



**SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS**

## **S-KoKo: Kontinuierliche Kostenverbesserung**

Kostenpotentiale kontinuierlich und toolgestützt erkennen, heben und in Wachstum, Innovationen, Investitionen und eine höhere Rentabilität transformieren

*„Derzeit erreichen nur 8% der Kostenreduzierungsprogramme ihre Ziele - es besteht also ein erheblicher Verbesserungsspielraum. S-KoKo ist eine toolgestützte Methode, die Weltklasseprozesse und -technologien kombiniert und kontinuierlich zu einem stabileren Geschäftserfolg beiträgt.“*

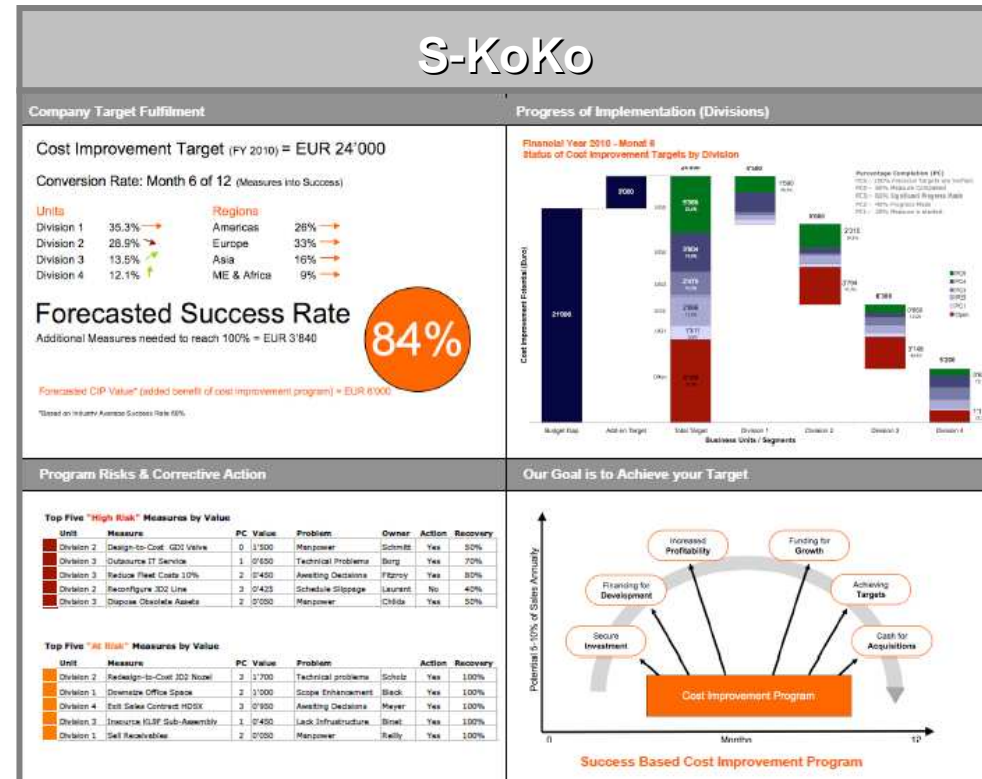
Maurice Neligan - Mitglied des SCOPAR-Beratergremiums



**WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN**

# Kontinuierliche Kostenverbesserung mit S-KoKo bedeutet...

- ...„auf Knopfdruck“ **einen permanenten Überblick** über sämtliche Kostenverbesserungsprojekte und -programme zu erhalten.
- ...über eine strukturierte Methode eine **kontinuierliche Kostenverbesserung** im Verantwortungsbereich zu erzielen und so Kostenziele nachhaltig zu erreichen.
- ...**eingesparte Ressourcen** in mehr „Erfolg“ transformieren.



➤ **Kontinuierliche Kostenverbesserung** ermöglicht es, die weniger produktiven Ressourcen für **Wachstum, Produktentwicklung, Investitionen** und eine höhere Rentabilität einzusetzen.

## Eine Minute und Sie wissen Bescheid...

- ja / nein
- Haben Sie unternehmensweit **ein integriertes** Kostenverbesserungsprogramm?
- Kennen** Sie immer den **aktuellen Stand** Ihrer Kostenverbesserungsprojekte - inkl. der **Risiken**?
- Sind Kostenverbesserungen ein **Erfolgsfaktor** zur Erreichung Ihrer **eigenen Ziele**?
- Unterstützt die Mehrheit Ihrer Mitarbeiter** aktiv Ihre Kostenverbesserungsprojekte?
- Erreichen** Ihre Kostenverbesserungsprojekte stets die **angestrebte Ergebnisse**?

