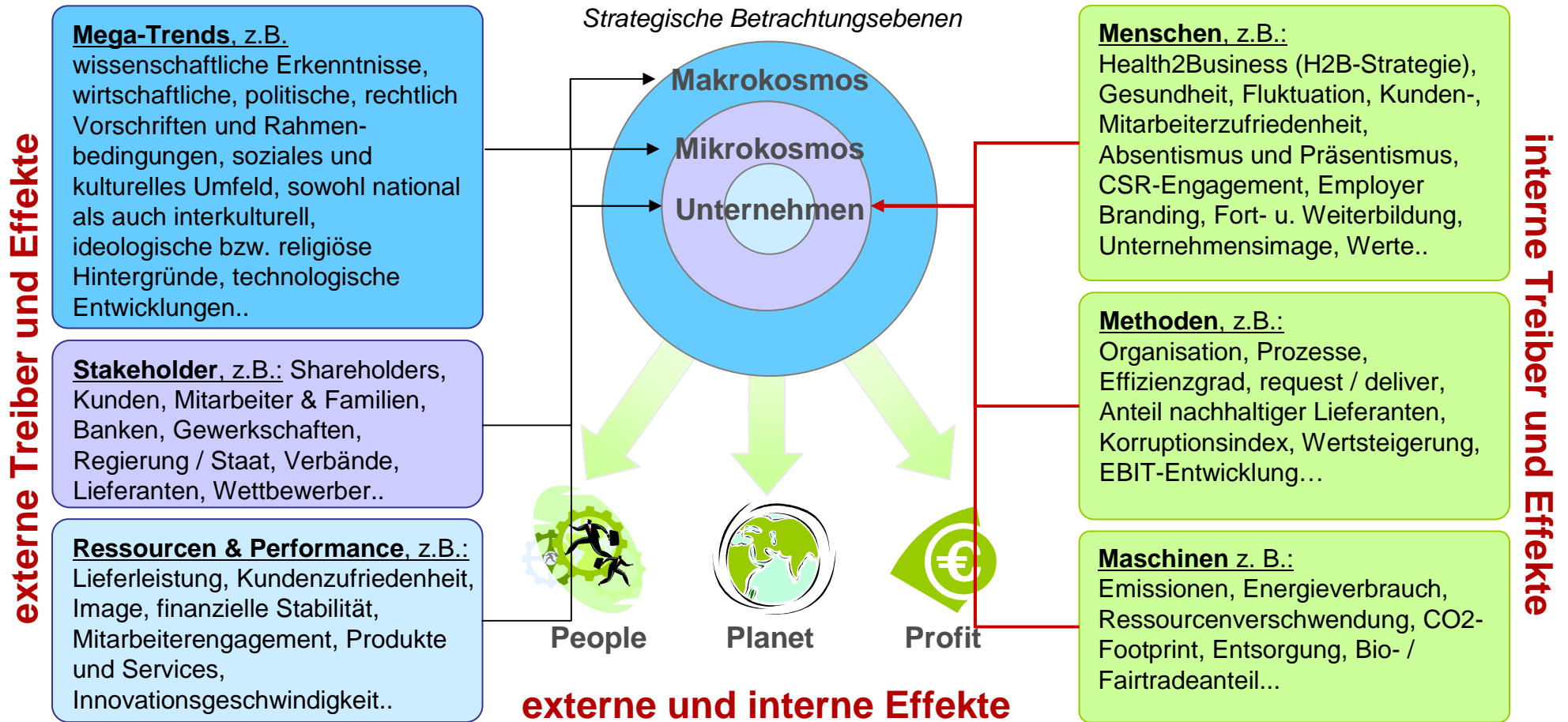


SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners
www.SCOPAR.de

Seite 3

Nachhaltiges Management: Externe und interne, Treiber und Effekte



➤ Die Effekte auf Nachhaltigkeit müssen auf allen drei strategischen Betrachtungsebenen bezüglich aller Treiber (intern wie extern) regelmäßig überprüft und ggf. korrigiert werden.



Nachhaltigkeitstreiber: Maschinen

Ressourcen

- Energie
- Rohstoffe
- Mineralien
- Erden
- Fauna
- Flora
- Wasser
- Luft
- ..



Emissionen

- Lärm
- Luft
- Licht
- Schadstoffe
- Wärme
- Strahlen
- Entsorgung
- ..

