

Prof. Dr.-Ing. Florian Kauf

Mitglied des wissenschaftlichen SCOPAR-Beratergremiums

EXPERTENPROFIL

- Professur an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) in Aalen für Produktentwicklung
- Leiter des Steinbeis Beratungsunternehmens für optimierte Produkt- und Prozessentwicklung
- Inhaber Kauf & Partner Unternehmensberatung
- Leiter Vorentwicklung Interieur Daimler AG
- Leiter Serienentwicklung Applikation thermischer Komfort Daimler AG
- Projektleiter Simulation Energiemanagement DaimlerChrysler
- Promotion im Bereich Simulation und Thermodynamik (Fahrzeugtechnik) Forschung Daimler Benz AG
- Diverse Beratungsprojekte in Bereichen der Konsumgüter- und Investitionsgüterindustrie
- Vortragsreisen weltweit (Bereich Automotive und Produktentwicklung)
- Studium der Verfahrenstechnik und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Stuttgart, Abschluss Diplom-Ingenieur

KOMPETENZFELDER

- **Kosten:**
Planung, Konzeption und Leitung von Design to Cost Projekten, Funktionswertanalyse und Produktkostenoptimierung (z. B. mittels Innovationsmanagement), Benchmarking, Optimierung von technischen und organisatorischen Prozessen
- **Produkte:**
Maßnahmen zur Komplexitätsreduzierung, Modularisierungskonzepte, Konzeption von Plattformen, Standardisierung von Komponenten, Requirements Management und Design to Customer Projekte, Technology Roadmapping
- **Prozesse:**
Prozessoptimierung (z. B. Toyota Development System TDS), Make-or-Buy Prozesse, Design to Target, Innovationsmanagement
- **Sonstiges:**
Gutachten, Analysen, Veröffentlichungen

- Produktkostenoptimierung eines komplexen variantenreichen High-Tech-Systems (Investitionsgüterbereich)
- Benchmarking Projekte zur Produktkostenoptimierung
- Make or buy Projekt für ein elektrisches Großserienmodul (Automotive)
- Innovationsmanagement zur Produktkostenoptimierung (Zuliefererindustrie)
- Ganzheitliche Bewertung von LCC-Sourcing Strategien (lead cost country)
- Projektleitung zur Standardisierung von Kabineninterieur-Systemen (Luftfahrt)
- Prozessgestaltung und Lieferantenmanagement für ein Türmodul (Automotive)
- Modulkonzepte inkl. Anforderungsmanagement, Variantenanalyse und -optimierung für Pkw-Interieur-Systeme (Automotive)
- Prozessoptimierung in einem Berechnungsbereich (Festigkeitsauslegung, Zuliefererindustrie)
- Prozessoptimierung für die Entwicklung und Montage eines Kabelsatzes eines variantenreichen Mittelklasse-Pkw (Automotive)
- Konzeption eines experimentellen Absicherungsprozesses von Großseriensystemen (Automotive)
- Optimierung des Requirements Managements (Luftfahrt)
- Innovationsmanagement für Großserienprodukte (technische Systeme)
- Technology Roadmapping (Weißware)
- Verantwortung von Konzeptions-, Realisierungs- und Anlaufphasen von Großserien (Automotive)
- Langjährige Führungsverantwortung und Leitung internationaler Entwicklungsprojekte
- Seminare, Vorträge und Workshops zur Produktentwicklung und deren Optimierung