- ✓ Falls Sie eine der Fragen mit "nein" beantworten, verlieren Sie jährlich ca. **40% Ihres Einsparpotentials** - das sind ca. 2% Ihres Umsatzes!
- ✓ Wussten Sie, dass **90%** der Kostenverbesserungsprojekte **ihre Ziele nicht erreichen**?
- ✓ Wir kennen die **Hürden**. Wir haben die **Werkzeuge, Verfahren** und das **Wissen**, um das **Potential freizusetzen**. Unser Team kennt die Basis - wir haben es selbst getan, und wir werden es mit Ihnen zu tun. Unser Job ist es, Ihre Ziele zu erreichen.
- ✓ **Lassen Sie uns miteinander sprechen** - wir brauchen 30 Minuten, um Sie zu überzeugen, dass Sie mit S-KoKo Ihr Ziele besser erreichen und wir wetten, dass wir Sie überzeugen.
- ✓ Sie haben nichts zu verlieren!



- **Kontinuierliche Kostenverbesserung ermöglicht es, die weniger produktiven Ressourcen für Wachstum, Produktentwicklung, Investitionen und eine höhere Rentabilität einzusetzen.**

# S-KoKo: Überblick

## IST-SITUATION

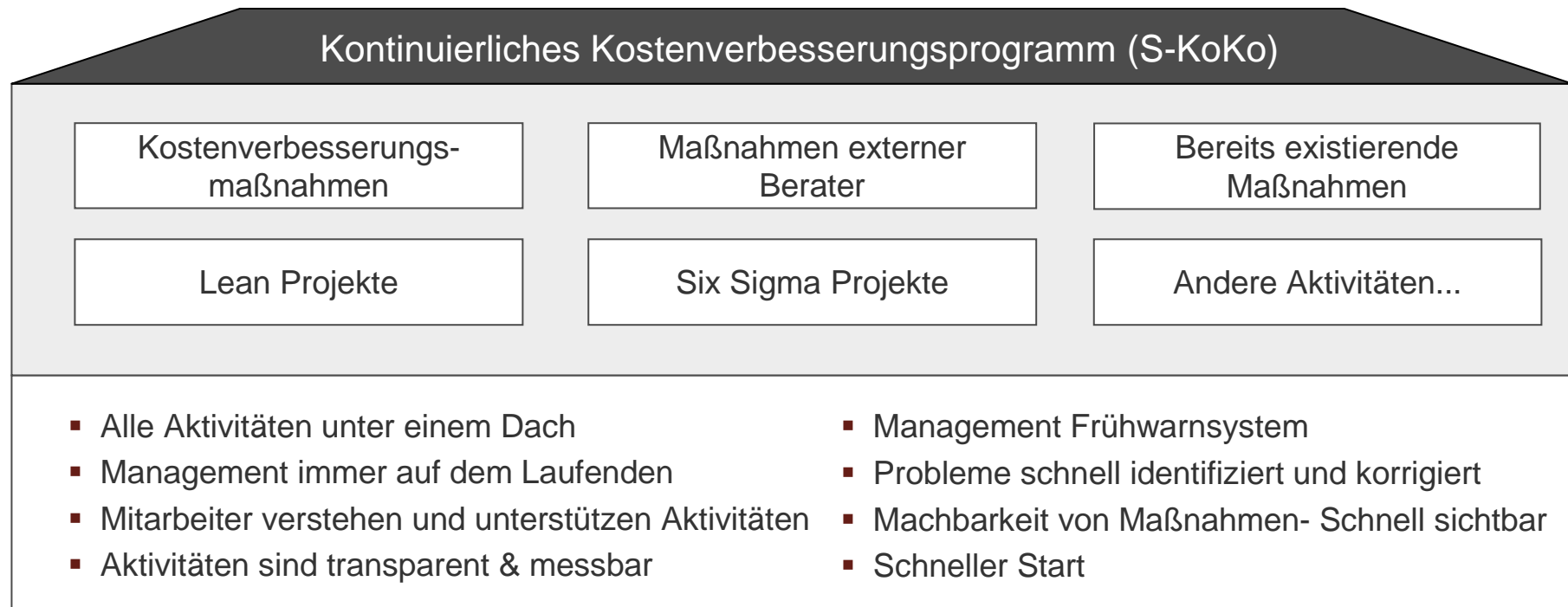
- Kostensenkungsprogramme sind in Arbeit
- viele Mitarbeiter und Einheiten müssen Kosten reduzieren - Aufwand entsteht
- Potentiale werden nicht ausgeschöpft
- die persönlichen Ziele und die Bereichsziele werden oft verfehlt
- die mögliche Profitabilität wird nicht erzielt