➤ Es gibt unzählige Ansatzpunkte, nachhaltig ist nur, wer das gesamte Orchester beherrscht..

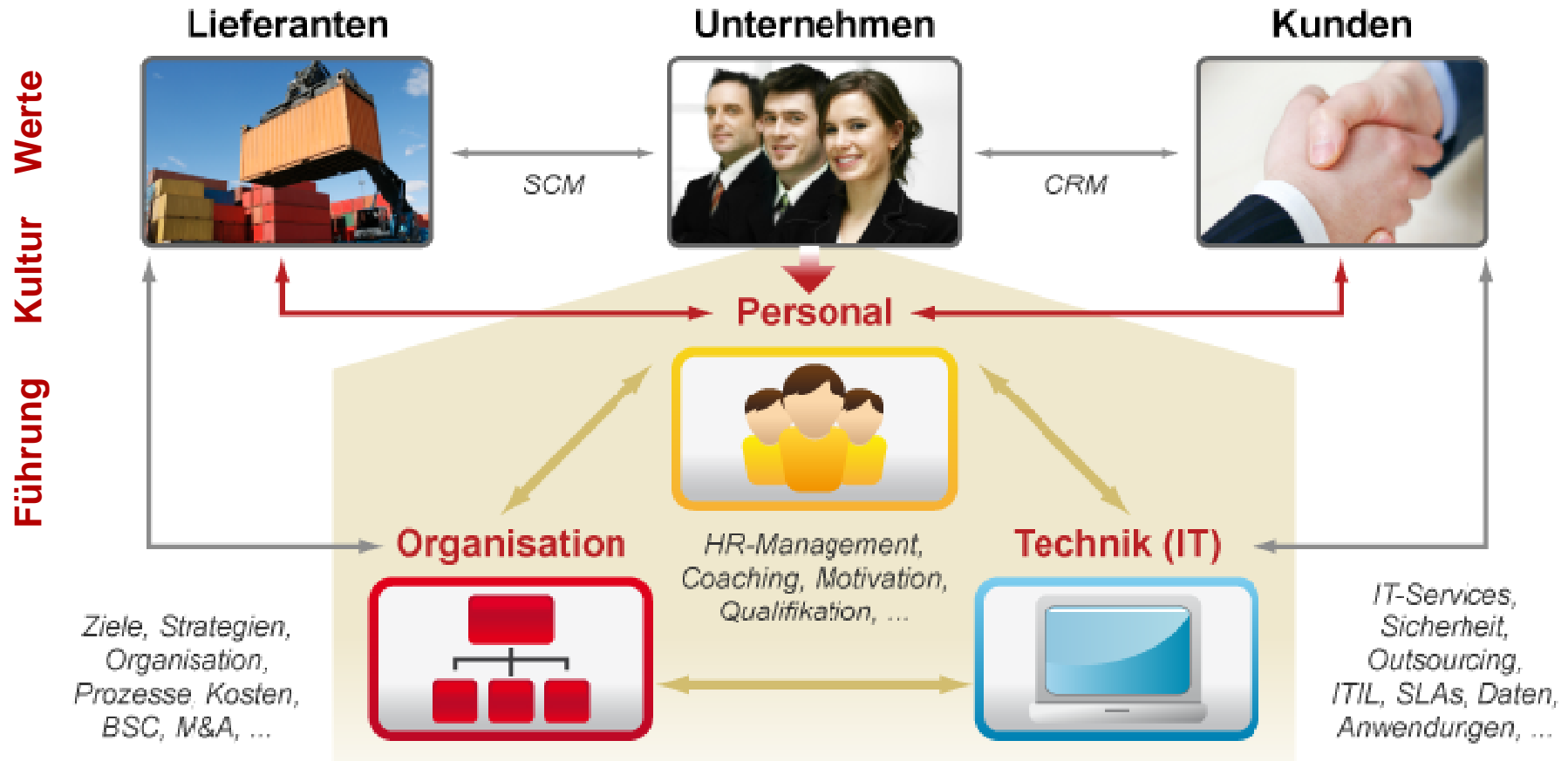


SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners
www.SCOPAR.de

Seite 5

Nachhaltigkeitstreiber: Methoden



- Isolierte Sichtweisen führen meist zur „Verschlimmbesserung“. Methoden sind nur dann nachhaltig, wenn die Zusammenhänge berücksichtigt werden.



