



Beste Noten für SCOPAR - Scientific Consulting Partners

SCOPAR stellt sich einer Kundenzufriedenheitsanalyse – die Ergebnisse sind eindeutig und zeigen, dass nicht alle Berater Konzepte „für die Schublade“ machen oder verbrannte Erde hinterlassen. Die Kombination aus Wissenschaftlern und erfahrenen Praktikern, der „menschliche“ Beratungsansatz sowie der Blick über den Tellerrand, sind die Gründe für die exzellenten Noten von SCOPAR. Von dem ganzheitlichen Beratungsansatz, bei dem der Mensch im Mittelpunkt steht, profitieren die SCOPAR-Kunden sofort und nachhaltig.

Die Kundenbefragung von SCOPAR zeigt, dass das Konzept der noch jungen Unternehmensberatung (Gründung in 2005) aufgeht: Ganzheitliche Beratung, erfahrene Berater, wissenschaftlicher Weitblick, Umsetzbarkeit der Lösungen, konsequente Nutzenorientierung und „menschliche Beratung“.

An der Kundenzufriedenheitsanalyse haben sich die Entscheider der SCOPAR-Kunden aus großen mittelständischen Unternehmen und Konzernen beteiligt. Vertreten waren die unterschiedlichsten Branchen: vom Brillenhersteller über IT-Dienstleister, KFZ-Zulieferer, Automobilhersteller, Technologieunternehmen, Industrietechnikunternehmen bis hin zum Garagentorhersteller.

Ergebnisse der SCOPAR-Kundenzufriedenheitsanalyse im Detail:

- ✓ 100% würden SCOPAR wieder beauftragen;
- ✓ 100% würden SCOPAR weiterempfehlen;
- ✓ 100% geben an, dass sich die Ausgaben für die Beratungsleistung gerechnet haben;
- ✓ 60% schätzen die Beratung von SCOPAR als praxisnah ein, 37% als sehr praxisnah;
- ✓ 53% sehen einen Mehrwert durch die Kombination von Wissenschaft und Praxis, 44% sehen sogar einen großen Mehrwert;
- ✓ 65% sind sehr zufrieden mit der Leistung von SCOPAR, 32% zufrieden!

Die Zahlen sprechen für sich und sind eine hohe Messlatte für Strategieberatungen. Entscheidend für diese Ergebnisse ist die konsequente Ausrichtung der Beratung am Nutzen für den Kunden und an der Umsetzbarkeit der Lösungen! Konzepte vom grünen Tisch für die Schublade gibt es bei SCOPAR nicht.

SCOPAR bedankt sich bei allen Kunden für das Vertrauen!

Einige Zitate von SCOPAR-Kunden:

- ✓ *SCOPAR ist eine beeindruckende Mischung aus Praxis, Wissenschaft und Integrität. Der Mehrwert steckt in der Kombination.*
- ✓ *SCOPAR reagiert sehr schnell bei Fragen oder Problemen.*
- ✓ *SCOPAR ist es immer gelungen uns aus dem Tagesgeschäft heraus zu reißen, was uns ermöglicht, neue Wege zu gehen und neue Blickwinkel einzunehmen.*
- ✓ *Besonders haben mir der Pragmatismus der Berater sowie die interessanten und hilfreichen Diskussionen um die eigentliche Thematik herum gefallen, die zu einer wesentlichen Horzonterweiterung geführt haben.*
- ✓ *Die Kombination von Wissenschaft und Praxiserfahrung bei SCOPAR hilft oft bei der Findung der methodischen Herangehensweise.*