- ✓ **Fokus:**  
Kontinuierliche Kostenverbesserung im Verantwortungsbereich
- ✓ **Auslöser:**  
Kostendruck existiert immer, Kostenreduktionsprogramme verfehlen jedoch meist die angestrebten Ziele
- ✓ **Ursache:**  
Erreichbare Ziele? Zielführende Prozesse? Klare Kommunikation? Management Commitment? Koordination? Intensives Monitoring? Zügige Einführung??
- ✓ **Aufgabe:**  
Wie kann den Zielerreichungsgrad laufender und neuer Kostensenkungsprogramme nachhaltig erhöhen?
- ✓ **Lösung:**  
mit S-KoKo kontinuierlich Kostenpotentiale toolgestützt erkennen und heben



- **S-KoKo ermöglicht Ihnen den Überblick über alle Maßnahmen und über eine kontinuierliche Kostenverbesserung die Kostensenkungsziele zu erreichen.**

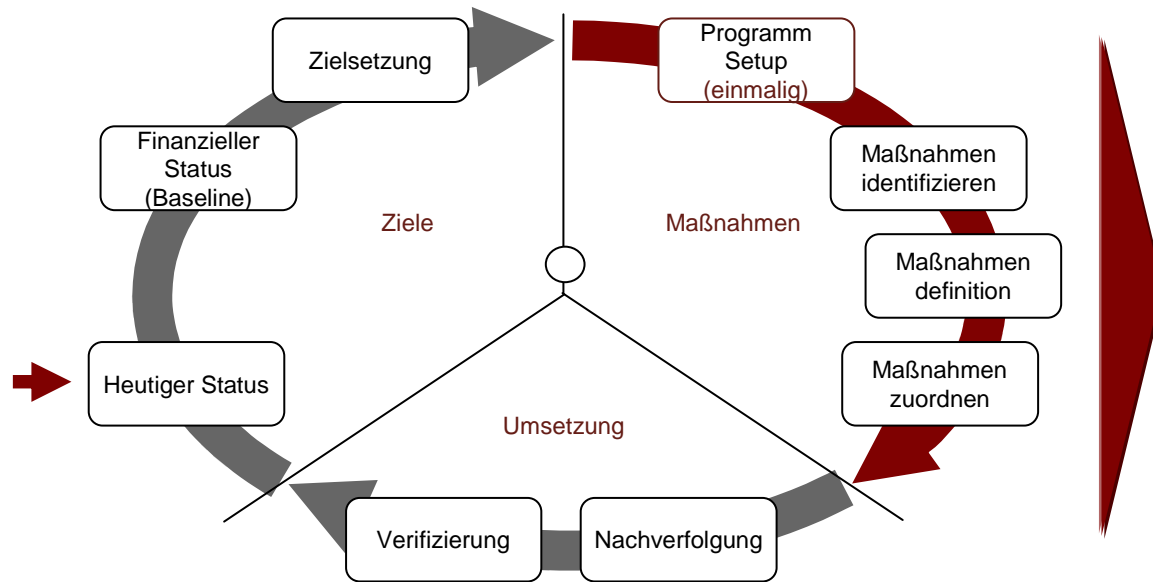
## S-KoKo: Alles Unter Einem Dach...