Nachhaltigkeitstreiber: Menschen



➤ Erfolg basiert auf vielen Einflussfaktoren...
 Erfolgreich ist, wer alle Einflussfaktoren beherrscht!



S-PPPS: Inhalte des Nachhaltigkeitsberichts

A. Quick-Scan auf allen drei Betrachtungsebenen:

Grobe SWOT-Analyse zur Identifizierung der wesentlichen

- ✓ Stärken vs. Schwächen
- ✓ Chancen vs. Risiken
- ✓ Nachhaltigkeitskennzahlen (KPIs)
- ✓ ...

bzgl.

- (1) Konsistenz der Kennzahlensysteme [Unternehmen]
- (2) Konsistenz des Risikomanagements [Mikrokosmos]
- (3) Robustheit bzgl. Zukunftsszenarien [Makrokosmos]



B. Handlungsfelder + Maßnahmen in den Bereichen

- ✓ Ziele & Strategie bzgl. Produkte und Services, Menschen, Methoden und Maschinen
- ✓ Organisation (Strukturen / Prozesse / Standorte)
- ✓ Mitarbeiter (Leistungsbereitschaft, Leistungsfähigkeit)
- ✓ eingesetzte IT
- ✓ Produkte und Services
- ✓ Lieferanten (Ressourcen)
- ✓ ...

Die identifizierten Handlungsfelder werden unternehmensspezifisch priorisiert und münden in einem konkreten Maßnahmenplan des Nachhaltigkeitsberichts.

➤ Ein Quick-Scan zeigt die Ist-Situation und Ansatzpunkte zu Verbesserung der Nachhaltigkeit. Ergebnis ist ein ganzheitlicher „Nachhaltigkeitsbericht“ inkl. Maßnahmen.



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners
www.SCOPAR.de

Seite 8

Vorgehen und Ergebnis

VORGEHEN:

- ✓ Voranalyse
- ✓ Führungskräfte-Workshop (zweitägig)
- ✓ Nachhaltigkeits-Check
- ✓ Feedback-Gespräch



ERGEBNIS:

Nachhaltigkeitsbericht

- ✓ Fokus: People, Planet, Profit
- ✓ Umfang: je nach Unternehmen 20-80 Seiten
- ✓ Inhalt:
 - Stärken
 - Schwächen
 - Nachhaltigkeits-KPIs
 - priorisierte Handlungsempfehlungen
 - Roadmap
 - ...



➤ Ein ausgeklügeltes Workshopkonzept ermöglicht maximale Projekteffizienz und einen hohen Nutzen im Nachgang.



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners
www.SCOPAR.de

Seite 9

SCOPAR-S-PPP-Experten



Prof. Dr. Michael Zeuch
Mitglied des wissenschaftlichen
SCOPAR-Beratergremiums

Schwerpunkte:
Qualitätsmanagement, Supply Chain
(Network) Management,
Lieferantenmanagement,
Beschaffungsstrategie, Wertemanagement,
Wertanalyse, Kennzahlen, BSC,
Erfolgsmessung, Kooperationsmanagement
und Netzwerke, Nachhaltigkeit



Henning Gattwinkel
Diplom Kaufmann, MBA
Mitglied des SCOPAR-Beratergremiums

Schwerpunkte:
externer Berater und Projektleiter bei
verschiedenen Banken und Versicherungen,
im öffentlichen Bereich (Universität, BMF,
BMI, BMVG), im Automobil-, Energie- &
Pharmasektor, Aufsichtsrat in Automotive-
Bereich, Teamentwicklung &
Organisationsentwicklung,
Nachhaltigkeit

➤ **Unsere langjährige Erfahrung in Praxis und Wissenschaft garantieren den maximalen Nutzen für Sie!**



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners
www.SCOPAR.de

Seite 10

Noch Fragen?



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

SCOPAR - Scientific Consulting Partners
Maximilianstraße 35a
D - 80539 München

Fon: +49 - 89 - 958 98 065
Fax: +49 - 89 - 958 98 066
E-Mail: info@scopar.de

WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

© SCOPAR - Scientific Consulting Partners
www.SCOPAR.de
Seite 11