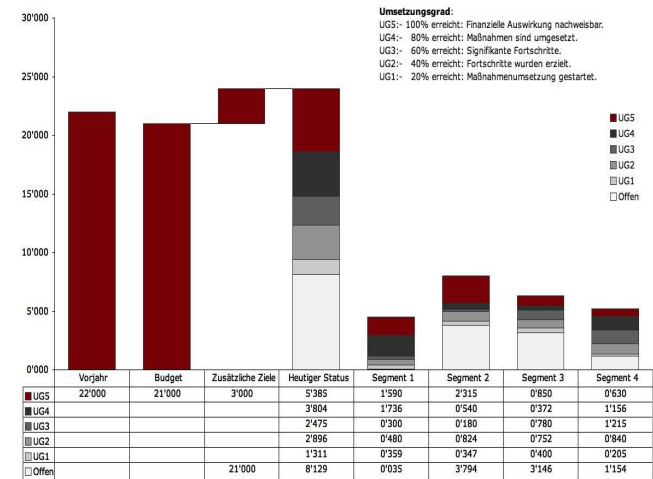
➤ **Mit S-KoKo strukturieren und managen Sie den Prozess der Verfolgung aller Kostenersparnis-, Produktivitäts- und wertsteigernden Aktivitäten zur Optimierung der Organisation.**

# S-KoKo: Kontinuierlicher Kostenverbesserungs-Zyklus

## Ein toolgestützter Kostenoptimierungsprozess



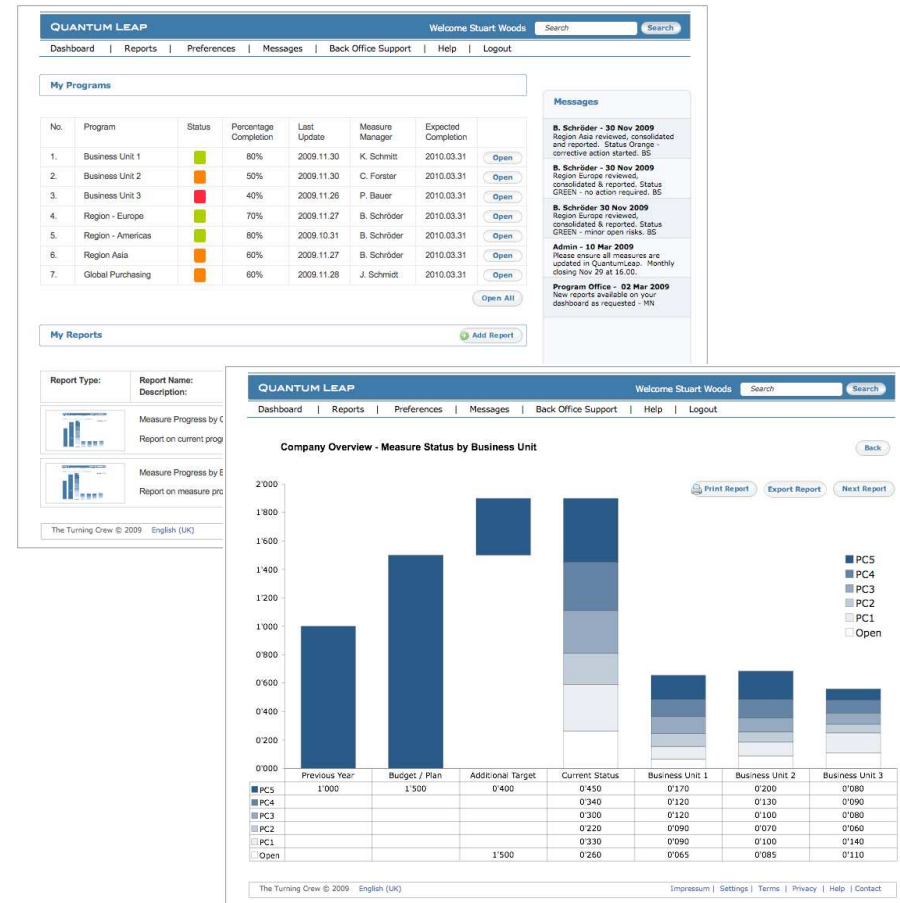
## Beispiel Managementbericht: Fortschritt der Maßnahmenumsetzung



➤ Das Kostenverbesserungsprogramm S-Koko verläuft in jährlichen Zyklen und ist toolgestützt.

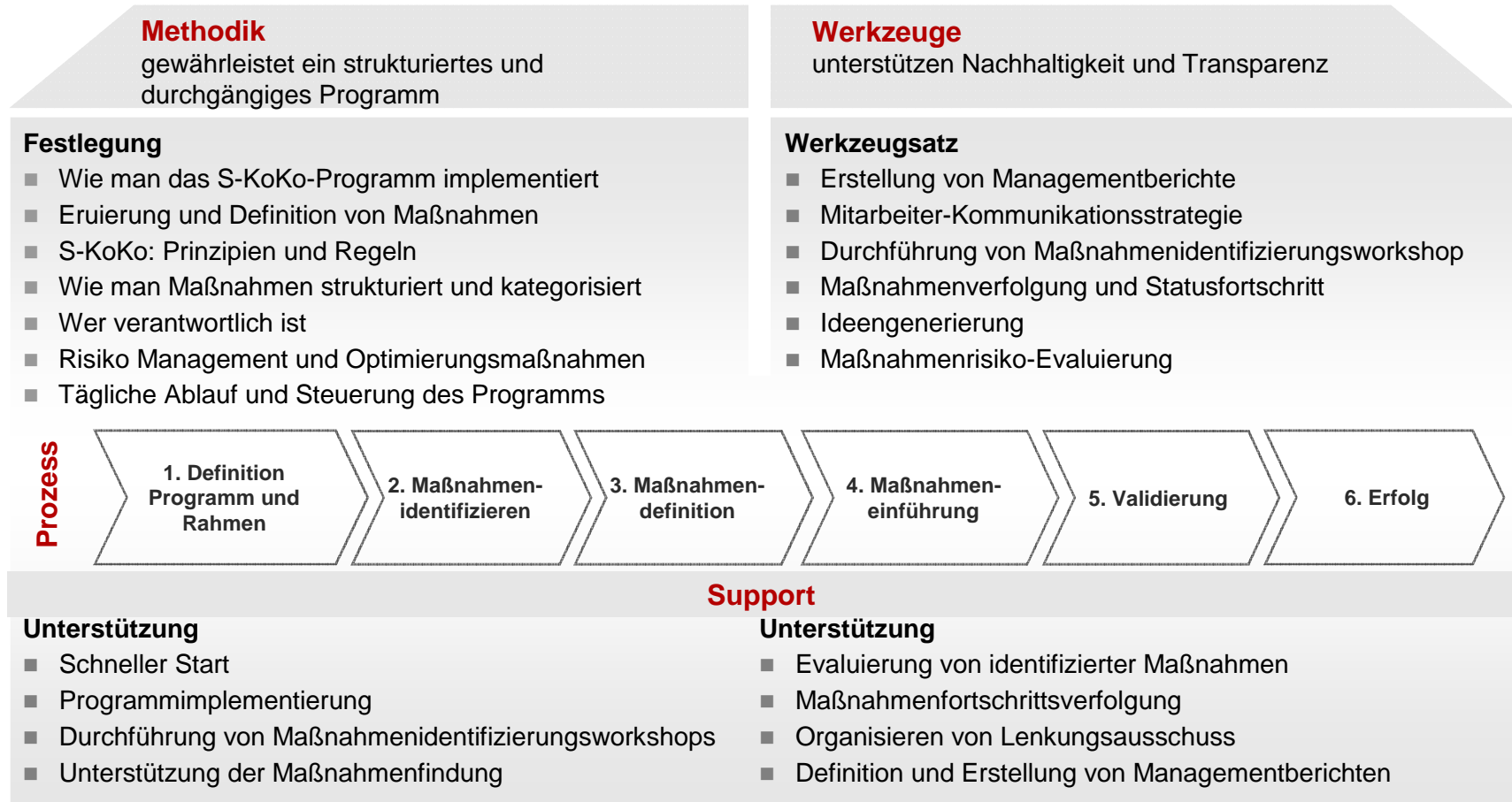
# S-KoKo - Maßnahmenverfolgungs- & Berichtssoftware

- ✓ Es handelt sich um eine Einzelplatzlösung
- ✓ Es ist Region / Division / Abteilung – unabhängig
- ✓ Intranet basiert, alle Mitarbeiter können Zugriff haben.
- ✓ Das Software erfasst und verfolgt den Fortschritt von einzelnen Maßnahmen
- ✓ Maßnahmen werden individuell durch die verantwortlichen Mitarbeiter in das System eingepflegt.
- ✓ Maßnahmenergebnisse oder -status können zusammengefasst
- ✓ Management hat jederzeit einen aktuellen Gesamtüberblick
- ✓ Manager können somit Erfolgstrends als auch Problembereiche identifizieren.
- ✓ Es ist ein Frühwarnsystem, welches Überraschungen am Geschäftsjahresende vermeidet



➤ **Strukturierung, Eingabe, Tracking und Reporting von Kostenverbesserungs-Maßnahmen des Gesamtunternehmens mit S-KoKo...**

# S-KoKo: Bausteine & Prozessschritte



➤ Die Einführung von S-KoKo erfolgt in sieben Schritten und ist innerhalb von x Monaten realisierbar.

## Kostenverbesserung: Do's and Don'ts

### DOs

- ✓ Kostenverbesserungsaktivitäten müssen strukturiert und zielführend sein
- ✓ Koordination -ein Programm für alle Aktivitäten
- ✓ Management Commitment während der gesamten Laufzeit
- ✓ Zielführende Prozesse und strukturierte Vorgehensweise
- ✓ Klare Kommunikation an die Mitarbeiter bzgl. der Programmziele
- ✓ Intensives Monitoring der Maßnahmenimplementierung
- ✓ Erreichbare Ziele setzen
- ✓ Finanziellen Status bei Start des Programms kennen
- ✓ Zügige Einführung

### DON'Ts

- ✓ Nehmen Sie nicht an dass Ihre Ziele automatisch erreicht werden
- ✓ Den Blick für's Wesentliche verlieren
- ✓ Die verschiedene Bereiche sollen nicht Ihre eigene alleingängige Kostenverbesserungsstrategie durchführen
- ✓ Vergessen Sie nicht, dass die Mitarbeiter müssen verstehen was Sie brauchen und wie Sie das erreichen möchten
- ✓ Unterschätzen Sie nicht die Hürden um ein Welt-klasse Kostenverbesserungsumwelt zu implementieren
- ✓ Akzeptieren Sie nicht langfristig Großprojekte, besser ist kleinere Teilprojekts vorzusetzen.



➤ **Ein Kostenverbesserungsprogramm ist komplex! Ein strukturierter, fokussierter und ganzheitlicher Ansatz ist kritische Erfolgsfaktor. Das bieten Ihnen S-KoKo und unsere Erfahrung!**

## Erfahrung Maurice Neligan (Auszug)

---



**Mitglied des SCOPAR-Beratergremiums**

**Diplom Kaufmann**

- ✓ Managing Partner, Cost Improvement Consultants UG
- ✓ Globale Geschäftsverantwortung als CFO für Business Unit im Bereich Automotive mit Auftragseingang €1,3 Mrd., 10 Direct Reports und 600 Mitarbeiter in 5 internationalen Standorten
- ✓ Mitglied des Aufsichtsrat für Tier-1 Automotive Zulieferer
- ✓ Geschäftsverantwortung als CFO für ein Unternehmen im Bereich Informations-Technologie
- ✓ Business Unit Business Integration- und Prozess-Manager im Bereich Automotive
- ✓ Programmleiter für ein weltweites E-Business Programm im Bereich Energie
- ✓ Revisionsleiter in Bereich Automotive der Region Nord Amerika (Canada, US & Mexico)
- ✓ Verantworten der Funktionen Finanzmanagement, Planung und Controlling, Buchhaltung, Einkauf, Logistik und IT
- ✓ Initiieren des notwendigen Turnaround im Anschluss an die Krise zur Erzielung eines nachhaltig profitablen Wachstums
- ✓ Managen der Implementierung der Continental Geschäfts- und Finanzprozesse in die weltweite Engine-Systems-Organisation (ehm. SiemensVDO Automotive AG)
- ✓ Durchsetzen eines Paradigmenwechsels von einer technikorientierten zu einer marktorientierten Organisation durch ein verändertes Selbstverständnis, ein neues Prozessbewusstsein und innovative Technologien
- ✓ Umfassend theoretisch und praktisch ausgebildet in den zentralen Managementaufgaben mit starkem technischem Verständnis

**Noch Fragen?**

---



**SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS**

SCOPAR - Scientific Consulting Partners  
Maximilianstraße 35a  
D - 80539 München

Fon: +49 - 89 - 958 98 065  
Fax: +49 - 89 - 958 98 066  
E-Mail: [info@scopar.de](mailto:info@scopar.de)

**WISSEN - SCHAFFT - NUTZEN**